

2018-2019 : Présentation du certificat :

Management fonctionnel et éditorial de portails d'information

(Version 15/02/2019 – sous réserve de modifications)

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Savoir positionner et mettre en oeuvre un projet de gestion de contenu Web du cahier des charges à la publication
- Savoir définir une stratégie de valorisation de collections de ressources numériques : offre de contenus, modèles économiques, modes d'accès aux ressources, médiation et services numériques, stratégie de participation au Web de données.

CONTENU

Les projets de portail web visent à exploiter et valoriser les ressources d'un organisme à partir de plateformes sur internet. Ils peuvent prendre la forme de portails d'information, bibliothèques numériques, portails open data, portails d'entreprise, ... Ces services Web concernent aussi bien les organismes administratifs, scientifiques, culturels,... que les entreprises privées souhaitant valoriser des ressources informationnelles internes et externes et des fonds documentaires, et développer de nouveaux services, usages et applications.

Quel que soit le contexte, les portails d'information ont connu ces dernières années de profondes mutations.

Du côté des entreprises, les portails ont été construits initialement comme un point d'accès unique à un ensemble de ressources facilitant le travail par l'agrégation de contenus, l'offre de services personnalisés, un accès rapide aux applications principales et la mise à disposition d'espaces de collaboration et d'échanges. Aujourd'hui, ils intègrent de nouveaux domaines fonctionnels (CMS, GED, collaboratif et social) en s'adaptant aux demandes et besoins clients et se présentent comme un gestionnaire d'espaces de différentes natures (organisation, projets, communautés de pratiques ou d'intérêt, espaces personnels), hébergeant des applications diverses.

Du côté des bibliothèques, le développement de l'offre numérique et la diversification des usages et attentes des lecteurs nécessitent et entraînent un mouvement de mutation profonde de l'offre de services.

La mise en œuvre de ce type de projets nécessite des compétences en méthodologie de gestion de projet, une bonne connaissance des technologies Web appliquées au domaine de la gestion des contenus, la maîtrise des sources internes et externes dans le contexte concerné, la capacité à faire des choix pour installer des services Web efficaces en adéquation avec les besoins identifiés.

Cet enseignement est orienté sur la gestion de contenu Web, qu'il s'agisse de données hétérogènes d'entreprise, de données de bibliothèques, de data.

Il vise à donner à ceux qui sont impliqués dans des projets de gestion de contenu Web sur le plan fonctionnel toutes les informations utiles sur les méthodes, les outils et les technologies à mobiliser pour accompagner ces évolutions et concevoir de nouveaux dispositifs en collaboration avec les services informatique et communication ou des partenaires externes :

- Définition d'une stratégie de contenus
- Création et gestion d'un portail d'information,
- Mise en place d'un moteur de recherche d'entreprise
- Gestion et évolution des collections de ressources numériques et intégration de services dans le Web de données

Exemples de débouchés professionnels : architecte de l'information, responsable de portails et d'applications documentaires, webmaster, chef de projet éditorial, chef de projet éditorial, responsable de bibliothèques numériques, chargé de projet SIGB (système d'information pour la gestion des bibliothèques), chef de projet archives ouvertes, chef de projet open data,...

MODULE 1. CONCEPTION ET GESTION D'UN PORTAIL D'INFORMATION

Objectif général

- Savoir positionner et mettre en oeuvre un projet de gestion de contenu du cahier des charges à la publication

Compétences visées : être en mesure de

- Définir les principales caractéristiques d'un portail d'information : objectifs, publics cible, ressources, technologies,...
- Définir une stratégie de contenus
- Etablir un cahier des charges dédié (spécifications fonctionnelles et techniques) côté utilisateur
- Concevoir un mode de structuration de l'information en fonction du contexte et du public cible (arborescence, navigation, ergonomie, scénarii de consultation)
- Mettre en place un moteur de recherche d'entreprise
- Connaître les fondamentaux de l'image et du multimédia
- Mettre en place une stratégie de communication digitale sur le Web, les media sociaux et les terminaux mobiles
- Dialoguer avec les différents acteurs impliqués dans un projet Web (service informatique, service communication marketing, infographiste, hébergeur, ...)
- Connaître les principes de la publication et du référencement
- Mettre en place et interpréter des indicateurs de performance

MODULE 2. GESTION D'UNE COLLECTION DE RESSOURCES NUMERIQUES, EVOLUTION VERS LE WEB DE DONNEES

Objectif général

- Savoir définir une stratégie de "bibliothèque numérique" : offre de contenus, modèles économiques, modes d'accès aux ressources, médiation et services numériques, stratégie de participation au Web de données.

Compétences visées : être en mesure de

- Connaître les principaux standards des bibliothèques numériques
- Evaluer les transformations des Catalogues, des SIGB
- Connaître l'offre logicielle pour les bibliothèques numériques
- Savoir négocier et gérer une offre de ressources numériques commerciales et en libre accès
- Comprendre les technologies d'interopérabilité
- Connaître les outils de découverte
- Comprendre les fondamentaux d'un projet Web sémantique : principales techniques de description des ressources et de publication sur le Web sémantique
- Repérer, sélectionner et agréger des données du Web de données pour créer un service éditorialisé

EXERCICES / ETUDE DE CAS

Conception et réalisation du cahier des charges "abrégé" d'un portail d'information :

- soit sur une thématique pouvant être liée à la mission de stage et/ou au mémoire (cas des auditeurs Titre 1)
- soit sur une thématique professionnelle (cas des auditeurs du Certificat CS71)

MODULE 1. CONCEPTION ET GESTION D'UN PORTAIL D'INFORMATION

ENSEIGNEMENTS	CONTENUS	DUREE HEURES	INTERVENANTS	DATES (de 9h30 à 17h)
Conception et gestion d'un projet de portail d'information	<ul style="list-style-type: none"> - Principes et évolutions de la gestion de contenus - Définition des spécificités d'un projet de portail : objectifs, publics cible, besoins fonctionnels et contraintes techniques, ressources internes et externes, services et produits - Identification des briques techniques nécessaires - Définition d'une stratégie de contenus - Intégration dans le système d'information de l'entreprise et domaines fonctionnels : CMS, GED, collaboratif et social, - Applications dédiées : flux d'activité, forum, wiki, blog, partages, ... - Renforcement des liens et valorisation des échanges informels : communautés de pratiques et d'intérêt, réseau social d'entreprise, ... - Sécurité, droits et rôles - Rédaction d'un cahier des charges (spécifications fonctionnelles et techniques) et cahiers de recettes associés - Audit / Evaluation / Accompagnement du changement - Analyse de projets de portail internet ou intranet 	9	F. BERTHIER	28/03/2019 29/03/2019
Conception et gestion d'un projet de portail d'information : Offre logiciels	<ul style="list-style-type: none"> - Panorama des solutions de gestion de contenu et portails - Grilles d'analyse comparatives de fonctionnalités - Critères de choix 	3	F. BERTHIER	29/03/2019
Mise en place d'un dispositif "Search" : moteur de recherche d'entreprise <i>(salle informatique)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Technologies de recherche - Panorama des solutions du marché - Enjeux et risques d'un projet de mise en place d'un moteur de recherche d'entreprise - Mise en place et utilisation d'un moteur de recherche : exemple de Sinequa 	18	E. DEBONNE	03/04/2019 04/04/2019 05/04/2019
Architecture et ergonomie d'un portail Web <i>(salle informatique)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Architecture interactionnelle et structuration des contenus - Cartographies fonctionnelles et applicatives - Critères ergonomiques et principes généraux de navigation - Contraintes d'accessibilité 	3	F. PATATUT	11/04/2019

Atelier : Architecture et ergonomie d'un portail Web (salle informatique)	<ul style="list-style-type: none"> - Principes de réalisation d'un cahier des charges dédié (spécifications fonctionnelles et techniques) côté utilisateur 	3	F. PATATUT	11/04/2019
Bases du design d'interfaces graphiques interactives	<ul style="list-style-type: none"> - Recommandations ergonomiques - Design d'interfaces graphiques: charte graphique, zoning et gabarits - Conception et optimisation des interfaces homme-machines - Conception d'un site Web adaptatif (RWD = Responsive Web Design) 	3	F. PATATUT	12/04/2019
Atelier : Bases du design d'interfaces graphiques interactives (salle informatique)	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'un cahier des charges : Spécifications techniques du besoin : arborescence schématique, tableau éditorial, gabarit fonctionnel d'une page type, principes généraux de navigation, contraintes d'interopérabilité 	3	F. PATATUT	12/04/2019
"Autour de l'image" : Fondamentaux de l'image et du multimédia (salle informatique)	<ul style="list-style-type: none"> - Caractéristique de l'image fixe numérique - Identification des différents formats d'images fixes et animées - Manipulation d'images fixes avec un éditeur graphique - Général : Ouverture, modification, recadrage, retouche d'images fixes ; - Webdesign : préparation d'images pour le web / traitements par lots 	6	F. PATATUT	18/04/2019
Atelier : Formats d'écriture pour le Web (salle informatique)	<ul style="list-style-type: none"> - Caractéristiques des comportements de lecture sur le Web - Bases de l'écriture hypermédia 	3	F. PATATUT	19/04/2019
Atelier : Gestion de collections de ressources numériques (classement, métadonnées, publications) (salle informatique)	<ul style="list-style-type: none"> - Chaîne de traitement des fichiers <i>multimédia</i> numériques - Principes de stockage des fichiers <i>multimédia</i> numériques - Gérer un stock d'images : identification, classement, ... - Apprendre à communiquer avec son client : présentations, publications, transmission d'images, planches contact, tablettes, ... 	3	F. PATATUT	19/04/2019
Stratégie de visibilité et génération de trafic (salle informatique)	<ul style="list-style-type: none"> - Etude de cible et axes stratégiques - Différents types de référencement - Stratégie et facteurs du référencement naturel : optimisation de la structure du site et du contenu rédactionnel, achat de mots-clés, réseaux sociaux - Outils : Google Trends, Keyword Planner, Search Console 	6	C. GUILLOU	09/05/2019
Stratégie de communication	<ul style="list-style-type: none"> - Utilisation des réseaux sociaux - L'opportunité de l'email Marketing 	6	C. GUILLOU	10/05/2019

(marketing des services d'information) : pilotage au quotidien <i>(salle informatique)</i>	- Analyse de trafics : Google Analytics - Mesure et évaluation de l'audience : indicateurs d'efficacité			
--	--	--	--	--

MODULE 2. GESTION D'UNE COLLECTION DE RESSOURCES NUMERIQUES, EVOLUTION VERS LE WEB DE DONNEES

Web sémantique et Web de données <i>(salle informatique)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Définition du Web sémantique et du Web de données - Technologies du Web sémantique : URI, XML, RDF, Ontologies, SPARQL - Bibliothèques dans le Web de données : atouts et enjeux - Du catalogue de bibliothèque aux données sur le Web - Exemples d'applications et retours d'expérience - Transition bibliographique 	6	P.BOURDENET	15/05/2019
Mise en ligne d'une "bibliothèque numérique" <i>(salle informatique)</i>	<p>Evolution des collections de ressources numériques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transformations du catalogue : du SIGB au SI(D) - Adaptation aux pratiques des usagers - Paysage applicatif en bibliothèque et recherche fédérée - Outils de découverte - Mutations de l'interopérabilité : nouveaux formats, protocoles et cadres d'implémentations, nouveaux modes de récupération - Mise en œuvre de FRBR et RDA - Panorama de l'offre logiciels <p>Dispositifs de l'interopérabilité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Synchrones (Z3950, requête HTTP, SRU, API) - Asynchrones (récupération FTP/ISO2709, OAI-PMH, OAI-ORE, ORI-OAI) - Cas particulier des collections de périodiques - Exploration des formats (MODS, ONIX, TEI, EAD, METS) et des cartes de structure - TP : construire une bibliothèque numérique et l'enrichir 	12	P.BOURDENET	16/05/2019 17/05/2019
Typologie des bibliothèques numériques, constitution d'une offre de contenus, principaux standards et normes dédiés	<ul style="list-style-type: none"> - Notion de bibliothèque numérique : périmètre, typologie - Mettre en place une offre de ressources numériques : revues, ebooks, presse - Offre consortium - Négociations des licences - Normes et standards spécifiques des BN - Métadonnées des livres numériques 	6	G.CHARTRON	22/05/2019
Atelier : Participer au Web de données en pratique	<ul style="list-style-type: none"> - Méthodes de mise à disposition sur le Web de données: choix des données, licences, URI 	12	P.BOURDENET	23/05/2019 24/05/2019

(salle informatique)

- Publication de données en RDF
- Ontologies : définitions et éléments de construction
- Enrichissement de pages Web
- Agrégation et réutilisation de données