

N° ISSN 0398-9577

le **cnam**

Bulletin
bibliographique **INTD**

Vol. 40 n°9 novembre 2016

Département culture, information, technique et société
Centre de ressources documentaires
en information documentation



intd

BULLETIN BIBLIOGRAPHIQUE INTD

SCIENCES ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION

VOL. 40 n°9 novembre 2016

(36 033-36 149)

Le Bulletin bibliographique de l'INTD est une bibliographie internationale en science de l'information - documentation publiée depuis 1976.

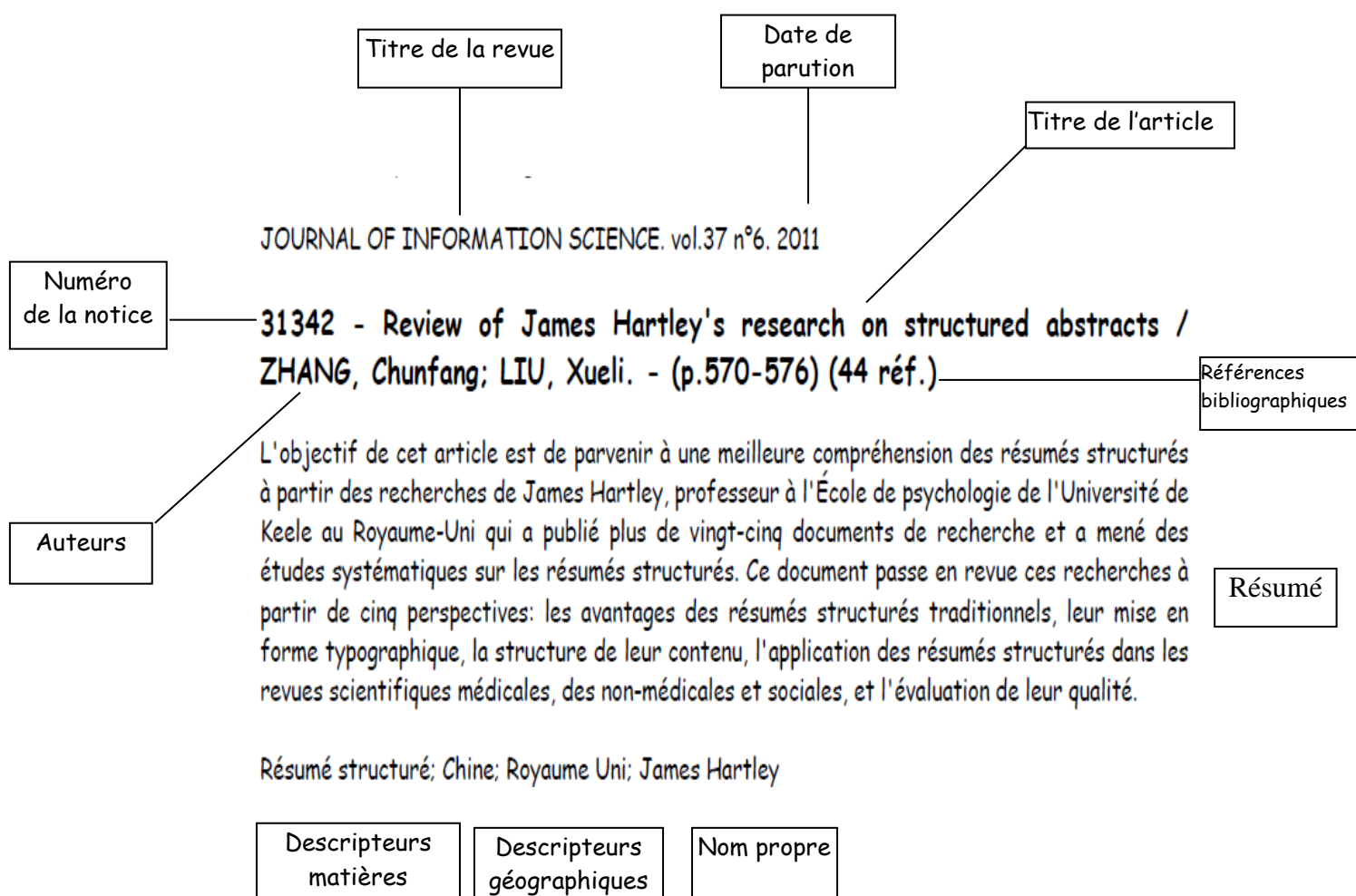
Il vous propose chaque mois l'analyse des revues scientifiques et techniques du domaine reçues au centre de ressources documentaires de l'INTD. La liste de ces revues est publiée dans l'UniVersDoc, le portail Netvibes du CRD¹.

Les notices sont présentées par titre de revue.

Trois index cumulatifs annuels peuvent vous aider dans vos recherches d'information : l'index des descripteurs matières, des descripteurs géographiques, des sigles et des systèmes d'information.

Un numéro spécial du bulletin est consacré tous les ans au signalement des mémoires de fin d'étude des élèves du cycle supérieur de l'INTD.

Exemple de notice



SOMMAIRE

Revues analysées :

ARCHIMAG _____	6
BASES _____	9
BIBLIOTHEQUES _____	10
CAHIERS DE LA DOCUMENTATION _____	13
DIGIWORLD ECONOMIC JOURNAL : COMMUNICATIONS ET STRATEGIES _____	14
EDUCATION FOR INFORMATION _____	15
GERER ET COMPRENDRE _____	19
INNOVATIONS _____	20
JOURNAL OF LIBRARIANSHIP AND INFORMATION SCIENCE _____	22
LEARNED PUBLISHING _____	26
LES CAHIERS DU NUMERIQUE _____	31
LIBRARY RESOURCES AND TECHNICAL SERVICES _____	32
NETSOURCES _____	36
ONLINE INFORMATION REVIEW _____	36
ONLINE SEARCHER _____	39
PROGRAM _____	43
RECHERCHE ET REFERENCEMENT _____	45
REFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY _____	52
REFERREFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY _____	59
RESEAUX _____	59

Index :

<i>Index des descripteurs matières</i> _____	62
<i>Index des descripteurs géographiques</i> _____	89
<i>Index des noms propres</i> _____	91

ARCHIMAG

ARCHIMAG. N°294. 2016

36033 - Dossier: archivage électronique, entrez dans le système! / TEXIER, Bruno; THOMAS, Michel; LE VEN, Eric; JOST, Clémence. - (p.11-22)

Ce dossier consacré à l'archivage électronique est composé de 5 articles. L'introduction souligne que l'archivage électronique est en passe de devenir le premier secteur du marché de l'archivage avec une croissance de 7,9% par an. Le premier article porte sur la mise en place et la gestion d'un système d'archivage électronique dans une organisation publique ou privée. Elle en détaille les étapes: études d'opportunité et de faisabilité, cahier des charges, choix du prestataire, installation d'un système pilote, migration des archives. Le deuxième article traite de la sécurité en matière d'archivage électronique, de la norme en vigueur, des procédures de contrôle concernant la pérennité, l'intégrité et la confidentialité des données archivées, cette dernière étant en partie assurée par le chiffrement. Le troisième article donne un aperçu du projet Vitam (Valeurs Immatérielles Transmises aux Archives pour Mémoire) ayant pour but de créer une plate-forme d'archivage électronique lancé par l'Etat; elle servira de socle commun à toutes les administrations et devrait être opérationnelle en 2019. Dans le quatrième article, le déploiement du système d'archivage électronique de la société Naoned au sein des archives départementales du Doubs en 2011 a été confronté au problème d'interopérabilité du système. Dans le cinquième article, il est question de Pixid, le spécialiste de la gestion dématérialisée de l'intérim, qui a confié à CDC Arkhinéo l'archivage de ses 36 millions de documents.

Archivage électronique; Gestion; Confidentialité; Intégrité; Sécurité; Plate-forme; Administration; Projet; Archives départementales; Interopérabilité; Dématérialisation; Prestataire; GED, DEMATERIALISATION; Vitam; CDC Arkhinéo; Pixid

ARCHIMAG. N°294. 2016

36034 - Les chiffres clés du marché de la dématérialisation - Accessibilité numérique des bibliothèques: attention, dernière ligne droite! Pensez expérience utilisateur / LE VEN, Eric; JOST, Clémence; JAKUBOWICZ, Cyril; PAPY, Fabrice. - (p.24-25, 26-27, 34-35)

Le premier article fournit les chiffres clés du marché de la dématérialisation, de la gestion de contenu et de l'archivage, publiés dans une étude de Serlab. Celle-ci démontre le fort dynamisme du domaine qui a réalisé un chiffre d'affaires de 12,6 milliards d'euros en 2014 et progresse de 2,3% par rapport à 2013; il en ressort aussi que l'un de ses trois plus gros secteurs est celui de l'archivage électronique. Le deuxième article se rapporte à la mise en conformité des sites web et des portails publics des bibliothèques avec le référentiel général d'accessibilité pour les administrations, la date limite étant octobre 2016. Le troisième article clarifie ce que signifie l'expression - expérience utilisateur - ainsi que la notion émergente de UX, qualifiant le bénéfice ressenti par l'utilisateur lors de l'utilisation d'une application ou d'un produit numérique, et la mission des UX designers.

Dématérialisation; Archivage; Archivage électronique; Marché; Conformité; Accessibilité; Site web; Portail; Bibliothèque; Référentiel; Approche orientée usager; Design; GED, DEMATERIALISATION

ARCHIMAG. N°294. 2016

**36035 - Formations continues, le métier de bibliothécaire en pleine mutation
- Adhérer à une communauté professionnelle: pour quoi faire ? / LE VEN,
Eric; VUAGNIAUX, Julie. - (p.28, 32-33)**

Le premier article aborde les offres de formation continue destinées aux bibliothécaires des bibliothèques publiques et scientifiques suisses, ce qui dénote une volonté d'évolution du métier de bibliothécaire. Le deuxième article explicite les vocations à l'origine d'une communauté professionnelle et les avantages qu'on peut tirer de l'adhésion et de l'investissement dans une association professionnelle.

Formation continue; Bibliothécaire; Bibliothèque scientifique; Bibliothèque publique; Association professionnelle; Professionnel de l'information; METIER, RECHERCHE D'EMPLOI; Suisse

ARCHIMAG. N°294. 2016

**36036 - A l'ère numérique, quel avenir pour le droit d'auteur? Qui est
auteur? Les cas de pluralités d'auteurs / TEXIER, Bruno; FROCHOT,
Didier. - (p.30-31,40-41)**

Le premier article porte sur le débat que suscite le droit d'auteur en France opposant les réformateurs (IABD, SavoirsCom) et partisans du statut quo (SNE), allant au delà de sa dimension juridique et touchant à la circulation des connaissances à l'ère numérique. Le deuxième article aborde les cas où plusieurs auteurs interviennent dans la réalisation d'une même oeuvre. Selon le code de la propriété intellectuelle, il distingue l'oeuvre de collaboration, l'oeuvre composite et l'oeuvre collective.

Droit d'auteur; Gratuité; Evolution; Auteur; Coauteur; Propriété intellectuelle; Oeuvre; DROIT DE L'INFORMATION; France

ARCHIMAG. N°295. 2016

36037 - Dossier: bibliothèques en mouvement / TEXIER, Bruno; JOST, Clémence. - (p.13-22)

Ce dossier portant sur les bibliothèques en mouvement est composé de 4 articles. L'introduction souligne la modernité des bibliothèques qui s'exprime en termes de services numériques, de technologie, d'automatisation, d'équipements durables. Dans le premier article, il est question du mobilier et de l'aménagement intérieur qui conditionne et accompagne les usages au sein des bibliothèques. Le deuxième article donne un aperçu de la plate-forme numérique lancée par la Société du Grand Paris qui permet à ses collaborateurs d'emprunter des documents depuis un ordinateur ou un dispositif mobile. Le troisième article présente la mise en place de nouveaux équipements et outils s'adressant à un public renouvelé, d'une part, à la médiathèque de Caen (table d'orientation multisensorielle, bouche auditive dédiée, feuillettoir numérique...) et, d'autre part, au Lilliad Learning Center Innovation à Lille (espace événementiel, accès à un fonds sur l'innovation...). Le quatrième article explique en quoi la bibliothèque Vaclav Havel, située au nord de Paris et inaugurée en 2013, peut être considérée comme une bibliothèque durable quant à la conception du bâtiment et des aménagements.

Bibliothèque; Service électronique; Mobilier; Aménagement des locaux; Usage; Plate-forme; Médiathèque; Technologie; Bâtiment; Développement durable; MANAGEMENT DES SERVICES D'INFORMATION; France

ARCHIMAG. N°295. 2016

36038 - Interfaçage entre logiciels: des connecteurs aux API - Dans le back-office des Panama Papers - En quête d'archivage dans les nuages - Web analytics: comment l'utiliser pour vous et vos internautes - Voyage au pays des Dam / TEXIER, Bruno; JOST, Clémence; DUTHEIL, Christophe; SOCQUET, Yannick. - (p.26-27,28-29,33-35, 36-37,38)

Le premier article traite de l'interfaçage entre logiciels et du développement de connecteurs permettant cet interfaçage. En outre, il précise qu'il existe un marché émergent d'interfaces de programmation (API) ou d'outils facilitant le développement et la diffusion d'API. Le deuxième article éclaire sur l'enquête des Panama Papers menée par le Consortium International du Journalisme International (Icij) spécialiste de l'investigation dans de grosses affaires et scandales dont celle des Panama Papers inédite par l'ampleur des données. Il présente les outils de traitement des données et de visualisation dont est doté l'Icij. Le quatrième article, qui porte sur l'archivage dans les nuages, souligne d'abord la confusion à ne pas faire entre stockage et archivage dans les nuages ainsi que la réversibilité possible des données. Puis, il présente un tableau des prestataires (société, type de prestations, localisation, services, autres spécificités). Le cinquième article donne des conseils sur la façon d'utiliser le web analytics qui permet de mesurer l'audience d'un site web et préconise de choisir un outil gratuit, de se fixer des objectifs mesurables et de donner du sens à ses résultats. Le sixième article porte sur le choix d'une nouvelle solution de gestion photographique (e-photo) du voyageur Kuoni France et souligne l'avantage d'éviter les problèmes de droits d'auteur grâce au système Dam (Digital Asset Management) ainsi que l'important travail sur le langage documentaire engagé.

Développement; Logiciel; Interface; API; Traitement des données; Visualisation; Journalisme; Outil; Archivage; Prestataire; Offre; Tableau; Cloud computing; Entreprise; Audience; Site web; Mesure; Gestion; Image fixe; TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION; Icij; Panama Papers; Kuoni

ARCHIMAG. N°295. 2016

36039 - Droit d'auteur et circulation de la connaissance - Données personnelles: le nouveau cadre européen / TEXIER, Bruno; METALLINOS, Nathalie. - (p.30-31,40-41)

Le premier article a recueilli le point de vue de SavoirCom1, collectif partisan de la réforme du droit d'auteur, sur sa position, son objectif, le type de rémunération envisagé pour les créateurs, l'accueil des décideurs politiques, la bataille d'influence avec les autres acteurs, le passage au niveau européen. Le deuxième article traite de l'adoption du nouveau cadre européen relatif à la protection des données personnelles adopté par le parlement le 14 avril 2016, les entreprises ayant un délai de deux ans pour se mettre en conformité. Il en détaille les principaux éléments.

Interview; Réforme; Droit d'auteur; Protection des données; Donnée personnelle; Protection de la vie privée; Entreprise; DROIT DE L'INFORMATION; Europe; France; SavoirCom1

BASES

BASES. n° 335. Mars 2016

36040 - Veille

Curation sur Twitter : quels sont les meilleurs outils ? / Minesoft/Patbase lance Chemical Explorer / You Tube/DailyMotion : quel intérêt pour les pros de l'info ? / DEPREZ, Fabrice. - (p. 1-3 / p. 4-5)

Le premier article s'intéresse aux principales caractéristiques du Curator, outil de curation mis à la disposition du public par Twitter depuis l'automne 2015. Les forces et faiblesses de cet outil sont mises en lumière par l'auteur. Il présente également d'autres outils tels que Tweet Deck et Hootsuite. Le transfert de Tweets vers des flux RSS, notamment via Query Feed et Inoreader est également évoqué. L'auteur rappelle finalement que la curation de tweets peut également se faire via Storify. Le second article présente les principales fonctionnalités de Chemical Explorer, outil lancé par Minespot, et qui permet de rechercher des brevets contenant des composants chimiques. Les sites de partage de vidéo, tels que YouTube, Dailymotion ou Vimeo peuvent contenir des informations pertinentes pour le veilleur, que ce soit par exemple pour la veille concurrentielle ou des recherches en e-réputation. L'auteure revient d'ailleurs sur les principales fonctionnalités de recherche disponible sur YouTube.

Microblogue; Fonctionnalité; Brevet; Recherche d'information; Information chimique; Video; Veille; Curator; Twitter; Query Feed; Inoreader; Storify; Chemical Explorer; Minespot; YouTube; Dailymotion; Vimeo

BASES. n° 335. Mars 2016

36041 - Identifier et trouver des informations sur des start-ups : les cas de Sourcinno et de Bonjour idée / Brevet unitaire : pas si simple / Statista : des millions de statistiques à portée de clic / Comment sélectionner des matières plastiques parmi 90 000 / Agrobiobase, une source d'informations sur les bioproduits / LIBMANN, François; TISSERAND-BARTHOLE, Carole. - (p. 1-4 / p. 4 / p. 5-7 / p. 8-9 / p. 9)

La recherche d'information sur les start-ups est compliquée, tant en raison des différentes formes que ces entreprises peuvent prendre que du type d'activité qu'elles exercent. Le premier article de ce numéro de Bases s'intéresse à Sourcinno et Bonjour Idée, deux outils permettant d'identifier des start-ups. Les principaux services et fonctionnalités proposés sont présentés par l'auteur. Le second article revient sur les difficultés inhérentes à la mise en place du brevet unitaire. Le troisième article présente les principales fonctionnalités de Statista, portail proposant des données statistiques publiques et privées de partout à travers le monde sur de nombreuses thématiques. Dans Comment sélectionner des matières plastiques parmi 90 000, l'auteur présente Prospector Materials Database, outil proposé par la société de certification UL. Finalement, les principales caractéristiques de la banque de données Agrobiobase portant sur les bioproduits sont évoquées dans ce numéro de Bases.

Recherche d'information; Entreprise; Fonctionnalité; Brevet; Information statistique; Banque de données; Matériaux; Veille; Sourcinno; Bonjour Idée; Statista; Prospector Materials Database; UL; Agrobiobase

BIBLIOTHEQUES

BIBLIOTHEQUES. N°83. 2016

36042 - Projet de loi pour une République numérique / DUJOL, Lionel. - (p.4-5)

L'auteur fait le point sur les propositions de l'ABF et l'IABD quant au projet de loi pour une République numérique co-créé avec les citoyens et adopté le 26 janvier 2016 par l'assemblée nationale avant son examen par le sénat. Ces suggestions de modifications concernent principalement le libre accès aux publications scientifiques de la recherche publique et la promotion de l'accès aux livres numériques dans les bibliothèques publiques.

Projet de loi; Association professionnelle; Libre accès; Recherche scientifique; Livre électronique; Droit de l'information; France; IABD; ABF

BIBLIOTHEQUES. N°83. 2016

36043 - Dossier: pratiques participatives / BATS, Raphaëlle. - (p.10-51)

Ce dossier sur les pratiques participatives en bibliothèque, coordonné par Raphaëlle Bats, pose la question, en introduction, de la légitimité des projets participatifs en bibliothèque puis, au travers une série d'articles, offre un panorama de l'application de cette démarche aux bibliothèques (implication dans la démocratie locale, atelier participatif pour les acquisitions, crowdsourcing appliqué aux bibliothèques, land art collaboratif, projet de co-création avec Muséomix et BiblioRemix...).

Bibliothèque; Projet; Collaboration; Pratique; Usager; MANAGEMENT DES SERVICES D'INFORMATION

BIBLIOTHEQUES. N°83. 2016

36044 - Actualités de l'ABF / ECK, Virginie; FIORLETTA, Marie-Odile; BALLESTER, Clara; JUNCA, Crystel; RIVAUX, Lucile. - (p.52-69)

Cette rubrique - Actualités de l'ABF - rapporte le séminaire des groupes régionaux de l'ABF ayant eu lieu les 30 et 31 janvier 2016, deux journées d'étude, l'une (groupe ABF Rhône-Alpes) sur l'impact de la réforme des collectivités territoriales sur les bibliothèques et l'autre (groupe ABF Lorraine) sur les bibliothèques d'établissements pénitentiaires en Lorraine et une rencontre d'un cycle de conférences (groupe ABF PACA) sur les défis de l'édition contemporaine. Un hommage à Bertrand Calenge, conservateur général des bibliothèques, récemment disparu, est également rendu.

Journée d'étude; Congrès; Association professionnelle; Région; Bibliothèque de prison; Bibliothèque; Collectivité locale; Edition; Livre; Réforme; MANAGEMENT DES SERVICES D'INFORMATION; France; ABF

BIBLIOTHEQUES. N°84. 2016

36045 - Dossier: les bibliothèques en Auvergne / BOYER, Fabrice. - (p.9-56)

Ce dossier consacré aux bibliothèques en Auvergne, coordonné par Fabrice Boyer, témoigne de la vitalité et de l'envie d'expérimenter de celles-ci, de la plus petite bibliothèque rurale au pôle inter-universitaire en passant par les médiathèques départementales et intercommunales. Il offre un large panel d'expériences locales (programmes et construction et de modernisation, synergie entre bibliothèques, retour d'expérience relatif à une ludothèque au sein d'une médiathèque, mise en réseau d'équipements et d'acteurs culturels, développement de projets numériques centrés sur la formation des professionnels et des utilisateurs...).

Projet; Bibliothèque; Médiathèque; Région; Retour d'expérience; Réseau; MANAGEMENT DES SERVICES D'INFORMATION; France

BIBLIOTHEQUES. N°84. 2016

36046 - La réforme territoriale en Ile de France: quels enjeux pour la lecture publique? / REYDY, Anne-Sophie; GAUDOIS, Claire; LAHARY, Dominique; LARIGAUDERIE, Sylvie. - (p.62-65)

Cet article relate la journée d'étude du 19 novembre 2015 organisée par le groupe ABF Ile de France portant sur la réforme territoriale en Ile de France et ses enjeux pour la lecture publique. Cette journée d'étude visait à aborder positivement le nouveau contexte créé par la réforme territoriale et ainsi à permettre de continuer de faire vivre le service public des bibliothèques.

Réforme; Bibliothèque; Lecture publique; Région; Journée d'étude; Collectivité locale; MANAGEMENT DES SERVICES D'INFORMATION; France

BIBLIOTHEQUES. N°84. 2016

36047 - Bibliothèque Yvonne-Oddon, la bibliothèque du musée de l'homme / MNICH, Bernard. - (p.71-73)

L'auteur présente la bibliothèque Yvonne-Oddon du musée de l'homme à Paris, réouverte le 2 décembre 2015. Il aborde les choix d'aménagement lors de la rénovation, les collections et les budgets, les services et les publics de cet établissement emblématique.

Bibliothèque; Musée; Modernisation; Technologie de l'information; France; Musée de l'homme

BIBLIOTHEQUES. N°84. 2016

36048 - Créer un dispositif numérique au service de la médiation participative / DEVRIENDT, Julien; PORCHET, Christophe. - (p.77-78)

Cet article donne des exemples de dispositifs numériques issus des milieux créatifs tels que les fablabs qui peuvent être utilisés pour mettre à disposition de nouveaux outils d'expression et de création dans un objectif de médiation participative au sein des bibliothèques. Il cite notamment l'émulateur de clavier Makey-Makey et le Touch Board pour créer des interactions sonores.

Médiation; Bibliothèque; Créativité; Création; Culture numérique; MANAGEMENT DES SERVICES D'INFORMATION

CAHIERS DE LA DOCUMENTATION

CAHIERS DE LA DOCUMENTATION. N°1. 2016

36049 - Les 5 défis actuels et futurs du métier de documentaliste / ACCART, Jean-Philippe. - (p.5-9) (10 réf.)

A l'occasion de la sortie de la 4ème édition du *Métier de documentaliste* (Editions du Cercle de la Librairie), cet article aborde un certain nombre de points apparaissant comme essentiels au développement du métier de documentaliste. Il vise à en dessiner quelques tendances et défis actuels et futurs. Cinq défis y sont mis en exergue: la curation de données, la collaboration, la médiation, l'évaluation et la formation.

Evolution; Métier; Documentaliste; Médiation; Evaluation; Formation professionnelle; Curation; Collaboration; METIER, RECHERCHE D'EMPLOI

CAHIERS DE LA DOCUMENTATION. N°1. 2016

36050 - Migration de données et gestion multilingue. Le défi des langues de la région bruxelloise appliqué en centre de documentation / PIRAUX, Dimitri; WOLBEEK, Stéphanie. - (p.18-25)

Cet article rapporte le retour d'expérience du projet mené par le service documentaire Brudoc du Centre de Documentation et de Coordination Sociales (CDCS) concernant la fusion de deux SIGB monolingue en un SIGB bilingues, sous PMB. Ainsi, il relate une migration de données un peu particulière: la fusion de catalogues monolingues et des configurations requises sur PMB pour réaliser un OPAC multilingue. Il présente les tenants et aboutissants du projet, sa mise en oeuvre, les bonnes pratiques à mettre en place avant, pendant et après la migration des données.

Bilinguisme; Retour d'expérience; SIGB; Centre de documentation; Migration; Donnée; Projet; Ingénierie documentaire; Belgique; PMB

CAHIERS DE LA DOCUMENTATION. N°1. 2016

36051 - Management de l'information stratégique. Une approche centrée projet / BULINGE, Franck. - (p.26-32) (9 réf.)

La méthode présentée dans cet article envisage la collecte et l'exploitation de l'information stratégique comme un processus dynamique englobant l'ensemble du projet de veille. L'objectif est de résoudre un problème informationnel dans le cadre d'un projet. Cette méthode prend en compte l'interdépendance des acteurs et les techniques de veille stratégique. La démarche centrée projet permet d'avoir une vision d'ensemble et de piloter la veille en temps réel. Elle introduit le principe d'un management du dispositif socio-technique d'information au sein de l'organisation.

Information stratégique; Veille stratégique; Projet; Méthode; VEILLE

CAHIERS DE LA DOCUMENTATION. N°1. 2016

36052 - Pour l'amour du RIST, le réseau des documentalistes spécialisés en santé au travail / BOONEN, Nathalie. - (p.33-36)

L'auteure de cet article présente le Réseau d'Information en Santé du Travail (RIST) des Services Externes de Prévention et de Protection au Travail (SEPP) en Belgique. Elle donne un aperçu de ce réseau RIST, créé en 2004 et qui compte plus de 25 documentalistes spécialisés dans la prévention et la protection au travail. Elle conclut sur les perspectives d'avenir du réseau.

Réseau; Documentaliste; Prévention; Protection; Santé; Travail; METIER, RECHERCHE D'EMPLOI; Belgique

DIGIWORLD ECONOMIC JOURNAL : COMMUNICATIONS ET STRATEGIES

DIGIWORLD ECONOMIC JOURNAL : COMMUNICATIONS ET STRATEGIES. N°102. 2016

36053 - The Apple twist / LESCOP, Denis; LESCOP, Elena. - (p.13-35) (27 réf.)

L'industrie de la téléphonie mobile a connu beaucoup de (r)évolutions qui ont accru les performances des technologies, déclenché de nouveaux usages et contribué au grand succès des dispositifs mobiles. Un exemple spectaculaire de (r)évolution est l'entrée d'Apple dans ce secteur industriel en 2007. Cet article propose une analyse de ce changement chez Apple et en examine les raisons sous-jacentes. Au travers un cadre à trois déterminants, il vise à comprendre comment une stratégie de plate-forme est capable de remodeler l'architecture complète de l'industrie de la téléphonie mobile et de changer l'équilibre de pouvoir entre les différents acteurs. Il montre comment le modèle économique d'Apple a été en rupture avec le marché mobile et a stimulé la progression d'un nouveau cycle d'innovations.

Evolution; Changement; Téléphone mobile; Modèle économique; Industrie; Plate-forme; Technologie mobile; Acteur; TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

DIGIWORLD ECONOMIC JOURNAL : COMMUNICATIONS ET STRATEGIES. N°102. 2016

36054 - Mobile telecommunications ecosystem evolutions with 5G / PUJOL, Frédéric; ELAYOUBI, Sallah Eddine; MARKENDAHL, Jan; SALAHALDIN, Linda. - (p.109-130) (8 réf.)

Cet article explore les évolutions de l'écosystème des télécommunications mobiles avec l'introduction des réseaux 5G. Il commence par identifier les principaux acteurs et décrit le changement possible de leur positionnement dans la chaîne de valeur à l'ère de la 5G. Il identifie également les nouveaux acteurs qui jouent un rôle important dans la 5G et examine leurs relations avec les acteurs classiques. Puis, il présente les nouvelles chaînes de valeur et les services favorisés par les technologies 5G. Il représente cet écosystème émergent par les opérateurs qui sont au centre et quatre catégories de nouveaux acteurs autour d'eux (clients, fournisseurs, compétiteurs et acteurs complémentaires).

Acteur; Evolution; Télécommunications mobiles; Technologie mobile; Industrie; TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION; 5G

EDUCATION FOR INFORMATION

EDUCATION FOR INFORMATION. Vol. 32 N° 1. 2016

36055 - Adressing information literacy through student-centered learning / BOND, Paul. - (p. 3-9) (13 Réf.)

Dans cet article, l'auteur décrit trois cours portant sur les compétences informationnelles développés conjointement par un enseignant et un bibliothécaire du University of Mary Washington. Les deux premiers cours, s'adressant aux élèves de première année, permettent aux étudiants de se familiariser avec la rédaction de blogues, à la mise à jour de pages Wikipedia et de planifier des discussions via l'utilisation de wikis. Le troisième cours, pouvant être suivi par des étudiants de tous niveaux, porte sur internet, notamment via des actions de recherche collaborative. Les étudiants interrogés sur ces cours se sont dit très satisfaits des contenus proposés, et sont sentis particulièrement impliqués dans leur déroulement, par le biais de travaux en commun et des opportunités qui se sont présentées de faire preuve de créativité.

Université; Compétence informationnelle; Blogue; Wiki; Internet; Formation initiale; Travail collaboratif; Apprentissage en ligne; Formation, Pédagogie; Etats Unis; University of Mary Washington

EDUCATION FOR INFORMATION. Vol. 32 N° 1. 2016

36056 - Transforming a large-lecture course into an active, engaging, and collaborative learning environment / STOERGER, Sharon; KREIGER, Denise. - (p. 11-26) (32 Réf)

Dans cet article, les auteurs reviennent sur la transformation du cours -Information Technology and Informatics- proposé par l'université Rutgers dans le cadre, entre autres, de son cursus de premier cycle en bibliothéconomie et sciences de l'information. Proposé à l'origine sous forme de cours magistraux en amphithéâtre, il a été modifié pour permettre des échanges en ligne entre professeurs étudiants. L'objectif visé ici est d'obtenir une meilleure interactivité entre professeurs et étudiants, tout en permettant à ces derniers d'accroître leur motivation et leurs capacités de réflexion. Les auteurs reviennent également sur les différentes approches théoriques utilisées dans l'ingénierie pédagogique. Afin de connaître l'opinion des étudiants sur ces changements, un sondage a été préparé. Les résultats montrent une adhésion des étudiants à cette nouvelle formation ; ces derniers convenant majoritairement que la nouvelle pédagogie utilisée leur permettait d'échanger davantage d'idées avec les autres étudiants, tout en développant un esprit de groupe, et en améliorant leurs compétences informationnelles et leur maîtrise d'internet.

Université; Cours en ligne; Pratique pédagogique; Compétence informationnelle; Bibliothéconomie; Science de l'information; Formation initiale; Formation, Pédagogie; Etats Unis; Université Rutgers

EDUCATION FOR INFORMATION. Vol. 32 N° 1. 2016

36057 - Accessing abilities : Creating innovative accessible online learning environments and putting quality into practice / MOOREFIELD-LANG, Heather; COPELAND, Clayton A.; HAYNES, Aisha. - (p. 27-33) (13 Réf.)

Retour sur le partenariat mis en place entre l'école de bibliothéconomie et de sciences de l'information de l'Université de Caroline du Sud et le Center for Teaching Excellence de l'institution. Ce partenariat a été développé dans le but de proposer des contenus adaptés pour les formations à distance proposées par l'institution, ainsi que des contenus accessibles aux étudiants souffrant d'un handicap. La démarche mise en place dans le cadre de ce partenariat est décrite et des bonnes pratiques, issues du partenariat, proposées.

Université; Partenariat; Formation à distance; Contenu; Accessibilité; Bibliothéconomie; Science de l'information; Formation, Pédagogie; Etats Unis; Université de Caroline du Sud

EDUCATION FOR INFORMATION. Vol. 32 N° 1. 2016

36058 - Service learning as innovative pedagogy in online learning / BOSSALER, Jenny S.. - (p. 33-53) (26 Réf.)

Le -service learning- est un mode d'apprentissage dans lequel les étudiants réalisent des actions au sein de la communauté, dans le cadre de leur formation académique. L'article revient sur un cours mis en place à l'université du Missouri en 2014, et pour lequel des actions de -service learning- ont été élaborées. Ce cours en ligne a permis à huit étudiants demeurant dans différentes villes de deux états américains de se familiariser avec le travail en bibliothèque au sein de communautés diverses. Afin de savoir à quel point ce cours a permis aux étudiants de développer leur empathie et de faire évoluer leur perception du rôle de la bibliothèque au sein de la communauté, l'auteure a interrogé les étudiants. Ceux-ci ont avoué mieux comprendre la communauté et déclarent se sentir plus empathiques. Les étudiants interrogés soulignent cependant certaines difficultés liées aux travaux devant être réalisés en ligne. Les résultats obtenus lors de cette étude devraient permettre à l'équipe pédagogique d'apporter des ajustements au cours et à son environnement en ligne.

Formation à distance; Bibliothèque; Communauté; Besoin de l'utilisateur; Sondage; Bibliothéconomie; Formation, Pédagogie; Etats Unis

EDUCATION FOR INFORMATION. Vol. 32 N° 1. 2016

36059 - Moving from chance and -chemistry- to skills : Improving online student learning outcomes in small group collaboration / BERNIER, Anthony; STENSTROM, Cheryl. - (p. 55-69) (17 Réf.)

Bien que le travail en groupe soit un élément fondamental de la vie professionnelle, de nombreux étudiants préfèrent travailler seuls. L'article revient sur l'expérience mise en place à l'Ecole d'information de l'université San Jose State et portant sur le travail en équipe. Pour cette expérience, deux groupes ont été constitués : l'un ayant assisté à un cours préenregistré sur le travail en groupe, l'autre ayant reçu des consignes supplémentaires, en plus d'avoir suivi le cours préenregistré. Une enquête a ensuite été réalisée pour obtenir les perceptions des étudiants. Les résultats montrent dans un premier temps que les a priori négatifs face au travail en équipe perdurent. Cependant, des progrès sont tout de même constatés, particulièrement auprès d'étudiants ayant reçu des consignes complémentaires. Les auteurs constatent que d'autres études plus approfondies doivent être réalisées pour mieux comprendre ce phénomène, et ainsi apporter des pistes aux enseignants pour faire adhérer les étudiants au travail en équipe.

Université; Etudiant; Travail collaboratif; Equipe; Enquête; Formation, Pédagogie; Etats Unis

EDUCATION FOR INFORMATION. Vol. 32 N° 1. 2016

36060 - Online inclusive pedagogy : A call-and-response dialogue on digital storytelling / ALCALA, Janet Ceja; AUSTIN, Megan; GRANROTH, Mona; HEWITT, Breanne. - (p. 71-85) (24 Réf.)

Dans cet article, les auteures relatent leur expérience avec la pédagogie en ligne dans le cadre du cours universitaire -Diverse cultures and Communities- portant sur l'inclusivité culturelle en bibliothéconomie et sciences de l'information. L'article revient sur les travaux réalisés, sous forme de vidéos, par trois participantes au cours. A l'intérieur de ces vidéos, les étudiantes relatent leurs expériences en bibliothéconomie et l'influence de leur héritage culturel dans leur choix de carrière. Des échanges entre l'enseignante et les trois étudiantes viennent enrichir ces compte rendus

Retour d'expérience; Bibliothéconomie; Science de l'information; Université; Aspect culturel; Vidéo; Cours en ligne; Document narratif; Pédagogie; Dialogue; Formation, Pédagogie; Etats Unis

EDUCATION FOR INFORMATION. Vol. 32 N° 1. 2016

36061 - Students' perceptions of digital badges in a public library management course / HARMON, Jennifer; COPELAND, Andrea. - (p. 87-100) (20 Réf.)

Retour sur une expérience mise en place à l'Université de l'Indiana au cours de laquelle des étudiants ont reçu des badges numériques, en plus de leurs résultats académiques. Ces badges numériques contiennent des métadonnées d'ordre informatives sur les compétences acquises, pouvant facilement être transposées à l'intérieur d'un curriculum vitae. A la fin du semestre, les étudiants ont été interrogés sur l'impact de ces badges numériques sur leur motivation, ainsi que leur utilité réelle en tant qu'outil d'aide lors de leurs recherches d'emploi. Les étudiants ayant répondu à l'étude mentionnent que les notes sont plus influentes en termes de motivations que les badges numériques, tout en soulignant que l'obtention des badges pourraient demeurer plus longtemps à l'esprit. Dans le même temps, les étudiants semblent montrer une certaine curiosité sur les développements de ce dispositif.

Retour d'expérience; Université; Motivation; Etudiant; Recherche d'emploi; Compétence; Formation, Pédagogie; Etats Unis

EDUCATION FOR INFORMATION. Vol. 32 N° 1. 2016

36062 - Community of practice or affinity space: A case study of a professional development MOOC / JONES, Kyle M.L.; STEPHENS, Michael; BRANCH-MUELLER, Jennifer; DE GROOT, Joanne. - (p. 101-119) (48 Réf.)

Le développement des cours en ligne ouverts à tous (MOOC) a occasionné des changements dans le monde de l'enseignement. Par le biais de l'étude d'un MOOC portant sur le développement professionnel, les auteurs s'intéressent aux préoccupations des étudiants en matière de développement professionnel et d'apprentissage en communauté. Plus précisément, les étudiants participant à ce cours en ligne s'identifient-ils en tant que membres d'une communauté? Si tel est le cas, peut-on parler d'une communauté de pratique ou plutôt de ce que les auteurs appellent un espace d'affinités? Pour en savoir plus, les auteurs ont établi un questionnaire auquel 151 étudiants ont répondu. Les participants à l'étude se sentent tout à fait membres d'une communauté, avec ses particularités, ses groupes et ses affinités. Les étudiants ont également été interrogés sur le fonctionnement de la communauté. Pour les auteurs, les enseignements tirés de cette étude peuvent être utiles, notamment pour aider les enseignants et les concepteurs de cours en ligne ouverts à tous à élaborer des espaces propices au développement de communautés.

Cours en ligne; Communauté de pratique; Enquête; Questionnaire; Etudiant; Bibliotheconomie; Science de l'information; MOOC; Formation, Pédagogie

GERER ET COMPRENDRE

GERER ET COMPRENDRE. N° 123. Mars 2016

36063 - -L'innovation n'est pas un long fleuve tranquille- Analyse sociotechnique de la trajectoire d'une innovation grand public : le bâton de randonnée automatique / HALLE, Julie; VIGNAL, Bénédicte; SOULE, Bastien. - (p. 24-34) (22 Réf.)

Dans cet article, les auteurs s'intéressent au processus entourant le développement du bâton de randonnée de la marque Guidetti, sous un angle sociotechnique, permettant de voir les différentes étapes, de la conception à sa diffusion, comme un cheminement non linéaire. Pour mieux comprendre ce processus, les auteurs ont combiné entretiens avec douze personnes impliquées sur ce produit avec des observations réalisées sur le terrain, ce qui a permis de repérer les moments clés dans l'évolution du produit. Pour chacune des étapes du développement du produit, les auteurs présentent ses principales caractéristiques, l'évolution du réseau qui l'entoure ainsi que les éléments ayant influencé les évolutions. Parallèlement aux évolutions du produit, les auteurs évoquent également l'évolution de l'entreprise à l'origine de ce bâton de randonnée, ainsi que le rôle de son inventeur dans tout ce processus.

Etude de cas; Conception; Produit; Processus; Innovation; Aspect humain; Aspect technique; Industrialisation; Innovation; Guidetti

INNOVATIONS

INNOVATIONS. N° 49. 2016

36064 - Crowdsourcing et développement d'un écosystème d'affaires : une étude de cas / SCHENK, Eric. - (p. 39-54) (42 Réf.)

Sur la base du cas de la société Parkeon et de son utilisation du crowdsourcing, les auteurs cherchent à comprendre si ce mode de développement peut permettre de développer un écosystème d'affaires. L'un des deux projets de crowdsourcing, orienté vers le grand public, a été couronné de succès. Le second, orienté vers les professionnels des technologies de l'information et de la communication, s'est soldé par un échec. Les auteurs ont comparé les deux démarches et constatent que la pertinence de crowdsourcing se situe en amont de la dynamique d'évolution de l'écosystème d'affaires. Les auteurs concluent que le crowdsourcing peut être mieux adapté pour des phases d'exploration de concepts.

Entreprise; Etude de cas; Gestion; Crowdsourcing; Innovation

INNOVATIONS. N° 49. 2016

36065 - Les intermédiaires de l'innovation ouverte entre gestion de l'information et gestion des connaissances : le cas de la valorisation de la recherche publique / BARLATIER, Pierre-Jean; GIONNOPOULOU, Eleni; PENIN, Julien. - (p. 55-77) (47 Réf.)

Le principe d'innovation ouverte requiert de l'entreprise une collaboration avec des acteurs extérieurs agissant dans le processus d'innovation. Dans un tel contexte, il arrive que l'on fasse appel à des intermédiaires, afin d'aplanir les difficultés pouvant survenir. Dans cet article, les auteurs s'intéressent aux raisons pour lesquelles l'on fait parfois appel à des sociétés d'intermédiation, en fonction des besoins. Deux catégories d'intermédiaires sont étudiés plus en détails dans cet article. Le premier type d'intermédiaire, appelé Technology transfer office, contribue à réduire les coûts de transaction de l'innovation ouverte. Le second type, appelé Research

technology organization, qui participe de manière active à la création et au transfert de connaissances. La différence entre les deux types d'intermédiaires est illustrée dans cet article par le cas de la valorisation de la recherche publique.

Recherche scientifique; Valorisation; Externalisation; Gestion des connaissances; Innovation

INNOVATIONS. N° 49. 2016

36066 - Rôles du brevet et articulation des connaissances : une analyse par la chaîne de valeur / AYERBE, Cécile. - (p. 79-102) (49 Réf.)

Dans un monde où l'économie de la connaissance prend de plus en plus d'importance, la gestion de la propriété intellectuelle est devenue un élément clé de l'avantage concurrentiel. Ainsi, de plus en plus de brevets sont déposés. Dans cet article, l'auteure cherche à montrer comment, à travers les différentes fonctions du brevet, la gestion des connaissances en matière de propriété intellectuelle, peut s'articuler tout au long de la chaîne de valeur brevet. Elle s'interroge sur les connaissances nécessaires à la gestion des brevets, leur articulation au cours des différentes étapes du processus de gestion, ainsi que les modalités organisationnelles de leur déploiement. Après une revue de la littérature portant sur le concept de chaîne de valeur, ainsi que son application à la gestion des brevets, l'auteure propose des enrichissements à ces travaux. Elle s'intéresse d'une part à l'open innovation, à travers les logiques de création et de capture de valeur, et par le -brevetage stratégique-, dédié aux multiples rôles du brevet d'autre part. L'auteure poursuit en soulignant l'importance de la dimension organisationnelle dans l'obtention d'un avantage concurrentiel fondé sur la chaîne de valeur brevet.

Brevet; Valeur ajoutée; Gestion des connaissances; Concurrence; Economie de l'information

INNOVATIONS. N° 49. 2016

36067 - Émergence d'innovation technologique incrémentale par application, à des experts, de l'analyse du patrimoine intellectuel inventif / SAULAIS, Pierre; ERMINE, Jean-Louis. - (p. 103-140) (83 Réf.)

Dans cet article, les auteurs cherchent à explorer la place qu'occupe la connaissance dans la génération d'idées inventives, en tant qu'éléments d'entrée du processus d'innovation, processus appelé idéation. Afin de mesurer cette place, les auteurs proposent un modèle théorique, validé par une expérimentation. Ce modèle identifie une entrée de données sous forme de stimulus cognitif et une production de données en sortie sous forme de vision prospective. Ce modèle conceptuel est ensuite appliqué au cas de Thales Air System, à l'aide d'une méthode appelée ICAROS. Les résultats semblent valider le concept d'innovation fondée sur les connaissances, et notamment celles de l'acteur de la connaissance inventive.

Innovation; Modèle conceptuel; Etude de cas; Patrimoine; Gestion des connaissances; Thales Air System; ICAROS

INNOVATIONS. N° 49. 2016

36068 - Une approche transactionnelle des démarches d'élaboration participative d'indicateurs sociétaux. La méthode du Conseil de l'Europe / RENAULT, Michel. - (p. 203-225) (51 Réf.)

Pour de nombreuses personnes, le Produit Intérieur Brut (PIB), en tant qu'indicateur de la croissance, ne permet pas de mesurer de manière adéquate le bien-être collectif d'une société. Sous un tel schéma de pensée, il convient donc de trouver de nouveaux indicateurs, en associant les citoyens à leur élaboration. L'article revient sur une expérimentation conçue par le Conseil de l'Europe, d'une méthode participative de construction d'indicateurs. Cette méthode a été adaptée et mise en place dans deux communautés de communes françaises. La mise en place de la méthode est décrite par l'auteur, qui constate qu'une approche transactionnelle s'est installée entre les différents acteurs. Des questions liées au développement de ces nouveaux indicateurs sont évoquées.

Indicateur; Etude de cas; Citoyenneté; Aspect social; Transaction; Méthode; Collectivité territoriale; Innovation; France; Conseil de l'Europe

JOURNAL OF LIBRARIANSHIP AND INFORMATION SCIENCE

JOURNAL OF LIBRARIANSHIP AND INFORMATION SCIENCE. Vol. 48 N° 1. March 2016

36069 - Moving a brick building : UK libraries coping with research data management as a wicked problem / COX, Andrew M.; PINFIELD, Stephen; SMITH, Jennifer. - (p. 3-17) (57 Réf.)

La gestion des données de la recherche est un sujet qui prend de plus en plus d'importance ces dernières années, malgré sa relative complexité. Pour les auteurs, la gestion des données de la recherche est un problème complexe, qui ne se résout qu'au cas par cas, au niveau de chaque projet de recherche. Afin d'en savoir plus sur ce phénomène, les auteurs ont cherché à comprendre comment des bibliothécaires perçoivent ou non la gestion des données de la recherche comme étant un problème complexe, méritant ainsi une réponse particulière. Un échantillon de 23 bibliothécaires a donc été interrogé en 2013 sur les compétences requises pour gérer les données de la recherche, les politiques mises en place dans leur lieu de travail pour gérer ces données, ainsi que le soutien reçu. Les auteurs constatent que les problèmes rencontrés correspondent bien à des problèmes complexes, mais pouvant se résoudre dans le temps. Pour chercher à les résoudre, une approche relationnelle est privilégiée par les protagonistes.

Recherche scientifique; Donnée; Résolution de problème; Complexité; Bibliothèque universitaire; Bibliothécaire spécialisé; Aspect professionnel; Politique de l'information; Gestion de l'information

JOURNAL OF LIBRARIANSHIP AND INFORMATION SCIENCE. Vol. 48 N° 1. March 2016

36070 - The state of L-Schools : Intellectual diversity and faculty composition / LOPATOVSKA, Irene; RANSOM, Ellie. - (p. 18-35) (35 Réf.)

En matière d'école de bibliothéconomie et de sciences de l'information, la littérature s'intéresse beaucoup aux institutions participant au programme iSchool, mais qu'en est-il des autres institutions? Pour en savoir plus, les auteures se sont intéressées aux universités nord américaines accréditées par l'ALA, proposant un programme de doctorat en bibliothéconomie et en sciences de l'information, sans être affiliées à iSchool. Elles examinent les disciplines étudiées par les membres de la faculté de ces institutions, ainsi que les domaines de recherche explorés. Les résultats sont comparés, à la fois entre les 16 institutions faisant l'objet de l'article qu'avec les universités membres de iSchool. Les auteures concluent cet article par des recommandations pour les recherches futures.

Université; Bibliothéconomie; Programme d'enseignement; Recherche scientifique; Analyse comparative; Science de l'information; Amérique du Nord; ALA

JOURNAL OF LIBRARIANSHIP AND INFORMATION SCIENCE. Vol. 48 N° 1. March 2016

36071 - Highly cited articles in the Information Science and Library Science category in Social Science Citation Index: A bibliometric analysis / IVANOVIC, Dragan; HO, Yuh-Shan. - (p. 36-46) (45 Réf.)

Analyse bibliométrique d'articles fréquemment cités dans des revues listées dans la catégorie bibliothéconomie et sciences de l'information de Web of Science, selon les années de publication, les revues, les auteurs, les institutions source ainsi que les pays d'origine. Un échantillon de 501 articles publiés entre 1956 et 2009 et cités à au moins cent reprises fait l'objet de cette analyse. Les auteurs de l'article utilisent l'indice Y, qui fournit un aperçu approfondi des caractéristiques de contribution. Les auteurs utilisent également un indicateur bibliométrique appelé TC2012. Parmi les résultats obtenus, les auteurs constatent que les deux tiers des articles fréquemment cités proviennent des Etats Unis

Bibliométrie; Bibliothéconomie; Analyse de citations; Auteur; Science de l'information; Web of Science; Indice Y; Social Science Citation Index

JOURNAL OF LIBRARIANSHIP AND INFORMATION SCIENCE. Vol. 48 N° 1. March 2016

36072 - Intelligence audit : Planning and assessment of organizational intelligence systems / CARBALHO, Andrea V.; ESTEBAN-NAVARRO, Miguel. - (p. 47-59) (33 Réf.)

Présentation d'une méthodologie permettant d'auditer le fonctionnement de systèmes d'intelligence organisationnelle. Cette méthodologie touche les aspects humains, informationnels, technologiques ainsi que les procédures faisant partie de ce système. Après une revue de la littérature, les auteurs ont ensuite étudié le fonctionnement du service Prospective de la société espagnole Eulen Seguridad. Le résultat de ces observations a permis aux auteurs d'élaborer la méthodologie d'audit, basée sur quatre grands principes : la reconnaissance des interrelations entre l'entreprise et son environnement ; la prise de conscience de l'évolution continue du système (comprendre l'importance des comportements informationnels ; observer ce qui se passe et le décrire). Les différentes étapes de la méthodologie sont décrites, de même que les points de vigilance à surveiller. Les auteurs concluent l'article en proposant des pistes de recherche.

Organisation; Intelligence collective; Audit interne; Comportement; Revue de la littérature; Méthode; Gestion des connaissances; Espagne; Eulen Seguridad

JOURNAL OF LIBRARIANSHIP AND INFORMATION SCIENCE. Vol. 48 N° 1. March 2016

36073 - Knowledge management in law firms in Botswana: Some lessons for small law firms / FOMBAD, Madeleine. - (p. 60-71) (85 Réf.)

Dans cet article, l'auteure s'intéresse tout particulièrement à la gestion des connaissances dans les petits cabinets d'avocats du Botswana. Après un survol des concepts de connaissance, de gestion des connaissances et de planification d'une démarche de gestion des connaissances, l'auteure revient sur les difficultés inhérentes à la mise en place d'une telle démarche au sein d'une PME. Pour comprendre les expériences vécues par des petits cabinets avec la gestion des connaissances, l'auteure a proposé un questionnaire auquel ont répondu 140 personnes et également réalisé 15 entretiens. Les principaux obstacles signalés sont liés à la petite taille des cabinets, des faibles ressources techniques et financières disponibles. L'auteure conclut son article avec des recommandations pour la mise en place fructueuse d'une démarche de gestion des connaissances.

Avocat; Analyse qualitative; Analyse quantitative; PME; Aspect humain; Aspect professionnel; Gestion des connaissances; Botswana

JOURNAL OF LIBRARIANSHIP AND INFORMATION SCIENCE. Vol. 48 N° 1. March 2016

36074 - Library services for incarcerated persons : A survey of recent trends and challenges in prison libraries in Croatia / SIMUNIC, Zrinka; FALETAR, Sanjica; TANACKOVIC, Faletar; BADURINA, Boris. - (p. 72-89) (50 Réf.)

Dans cet article, les auteurs s'intéressent à l'état des bibliothèques situées dans les prisons de Croatie. A l'aide d'une étude quantitative réalisée en 2013 à laquelle 21 des 23 établissements carcéraux croates ont participé, les auteurs se penchent plus particulièrement sur l'organisation et la gestion des bibliothèques carcérales ainsi qu'aux collections et services proposés aux détenus. Les résultats montrent que la quasi-totalité des établissements carcéraux faisant l'objet de l'étude disposent de bibliothèques. Cependant, ces bibliothèques sont rarement gérées par des professionnels, et ne disposent pas d'un financement récurrent. Les auteurs constatent également qu'il y a relativement peu de programmes structurés d'acquisition d'ouvrages ; les collections sont donc généralement constituées via des dons. Les résultats obtenus ont été comparés aux résultats d'études similaires réalisées dans le passé, et semblent démontrer une détérioration de la situation des bibliothèques croates. Les auteurs concluent l'article par des recommandations concrètes pour l'amélioration des services de bibliothèque à destination de cette population marginalisée en Croatie.

Bibliothèque de prison; Analyse quantitative; Fourniture de services; Développement de collection; Gestion de bibliothèque; Financement; Analyse comparative; Bibliothéconomie; Croatie

JOURNAL OF LIBRARIANSHIP AND INFORMATION SCIENCE. Vol. 48 N° 1. March 2016

36075 - Media awareness among Hong Kong primary students / CHU, Samuel K.W.; LAU, Wilfred W.F.; CHU, Donna S.C.; LEE, Celina W.Y.; CHAN, Leon L.H.. - (p. 90-104) (53 Réf.)

Dans cet article, les auteurs se penchent sur l'utilisation des médias par 248 enfants demeurant à Hong Kong et âgés d'entre 9 et 12 ans, de même que leurs capacités à en évaluer la crédibilité. 84 enseignants ont également été interrogés sur le même sujet. Plus précisément, les auteurs cherchent à identifier les médias (télévision, radio, journaux, sites internet) connus des enfants, les principaux modes d'accès utilisés, aux moyens d'évaluation de la crédibilité des médias et aux critères de sélection retenus. De plus, les auteurs s'intéressent à la compréhension qu'ont les professeurs de l'utilisation faite par les enfants des médias. Les auteurs constatent que les enfants interrogés considèrent que les médias traditionnels sont les plus fiables. Par ailleurs, environ la moitié des étudiants interrogés croient être en mesure de juger la crédibilité des informations. Les auteurs concluent que cette étude peut aider les enseignants à être davantage en phase avec les connaissances et les attentes de leurs élèves en matière d'éducation aux médias.

Enquête; Enfant; Enseignant; Usage; Média; Education; Evaluation; Ecole primaire; Crédibilité; Télévision; Radio; Journal; Internet; Formation, Pédagogie; Hong Kong

LEARNED PUBLISHING

LEARNED PUBLISHING. vol.29, N°2. 2016

36076 - How accurate are cited references in iranian peer-reviewed journals ? / GHANE, Mohammad Reza. - (p.77-82) (39 réf.)

L'auteur de cet article a étudié les imprécisions dans les références et les citations au sein d'un échantillon de 97 des 519 revues examinées par les pairs iraniennes. Les résultats indiquent 36,6% de taux d'erreur moyenne. Le nombre moyen d'erreurs dans les références et les citations est de 2,7 par article et le nombre moyen d'erreurs par revue est de 690. De plus, 4369 citations dans le texte ne correspondent à aucune source dans la liste des références (4%) et 8683 références citées ne correspondent à aucune citation dans le texte (11,6%). Ces résultats suggèrent donc que les acteurs de la communication scientifique, particulièrement les auteurs, n'accordent pas suffisamment d'attention à la précision des références bibliographiques.

Périodique; Citation; Référence bibliographique; Article scientifique; Erreur; Précision; Communication scientifique; Iran

LEARNED PUBLISHING. vol.29, N°2. 2016

36077 - Small scholar-led scholarly journals : can they survive and thrive in an open access future ? / MORRISON, Heather. - (p.83-88) (17 réf.)

Cet article présente les résultats préliminaires d'un projet de recherche conçu pour trouver les moyens d'assurer la survie et la prospérité des petites revues savantes dans un environnement global de libre accès à la connaissance. Cette phase de la recherche s'est appuyée sur des interviews et des groupes focus impliquant 15 participants engagés dans la production de petites revues savantes qui sont ou souhaiteraient être en libre accès. Il ressort que, bien que quelques revues affirment pouvoir survivre avec leurs ressources existantes en accès libre, la plupart expriment des inquiétudes quant à leur survie et leur prospérité. Ces petites revues étant très diverses, comparer les coûts de production d'un article entre les revues n'est probablement pas pertinent.

Interview; Enquête; Périodique; Libre accès; Aspect économique; Evolution; Edition

LEARNED PUBLISHING. vol.29, N°2. 2016

36078 - The challenges facing library and information science journals : editors' opinions / CASTELLA, Candella Ollé; LOPEZ-BORRULL, Alexandre; ABADAL, Ernest. - (p.89-94) (22 réf.)

Cette étude a pour objectif de rassembler les opinions des éditeurs de revues de science de l'information et des bibliothèques indexées dans Scopus et le Web of Knowledge concernant la situation actuelle et future du libre accès, les procédures d'examen par les pairs, l'adoption de nouveaux services et fonctionnalités, la spécialisation et l'interdisciplinarité. Elle indique que les éditeurs estiment que le libre accès sera le principal modèle économique d'édition des revues dans 5-10 ans et qu'ils privilégient la source de financement institutionnelle. L'examen par les pairs requiert moins de 2 mois et les principaux problèmes sont la faible qualité des textes et la difficulté de trouver des pairs. Les versions des revues sur mobile, la présence sur les réseaux sociaux, la politique de gestion des données et l'-altmétrics- n'ont pas encore été assez exploités et le degré d'interdisciplinarité a augmenté.

Editeur; Périodique; Science de l'information; Libre accès; Modèle économique; Interdisciplinarité; Revue par les pairs; Edition

LEARNED PUBLISHING. vol.29, N°2. 2016

36079 - Demographics of scholarly publishing and communication professionals / GRECO, Albert N.; WHARTON, Robert M.; BRAND, Amy. - (p.97-101) (15 réf.)

Cet article rend compte d'une enquête internationale menée fin 2014 et début 2015 afin de recueillir des informations démographiques et socio-économiques sur le personnel des sociétés qui éditent, produisent et distribuent les livres et revues scientifiques, à savoir, les presses universitaires, les éditeurs commerciaux, les bibliothèques, les fournisseurs de logiciels et autres. Cette enquête a concerné 6121 employés de 33 pays. Parmi les principaux résultats, il se dégage que les femmes sont bien représentées dans les fonctions managériales, qu'il y a un manque de diversité ethnique puisque la majorité des employés sont blancs, que 85% travaillent dans l'édition scientifique depuis plus de 5 ans, que 60% sont détenteurs d'un diplôme et que 49% ont travaillé dans des départements éditoriaux.

Editeur; Enquête; International; Personnel; Salarié; Edition

LEARNED PUBLISHING. vol.29, N°2. 2016

36080 - Internationalization of scientific publishing over time : analysing publishers and fields differences / GAZNI, Ali; GHASEMINIK, Zahra. - (p.103-111) (24 réf.)

Cette étude a examiné l'internationalisation de 1398 revues et de 2 millions 557 229 d'articles de 1991 à 2014. Elle a analysé le pays d'affiliation dans les articles et dans les références au sein des revues d'éditeurs nationaux et multi-nationaux. Les résultats indiquent que les articles se sont internationalisés au cours du temps. En moyenne, les revues plus anciennes sont plus internationales que les nouvelles. Bien que les éditeurs multi-nationaux publient plus de revues internationales que les éditeurs nationaux, les revues d'éditeurs nationaux se sont internationalisées plus rapidement que celles des éditeurs multi-nationaux. Pour les 2 groupes d'éditeurs, les changements les plus importants dans l'internationalisation des revues se sont produits entre la 4ème et la 6ème année d'indexation dans Web of Science. L'internationalisation est comparée selon les disciplines scientifiques (sciences humaines, sciences naturelles, ingénierie et technologie, médecine, agriculture).

Article scientifique; Périodique; International; Editeur; Evolution; Référence bibliographique; Discipline; Edition

LEARNED PUBLISHING. vol.29, N°2. 2016

36081 - Sustainability in open access publishing: the ecancer case study / FOXALL, Katie; NAILOR, Audrey. - (p.113-117) (13 réf.)

Le modèle de publication en libre accès appelé - Pay what you can afford - (PWYCA) permet à la fois de générer une source de revenu et de sensibiliser les auteurs au coût de publication. Cet article illustre le modèle PWYCA au travers l'étude de cas de la revue en libre accès ecancermedicalscience qui est passé du modèle Platinum/Diamond à ce nouveau modèle. Après avoir présenté la revue, il souligne les éléments qui contribuent à la durabilité de ce modèle, la diversité des sources de financements (donations, subventions...) et la réciprocité de communauté, puis se termine sur l'avenir de la revue.

Libre accès; Financement; Médecine; Périodique; Modèle économique; Cancer; Edition; PWYCA

LEARNED PUBLISHING. vol.29, N°2. 2016

36082 - Access to Research : an innovative and successful initiative by the UK publishing industry / GRIFFIN, Jonathan. - (p.119-123) (4 réf.)

Access to Research (A2R), service en ligne pour les bibliothèques publiques en Grande-Bretagne, a été lancé en 2014 et termine une période pilote de deux ans. Cet article présente d'abord la genèse de cette initiative qui est une réponse à une recommandation dans le rapport Finch commissionné par le gouvernement britannique concernant l'amélioration de l'accès à la recherche financée sur les fonds publics. Puis, il rapporte les résultats de l'enquête de Shared Intelligence, destinée à évaluer si A2R a été un succès et comment le service a été utilisé. Il présente le nombre et le profil des usagers ainsi que les usages. L'enquête a démontré la valeur de A2R de sorte que les bibliothèques ont décidé de continuer de le fournir. Le futur de A2R et son optimisation sont abordés.

Service en ligne; Bibliothèque publique; Enquête; Usage; Usager; Evaluation; Diffusion de l'information; Royaume Uni; A2R

LEARNED PUBLISHING. vol.29, N°2. 2016

36083 - TrendMD : helping scholarly content providers reach larger and more targeted audiences / KUDLOW, Paul; RUTLEDGE, Alan; SHACHAK, Aviv; MCINTYRE, Roger S.; EYSENBACH, Gunther. - (p.125-129) (11 réf.)

TrendMD, lancé en mai 2014, est un widget de recommandation ayant pour objectif d'aider les fournisseurs de contenu scientifique en ligne à le diffuser à la bonne audience au bon moment. Contrairement aux systèmes de recommandation traditionnels, il ne repose pas uniquement sur l'analyse sémantique mais intègre d'autres éléments pour déterminer les meilleurs liens pour chaque lecteur. En particulier, cet article présente une étude de 3 semaines destinée à montrer l'efficacité de TrendMD pour un ensemble de 500 articles publiés dans Journal of Medical Internet Research. Il ressort que TrendMD augmente les pages web consultées de 49% par semaine par rapport au trafic de base.

Système de recommandation; Audience; Diffusion électronique; Page web; Article scientifique; Widget; Diffusion de l'information; TrendMD

LEARNED PUBLISHING. vol.29, N°2. 2016

36084 - The open access movement at a crossroad: are the big publishers and academic social media taking over? / BJORK, Bo-Christer. - (p.131-134) (12 réf.)

Cet article discute de deux récentes évolutions qui influent sur les avancées du libre accès via la voie dorée (éditeurs en accès libre) et la voie verte (autoarchivage dans les dépôts). Il souligne d'abord l'émergence de la voie dorée; en effet, on assiste depuis quelques années, à la multiplication d'accords entre des grands éditeurs et des consortiums de bibliothèques universitaires ou des organismes de financement de la recherche qui couplent des e-licences d'abonnement avec les APC (Article Processing Charges) pour l'édition de revues hybrides, ce qui fait basculer à grande échelle des revues vers le libre accès. Puis, la deuxième évolution influant sur la voie verte est la croissance rapide des réseaux sociaux académiques tels que ResearchGate qui deviennent plus attractifs et prennent le pas sur les dépôts institutionnels.

Libre accès; Modèle économique; Editeur; Université; Evolution; Périodique; Réseau social; Chercheur; Dépôt institutionnel; Recherche scientifique; Communication scientifique; ResearchGate

LEARNED PUBLISHING. vol.29, N°2. 2016

36085 - From the podium to the boardroom : encouraging gender parity in scholarly publishing / KANE, Lauren; MEADOWS, Alice. - (p.135-138) (2 réf.)

L'édition académique attire plus de femmes que d'hommes mais, en dépit d'une majorité de femmes, il y a une pénurie préoccupante de femmes à des postes élevés. Cet article rapporte une étude qui a examiné, lors de sept conférences importantes dans l'édition académique ayant eu lieu en 2015, le sexe des conférenciers et des orateurs principaux ainsi que les panels composés uniquement d'hommes ou de femmes. Il indique un déséquilibre en défaveur des femmes et recommande trois mesures qui favorise la parité hommes-femmes dont une accréditation qui donnerait la priorité à la diversité dans les conférences.

Femme; Congrès; Genre; Parité; Edition

LES CAHIERS DU NUMERIQUE

LES CAHIERS DU NUMERIQUE. vol.12, N°1-2. 2016

36086 - Social impact of big data in australian healthcare / SUMMONS, Peter; REGAN, Brian. - (p.13-29) (27 réf.)

Cet article illustre quelques risques potentiels des applications du Big Data dans le domaine de la santé en Australie. Il soulève plusieurs problèmes associés aux usages du Big Data en matière de données personnelles, d'identification biométrique et génétique, de dispositifs mobiles et de dossier médical électronique. Au travers l'étude de cas de l'Australie, il affirme que les risques sont internationaux mais que la perception du risque en Australie dépend de la culture et des comportements passés et que l'étendue, le traitement et les effets du risque sont déterminés différemment par les lois existantes du pays. Il préconise d'établir une politique nationale claire favorisant un équilibre entre la protection des données de santé individuelles et l'usage des données dans les applications cliniques.

Donnée massive; Santé; Dossier médical; Aspect juridique; Protection des données; Donnée personnelle; Technologie mobile; Donnée, Document, Support; Australie

LES CAHIERS DU NUMERIQUE. vol.12, N°1-2. 2016

36087 - Du dossier médical personnel au dossier partagé. Vers un dispositif de médiation documentaire / ODEH, Souad. - (p.31-49) (31 réf.)

Le dossier médical personnel souffre d'une image négative: projet lourd et complexe à l'histoire chaotique, coûts de mise en place élevés et très critiqués. L'auteur de cet article vise, dans un premier temps, à clarifier les spécificités du dossier médical personnel par rapport aux autres dossiers médicaux. Dans un deuxième temps, il retrace les étapes essentielles de son développement. Il met l'accent, dans un troisième temps, sur les conditions sociales entravant jusqu'à présent son acceptation par les médecins et plus globalement les acteurs des soins de santé en France. Il conclut sur la possible réussite du dossier médical personnel et sur son potentiel comme dispositif médical de médiation documentaire.

Dossier médical; Santé; Partage de l'information; Médecin; Professionnel de la santé; Historique; Médiation documentaire; Diffusion de l'information; France

LES CAHIERS DU NUMERIQUE. vol.12, N°1-2. 2016

36088 - Information médicale et émotion dans les forums de santé / BATTIAIA, Céline. - (p.51-71) (35 réf.)

Dans cet article, l'auteure s'intéresse à l'évolution des pratiques d'information à travers l'exemple des forums de santé. Le succès de ces dispositifs résulte d'une motivation informationnelle et émotionnelle des usagers. En effet, ils y trouvent à la fois des témoignages, du réconfort ou des informations médicales. Ces dernières peuvent pourtant être accessibles auprès de sources validées. L'étude réalisée a analysé les messages et les informations médicales de forums de santé et la manière dont ces informations médicales s'articulent avec des procédés sémio-discursifs d'émotion. Il ressort que, dans ces forums, les informations médicales sont entremêlées d'émotion.

Information médicale; Forum; Santé; Usager; Emotion; Communication

LIBRARY RESOURCES AND TECHNICAL SERVICES

LIBRARY RESOURCES AND TECHNICAL SERVICES. Vol. 59 N° 4. 2015

36089 - Enhancing OPAC Records. Evaluating and Fitting Within Cataloguing Standards a New Proposal of Description Parameters for Historical Astronomical Resources / ALONSO LIFANTE, Pilar; MOLERO MADRID, Francisco Javier. - (p. 140-161) (40 réf.)

Le traitement des ressources astronomiques, constitue un sujet pour les bibliothèques. Les informations astronomiques peuvent, soit provenir de dispositifs électroniques (télescopes, caméras CCD, etc.) et être stockées dans des bases de données accessibles en ligne, soit exister en grand nombre dans d'autres supports (plaques photographiques, atlas et catalogues stellaires imprimés, images d'astrophotographie) conservés dans des bibliothèques et archives du monde entier. Après avoir évoqué l'importance de ces ressources astronomiques et décrit les comportements classiques de recherche d'information des utilisateurs de ce domaine, les auteurs se proposent de traiter plus particulièrement des atlas et catalogues stellaires imprimés. Ils soulignent les déficiences et faiblesses de quelques champs et éléments des normes de catalogage pour la description des ressources astronomiques historiques, principalement pour ces catalogues et atlas. Ils passent ensuite en revue les paramètres astronomiques qu'ils ont récemment proposés pour une meilleure description permettant d'améliorer le catalogage d'accès public en ligne (OPAC). Ainsi, ils proposent une approche permettant d'adapter ces paramètres aux critères actuels de MARC 21. Quatorze paramètres sont examinés et des recommandations sont formulées.

Catalogage; Information spécialisée; Astronomie; MARC 21; Traitement de l'information

LIBRARY RESOURCES AND TECHNICAL SERVICES. Vol. 59 N° 4. 2015

36090 - The Commitment Problem: Spending to Zero to Maximize the Efficiency of the Collections Budget / CLEARY, Robert M.. - (p. 162-171) (13 réf.)

Partant du constat selon lequel les bibliothèques ont souvent des difficultés à dépenser efficacement leur budget de collections du fait des problèmes de financement qu'elles peuvent rencontrer (réguliers ou ponctuels), et se fondant sur sa propre expérience, l'auteur explore une méthode permettant d'obtenir un équilibre de trésorerie proche de zéro, cette méthode pouvant s'appliquer à toute taille de budget. Après un bref compte rendu d'une étude bibliographique, l'auteur commente la prédictibilité plus ou moins nette des lignes budgétaires selon leur type et leur origine: financements ponctuels, commandes, acquisitions à la demande, préparations, dépôts, dépenses continues, abonnements aux bases de données et revues électroniques, abonnements périodiques (papier et électroniques), publications en série autres, monographies. Il analyse les exigences minimales de gestion (équilibre du grand livre, rapport des dépenses, structure comptable) et le calendrier de l'année fiscale avec la création d'un tableau de compte à rebours. Il indique enfin quelques recommandations de bonnes pratiques.

Comptabilité; Document comptable; Budget; Financement; Abonnement; Revue électronique; Revue imprimée; Acquisition; Bonne pratique; Management des services d'information

LIBRARY RESOURCES AND TECHNICAL SERVICES. Vol. 59 N° 4. 2015

36091 - E-book Use and Value in the Humanities: Scholars' Practices and Expectations / CHRZASTOWSKI, Tina E.; WILEY, Lynn N.. - (p. 172-186) (17 réf.)

Les auteures rendent compte d'un projet de recherche consacré à l'étude de l'adoption du livre électronique (e-book) dans le domaine des humanités au sein de l'Université de l'Illinois à Urbana-Champaign. Des données ont été acquises à partir du programme d'acquisition à la demande dans les disciplines des humanités en utilisant des prêts à court terme achetés via un agrégateur de livres électroniques. Les auteures ont mesuré le choix de l'e-book plutôt qu'une version papier en examinant la disponibilité de la version papier au moment du lancement du prêt d'e-book. Les transactions d'utilisation ont été étudiées et catégorisées pour déterminer les niveaux d'utilisation des e-books. Des universitaires appartenant aux disciplines correspondant aux acquisitions à la demande ont été invités à participer à une enquête sur les e-books au cours de laquelle ils ont été interrogés sur leur opinion sur l'adoption des e-books, les valeurs des e-books, le rôle futur des livres imprimés et les facteurs déterminant leur choix pour le format du livre (papier ou e-book). Les résultats obtenus font apparaître une nette différence d'acceptation de l'électronique par rapport à l'imprimé. Même si les disciplines des humanités semblent en retard par rapport aux autres disciplines pour ce qui est de l'adoption des e-books dans leurs recherches, elles semblent croire à la disponibilité de l'e-book et que son utilisation augmentera. Les auteures analysent et commentent les diverses nuances apparaissant dans les réponses données par les universitaires.

Pratique professionnelle; Aspect pratique; Livre; Livre électronique; Université; Recherche; Enquête; Politique d'acquisition; Ressource documentaire

LIBRARY RESOURCES AND TECHNICAL SERVICES. Vol. 59 N° 4. 2015

36092 - What Makes an Effective Cataloging Course? A Study of the Factors that Promote Learning / SNOW, Karen; HOFFMAN, Gretchen L.. - (p. 187-199) (25 réf.)

Les auteures rendent compte d'une recherche fondée sur une enquête auprès de diplômés de master en science de l'information et des bibliothèques ayant entamé un cours de débutant en catalogage. Cette recherche avait comme objectif l'identification des éléments du cours de catalogage aident les étudiants à apprendre les concepts et compétences du catalogage. Après avoir rendu compte d'une étude bibliographique abordée dans la perspective d'une comparaison ou d'une confrontation entre théorie et pratique du catalogage, et mettant en évidence le peu de recherches consacrées à la formation en catalogage, les auteures décrivent l'approche et la méthode adoptées puis rendent compte des résultats obtenus en termes de démographie des participants, de type de formation (en ligne ou en face-à-face avec un enseignant), de contenu des cours, de perception des cours, d'application de ce qu'ils avaient appris, de suggestions pour l'amélioration de la formation et de l'apprentissage du catalogage. Elles mettent enfin en évidence les principaux éléments pouvant faire la différence dans l'apprentissage du catalogage: la pratique du catalogage, l'efficacité de l'enseignant, l'équilibre entre théorie et pratique, et l'appréhension d'un contexte réel. Les auteurs prolongent la réflexion sur les implications en termes d'enseignement et de formation.

Enseignement supérieur; Formation professionnelle; Catalogage; Enquête; Etudiant; Theorie; Pratique professionnelle; Enseignant; Qualité; Traitement de l'information

LIBRARY RESOURCES AND TECHNICAL SERVICES. Vol. 60 N° 1. 2016

36093 - Identifying E-Resources. An Exploratory Study of University Students / BUHLER, Amy; CATALDO, Tara. - (p. 23-37) (16 réf.)

Les auteures rendent compte d'une étude préliminaire qui se propose d'évaluer la capacité qu'ont les étudiants à identifier les types de documents ou les supports d'information (journal, article, livre, e-book, e-journal, site Web, etc.) et les différents types d'outils de recherche (base de données, moteur de recherche) dans un environnement de travail en ligne. Une enquête a été menée dans le cadre de l'Université de Floride pour comprendre les comportements des étudiants face à la prégnance des ressources en ligne et leur impact sur la maîtrise de l'information, en enregistrant aussi les âges, niveaux d'instruction, expositions éventuelles à une formation bibliographique, le temps passé à la recherche en ligne en relation avec le travail, ceci afin de voir si ces facteurs avaient une influence sur le comportement et la capacité d'identification des sources. L'analyse des réponses collectées auprès de 765 étudiants par rapport à ces différents facteurs montre que de nombreux étudiants ne parviennent pas à correctement identifier les supports

Enquête; Maitrise de l'information; Etudiant; Comportement informationnel; Identification; Source documentaire; Support d'information; Usage, Usager

LIBRARY RESOURCES AND TECHNICAL SERVICES. Vol. 60 N° 1. 2016

36094 - Do You Count? The Revitalization of a National Preservation Statistics Survey / PETERSON, Annie; ROBERTSON, Holly; SZYDLOWSKI, Nick. - (p. 38-51) (59 réf.)

Les auteurs retracent l'histoire de deux enquêtes: l'enquête des statistiques de l'ALA, l'association des bibliothèques américaines, qui porte sur les activités de préservation des institutions consacrées au patrimoine culturel, et le programme de statistiques de préservations mené par l'Association des bibliothèques de recherche, l'ARL. La première a été lancée en 2012 suite à la décision d'interruption de la seconde qui a été effectuée de 1982 à 2010. Outre l'histoire de ces deux actions, les auteurs commentent les approches de collecte de données nationales et la manière dont ces données ont été utilisées. Ils présentent également quelques résultats clés issus de l'analyse des deux enquêtes, notamment en termes de budget et de dépenses. Ils montrent que le soutien institutionnel des activités de préservation a nettement décliné après un pic atteint dans le début des années 1990. Ils montrent aussi que les programmes de préservation restent focalisés sur des matériaux textuels et semblent employer moins de personnel que cinq ans plus tôt. Ils discutent les avantages et défis associés à la conduite d'une telle enquête nationale.

Préservation; Patrimoine culturel; Enquête; Statistiques; Rapport d'activité; Budget; Association professionnelle; Bibliothèque de recherche; Bibliothèque; Management des systèmes d'information; Etats Unis; ALA; ARL

LIBRARY RESOURCES AND TECHNICAL SERVICES. Vol. 60 N° 1. 2016

36095 - Transforming Technical Services. Evolving Functions in Large Research University Libraries / DAVIS, Jeehyun Yun. - (p. 52-65) (28 réf.)

Partant du constat selon lequel les fonctions des services techniques dans les bibliothèques universitaires ont évolué en réponse aux pressions budgétaires et aux progrès technologiques, l'auteur se propose d'examiner comment les services techniques de grandes bibliothèques universitaires de recherche se sont adaptées aux nouveaux rôles des bibliothèques universitaires. Il a mené des entretiens d'environ 1 heure avec des représentants de 19 des 25 bibliothèques universitaires appartenant au groupement d'intérêt des Technical Services Directors Large Research Libraries. L'auteur analyse les résultats obtenus à travers ces entretiens autour de quelques thématiques: l'utilisation du nom Services Techniques, les fonctions nouvelles et émergentes des services techniques, la structure organisationnelle des unités de services techniques, les moteurs du changement (économie, comportements sociaux, technologie, universités) qui affectent actuellement et affecteront bientôt les services techniques, et les défis rencontrés dans le management des services techniques. De plus, en se fondant sur les organigrammes des services et le contenu des entretiens, l'auteur développe et identifie cinq modèles de structure organisationnelle des services techniques.

Bibliothèque de recherche; Bibliothèque universitaire; Organisation; Aspect technique; Enquête; Interview; Evolution; Technologie de l'information; Ressources humaines; Budget; Management des systèmes d'information

NETSOURCES

NETSOURCES. n° 121. Mars-Avril 2016

36096 - Les ressources cachées des collectivités territoriales / Veille et poisson d'avril : et si le piège ne se refermait pas le 1er avril ? / Visibrain : la tour d'observation des médias en ligne via Twitter / L'actualité des moteurs et du web social / Sources et Ressources sur l'Ukraine / TISSERAND-BARTHOLE, Carole; HUDRY, Hélène; DEPREZ, Fabrice. - (p. 1-5 / p. 5 / p. 6-8 / p. 9-10 / p. 11-15)

Le premier article de ce numéro de Netsource s'intéresse aux informations produites par les collectivités territoriales. Particulièrement difficiles d'accès jusqu'à peu, ces informations deviennent progressivement accessibles, suite à l'essor de l'open data, ainsi que l'apparition de nouvelles exigences réglementaires. L'auteure rappelle l'intérêt de ces sources d'information dans le cadre d'actions de veille, ainsi que les particularités de la recherche sur les sites internet des collectivités. Le second article rappelle les veilleurs à la vigilance sur internet, tout particulièrement autour d'articles paraissant un 1er avril. En effet, certains de ces canulars demeurent sur le web, sans qu'il soit mentionné qu'il s'agisse de poisson d'avril. Le troisième article présente les principales fonctionnalités de Visibrain, outil de veille des médias en ligne sur Twitter. Après un bref aperçu de l'actualité des moteurs de recherche et du web social, ce numéro se termine avec la présentation des principales sources d'informations statistiques et d'actualité sur l'Ukraine.

Collectivités locales; Source d'information; Internet; Information fausse; Média; Information statistique; Information économique; Actualité; Veille; France; Ukraine; Visibrain; Twitter

ONLINE INFORMATION REVIEW

ONLINE INFORMATION REVIEW. Vol. 40 N° 2. 2016

36097 - Who creates value in a user innovation community ? A case study of MyStarbucksIdea.com / LEE, Hanjun; SUH, Yongmoo. - (p. 170-186) (61 réf.)

Les auteurs estiment que le succès d'une innovation ouverte nécessite que de nombreuses idées soient déposées par de nombreux utilisateurs, et que ces idées déposées soient évaluées pour identifier les idées de grande qualité. Dans un tel contexte, une communauté ouverte d'innovation se trouverait obligatoirement confrontée à un problème de surcharge informationnelle. Aussi, les auteurs se proposent de montrer que ce problème informationnel peut être atténué par l'identification des lanceurs d'idées potentiels pour les suivre préférentiellement. Pour tester leurs hypothèses, les auteurs étudient et analysent le site MyStarbucksIdea.com.

Innovation; Idée émergente; Communauté virtuelle; Interaction; Site Web; Analyse du contenu; Extraction de données; Réseau neuronal; Décision; Innovation; MyStarbucksIdea.com

ONLINE INFORMATION REVIEW. Vol. 40 N° 2. 2016

36098 - Improving web user satisfaction by ensuring usability criteria compliance: The case of an economically depressed region of Europe / SUAREZ-TORRENTE, Maria del Carmen; CONDE-CLEMENTE, Patricia; MARTINEZ, Ana Belén; JUAN, Aquilino A.. - (p. 187-203) (32 réf. 1 note)

Dans cet article traitant de la possibilité d'amélioration de la satisfaction des utilisateurs de sites Web, les auteurs se sont donnés comme objectif d'améliorer et faciliter le travail des développeurs et des évaluateurs d'usabilité en proposant un support adaptable et efficace. Les évaluateurs sont ainsi guidés par un ensemble de critères et un domaine de valeurs d'évaluation pour chaque critère ainsi qu'une classification complète des sites Web. Un pourcentage d'usabilité et une liste de critères prioritaires, adaptés au type de site Web par une nouvelle métrique d'usabilité, doivent permettre aux développeurs d'améliorer le site, et ainsi augmenter le niveau de satisfaction des utilisateurs. Dans cette étude, les auteurs ont analysé plusieurs outils d'usabilité existants qui n'ont pas satisfait totalement les exigences du cadre d'évaluation, et ont donc développé un nouvel outil. Dans la pratique, l'étude a porté sur 42 sites web d'entreprises situées dans une région européenne en pleine crise économique. Des évaluateurs (42) et des utilisateurs (118) ont participé à l'étude. Les utilisateurs ont évalué les sites Internet avant et après leur refonte. Un questionnaire basé sur un modèle de satisfaction d'utilisateur en informatique a été utilisé pour collecter les données de satisfaction. Les résultats obtenus confirment la validité de l'outil développé, et montrent bien l'effet positif d'une amélioration des sites tenant compte des critères utilisés sur la satisfaction des utilisateurs.

Site Web; Conception; Reconception; Evaluation; Approche orientée utilisateur; Critère; Usabilité; Satisfaction; Ingénierie documentaire

ONLINE INFORMATION REVIEW. Vol. 40 N° 2. 2016

36099 - Disclosure of corporate social responsibility information and explanatory factors / GALLEGO-ALVAREZ, Isabel; QUINA-CUSTODIO, Ivo Alexandre. - (p. 218-238) (68 réf.)

Les auteurs se proposent d'analyser les pratiques de divulgation volontaire d'informations relatives à la responsabilité sociale d'entreprise dans des sociétés de différents pays. Ils se sont basés sur un échantillon de 110 sociétés en 2014, ont analysé 79 indicateurs dont 9 correspondent aux aspects économiques de l'entreprise, 30 aux aspects environnementaux et 20 aux aspects sociaux, conformément à la Global Reporting Initiative. De plus, un modèle de dépendance a été développé pour examiner quelles variables peuvent affecter la divulgation d'informations économiques, sociales et environnementales, à la fois séparément et toutes ensemble. Les sociétés présentes dans l'échantillon possèdent en moyenne 6 indicateurs économiques, 20 indicateurs environnementaux et 27 indicateurs sociaux. Les auteurs ont analysé l'importance de diverses variables (taille de l'entreprise, effet de levier, rentabilité, innovation, indice de durabilité Dow Jones, régime de droit civil ou droit commun), certaines influant plus fortement les sociétés dans leur décision de divulguer volontairement les informations relatives à la responsabilité sociale d'entreprise.

Publication d'entreprise; Site Web; Information en ligne; Responsabilité; Entreprise; Indicateur; Aspect économique; Environnement; Aspect social; Comparaison; Diffusion de l'information

ONLINE INFORMATION REVIEW. Vol. 40 N° 2. 2016

36100 - Estimating Google's search engine ranking function from a search engine optimization perspective / LUH, Cheng-Jye; YANG, Sheng-An; HUANG, Ting-Li Dean. - (p. 239-255) (40 réf. 5 notes)

Les auteurs se proposent d'estimer la fonction de classement du moteur de recherche Google dans une perspective d'optimisation de moteur de recherche (SEO), autrement dit la fonction qui définit le score de correspondance de la requête pour une recherche comme somme pondérée des scores d'un ensemble limité de facteurs. Les résultats de recherche pour une requête sont reclassés en fonction des scores de correspondance de requête. L'efficacité de cette approche est mesurée en comparant les nouveaux classements avec les classements originaux des résultats de recherche. La méthode proposée donne la plus grande efficacité de SEO quand on utilise les 20 premiers résultats de recherche pour une requête. Le PageRank s'avère empiriquement le facteur dominant de la fonction de classement de Google, suivi par le titre.

Reférencement; Moteur de recherche; Optimisation; Analyse sémantique latente; Résultat de recherche; Recherche d'information; Google

ONLINE INFORMATION REVIEW. Vol. 40 N° 2. 2016

36101 - Trying to understand social media users and usage : The forgotten features of social media platforms / WELLER, Katrin. - (p. 256-264) (41 réf.)

L'auteure se propose d'examiner différentes approches applicables pour l'étude des utilisations des plateformes de média sociaux (notamment Facebook et Twitter, mais aussi YouTube, Wikipédia, Flickr, Tumblr, etc.), depuis les statistiques d'utilisateurs aux motivations pour l'utilisation des fonctions particulières sur une plateforme. Elle se fonde sur une étude bibliographique pour commenter quelques résultats généraux publiés sur l'usage des média sociaux, et sur des exemples d'activités d'utilisateurs qui sont rarement étudiés

Média social; Réseau social; Approche orientée utilisateur; Pratique; Comportement; Motivation; Usage, Usager

ONLINE INFORMATION REVIEW. Vol. 40 N° 2. 2016

36102 - The possibilities and perils of academic social networking sites / WILLIAMS, Anne E.; WOODCARE, Melissa A.. - (p. 282-294) (20 réf.)

Les auteures rendent compte d'une étude ayant comporté un volet théorique et un volet pratique. D'un point de vue théorique, elles ont effectué une étude bibliographique sur le thème des réseaux sociaux universitaires en examinant, les réserves émises par les chercheurs et les risques associés à ces réseaux, les limitations actuelles et les orientations potentielles pour de futurs travaux de recherche. D'un point de vue pratique, elles présentent un guide comparatif illustré que les chercheurs peuvent utiliser pour identifier et distinguer les fonctionnalités des sites connus de mise en réseau social universitaire, comme Academia.edu, Mendeley.com, ResearchGate.net, Zotero.org ou Google Scholar.

Réseau social; Université; Chercheur; Usage; Communication scientifique; Academia.edu; Mendeley.com; ResearchGate.net; Zotero.org; Google Scholar

ONLINE SEARCHER

ONLINE SEARCHER. Vol. 40 n° 3. May-June 2016

36103 - Decisions, Decisions : Questions to Consider When Selecting Video Databases / WAHL, Mary. - (p. 10-13)

De plus en plus de prestataires proposent des banques de données de vidéo. Ces services, qui peuvent permettre à des bibliothèques de donner rapidement accès et sur demande à de la vidéo, peuvent toutefois devenir un véritable casse-tête pour le bibliothécaire. Dans cet article, l'auteure revient sur cinq éléments à prendre en compte au moment de sélectionner une banque de données de vidéos. Il s'agit des conditions d'utilisation des vidéos, de la compilation des statistiques d'utilisation, des caractéristiques permettant aux personnes handicapées d'accéder à ces contenus, des métadonnées embarquées et finalement de fonctionnalités additionnelles.

Video; En ligne; Streaming; Bibliothèque; Banque de données; Aspect commercial; Sélection; Ressource documentaire

ONLINE SEARCHER. Vol. 40 n° 3. May-June 2016

**36104 - The Rowdy Crowd : Disruptive Technologies in the Legal Industry /
ARD, Constance. - (p. 14-18)**

Pendant de nombreuses années, des acteurs tels que BNA, Westlaw, CCH ou LexisNexis ont dominé le marché de la recherche d'informations juridiques. Cependant, de nouveaux concurrents proposent des approches innovantes, qui bousculent le marché. L'auteure donne un coup de projecteur sur ces nouvelles approches, telles que la combinaison de cartographie et d'analyse de données et de contenus, proposée par Ravel Law, ou l'analyse de jugements contribuant à l'élaboration de stratégies adaptées aux juges et parties adverses, conçue par Raven Law. D'autres tendances sont également identifiées dans cet article telles que le développement d'applications mobiles ou d'aide à la recherche.

Information juridique; Concurrence; Innovation; Cartographie; Analyse de l'information; Application mobile; Brevet; Aide à la recherche; Aide à la décision; Recherche d'information; Ravel Law; Lex Machina; Boopsie; Quest

ONLINE SEARCHER. Vol. 40 n° 3. May-June 2016

**36105 - Conveying the Meaning Behind the Data / KEISER, Barbie E.. - (p.
20-24 ; 41)**

Pour le professionnel de l'information, donner du sens aux informations collectées peut avoir une certaine importance. Dans cet article, l'auteure s'intéresse à la présentation de données statistiques en présentant différents outils logiciels, comme le langage R ou Microsoft Excel, de même que des techniques, telles que la cartographie ou la mise en récit.

Analyse de l'information; Donnée statistique; Présentation de l'information; Diffusion de l'information

ONLINE SEARCHER. Vol. 40 n° 3. May-June 2016

**36106 - Information Audit Scenarios : People First / QUINT, Barbara. -
(p. 25-26)**

Quelquefois, le professionnel de l'information peut se perdre dans la gestion au quotidien de son service, jusqu'à en oublier les besoins et attentes actuels de ses clients. L'auteure rappelle ici l'importance de l'écoute client, tant pour fournir aux usagers les services demandés aujourd'hui, que pour anticiper les besoins futurs.

Professionnel de l'information; Service; Besoin d'information; Usager; Management des services d'information

ONLINE SEARCHER. Vol. 40 n° 3. May-June 2016

36107 - Archives of the Americas, (Mostly) Free Online / McDERMOTT, Irene E.. - (p. 27-29)

De plus en plus de documents d'archives d'une grande valeur (textes, cartes, images fixes ou animées ou enregistrements audio) sur l'histoire des Etats Unis, sont disponibles sur internet, sous forme électronique. L'auteure évoque dans cet article différentes initiatives de mise à disposition de ces documents, dont celles de la Bibliothèque publique de New York, la Bibliothèque du Congrès ou le Colonial North American project de l'université Harvard.

Archives; Patrimoine; Internet; Diffusion de l'information; Ressource documentaire; Etats Unis

ONLINE SEARCHER. Vol. 40 n° 3. May-June 2016

36108 - New Management Realities for Special Librarians / MATARAZZO, James; PEARLSTEIN, Toby. - (p. 30-35) (32 Réf.)

Comment le professionnel de l'information se positionne-t-il en matière de gestion et de transmission de l'information? La question mérite d'être posée dans un contexte où les budgets des centres de documentation sont en baisse et que les dirigeants d'entreprise ne comprennent que très partiellement le rôle joué par le professionnel de l'information. Pour montrer sa pertinence auprès des décisionnaires, le professionnel de l'information doit réfléchir à sa contribution aux objectifs de l'entreprise et aux changements que cela peut impliquer pour son fonctionnement. Afin d'aider à cette réflexion, les auteurs identifient trois questions majeures : Comment contribuer à la réussite de l'entreprise? Comment aligner les services de gestion et de transmission de l'information aux objectifs de l'entreprise ? Quel est l'impact de l'économie sur le service documentation? En effet, ne pas se poser ces questions accroît le risque que le professionnel de l'information oublie la valeur que représente ses compétences pour l'entreprise, minant de ce fait la crédibilité et la survie des services documentaires.

Professionnel de l'information; Pratique professionnelle; Entreprise; Valeur de l'information; Compétence; Gestion de l'information; Management des services d'information

ONLINE SEARCHER. Vol. 40 n° 3. May-June 2016

36109 - Top-Level Domain Name Explosions: Teapot Tempest / KOEHLER, Wallace. - (p. 36-39) (11 Réf.)

Le nombre de domaines de premier niveau pour des adresses web est appelé à croître au cours des prochaines années. L'auteur profite de cette expansion pour rappeler les principales caractéristiques de ces domaines de même que les développements liés à leur libéralisation ainsi qu'à celle des noms de domaine.

Nom de domaine; Internet; Technologie de l'information

ONLINE SEARCHER. Vol. 40 n° 3. May-June 2016

36110 - Blogging : An Old Format, Still Going Strong / CALISHAIN, Tara. - (p. 42-45)

Même si l'accent est souvent mis sur les réseaux sociaux, les blogs existent toujours, et peuvent constituer des sources d'informations forts pertinentes. L'auteure présente dans cet article des logiciels de blogs tels que Blogger ou WordPress, et présentent leurs principales caractéristiques. L'auteure revient également sur les moteurs de recherche spécialisés sur les blogs comme Ice Rocket ou Twingly, puis propose une astuce pour rechercher efficacement des blogs via Google.

Blogue; Moteur de recherche; Fonctionnalité; Recherche d'information; Medium; Blogger; WordPress; Typepad; LiveJournal; Tumbler; IceRocket; Twingly; Google

ONLINE SEARCHER. Vol. 40 n° 3. May-June 2016

36111 - Reference Management and Sharing : Trends and Tools for Researchers / SHAMEL, Cynthia. - (p. 46-49)

Vers la fin des années 1990 et au début des années 2000, des outils de gestion des références bibliographiques ont été créés. L'auteure fait ici un retour sur ces outils, et l'évolution de leur environnement, marqué par leur acquisition par des éditeurs majeurs. Les principales caractéristiques d'outils tels que Quosa, Zotero, Papers et ReadCube sont présentées.

Référence bibliographique; Logiciel; Fonctionnalité; Gestion de l'information; Quosa; Zotero; Papers; ReadCube

PROGRAM

PROGRAM. Vol. 50 N° 2. 2016

36112 - De-duplicating a large crowd-sourced catalogue of bibliographic records / SUBASIC, Ilija; GVOZDENOVIC, Nebojsa; JACK, Kris. - (p. 138-156) (31 réf.)

Les auteurs présentent un algorithme à grande échelle destiné à la génération d'un catalogue constitué d'enregistrements bibliographiques à partir de données approvisionnées par les utilisateurs (crowd sourced), Les auteurs présentent l'algorithme de dédoublement qu'ils ont mis au point et le compare avec d'autres systèmes existants pour traiter le même problème. L'efficacité et la flexibilité de l'algorithme sont testées sur un très grand nombre de données réelles (plus de 90 millions).

Algorithme; Catalogue; Doublet; Métadonnée; Crowdsourcing; Ingénierie documentaire

PROGRAM. Vol. 50 N° 2. 2016

36113 - Exploring the relationship between web presence and web usability for universities : A case study from Turkey / PEKER, Serhat; CAGILTAY, Kursat; KUCUKOZER-CAVDAR, Seyma. - (p. 157-174) (56 réf.)

Les auteurs rendent compte d'une étude statistique de la relation existant entre la présence sur le web et l'usabilité en s'intéressant plus particulièrement au cas de 5 universités turques dont les classements webométriques ont été évalués et comparés. Deux méthodes ont été appliquées pour effectuer l'évaluation d'usabilité: un test utilisateur pour mesurer la performance d'utilisateur sur certaines tâches choisies, et un questionnaire pour aborder la satisfaction de l'utilisateur dans son utilisation du site Internet. Les deux méthodes ont été appliquées à des tâches pré-déterminées pour chaque université avec la participation de 20 utilisateurs. Les universités ont ensuite été classées en fonction des résultats d'usabilité, et la relation entre usabilité et présence sur Internet des universités a été étudiée statistiquement en utilisant la corrélation de classement de Kendall

Site Web; Université; Usabilité; Classement; Analyse webométrique; Scientométrie, Bibliométrie, Infométrie; Turquie

PROGRAM. Vol. 50 N° 2. 2016

36114 - Adoption of DSpace by Indian libraries / CHERUKODAN, Surendran. - (p. 175-183) (26 réf.)

Alors que l'Inde est le deuxième pays ayant adopté le logiciel d'open source DSpace pour ses archives et bibliothèques numériques institutionnelles, les auteurs se proposent d'examiner les raisons du choix de DSpace par rapport aux autres logiciels (EPrints, Fedora ou Greenstone par exemple). Ils examinent divers aspects des systèmes DSpace en ligne dont la nature et la croissance de collection, la répartition géographique des systèmes DSpace et les types d'institutions qui adoptent et maintiennent DSpace. Des données ont été collectées à partir du site Internet officiel de DSpace, d'une recherche sur Google et de forums de discussion en ligne entre juillet 2013 et janvier 2014. Les 132 liens DSpace indiens fournis sur le site officiel de DSpace ont été examinés. Des recherches sur Google ont permis d'identifier des archives et bibliothèques numériques indiennes qui ne sont pas listées sur le site de DSpace. Une liste de sites DSpace indiens préparée par les auteurs a été mise en ligne sur des forums de discussion afin d'en permettre une mise à jour. Un répertoire en ligne des sites Internet DSpace indiens a été créé par WordPress pour permettre l'ajout de commentaires. Les auteurs mettent ainsi en évidence que les liens présents sur le site officiel DSpace ne sont pas toujours pertinents, qu'une seule partie des 132 liens DSpace est visible sur le Net. Ils notent aussi la variété des institutions (universités, institutions techniques et collèges publics, universités et collèges privés, bibliothèques publiques, tribunaux, parlement) qui ont choisi DSpace.

Archives ouvertes; Bibliothèque numérique; Usage; Logiciel open Source; Ingénierie documentaire; Inde; Dspace

PROGRAM. Vol. 50 N° 2. 2016

36115 - Proposed metrics for data accessibility in the context of linked open data / NOOGHABI, Mahdi Zahedi; DASTGERDI, Akram Fathian. - (p. 184-194) (29 réf.)

Considérant que l'une des plus importantes catégories dans les modèles de qualité des données ouvertes liées (LOD, linked open data) est l'accessibilité des données, les auteurs proposent quelques métriques et indicateurs permettant d'évaluer cette accessibilité dans des LOD et le contexte du web sémantique. Dans un premier temps, les auteurs examinent quelques modèles de qualité de LOD et de qualité de données afin de passer en revue les sous-catégories de la dimension d'accessibilité des données. Puis, en se basant sur une approche de type GQM (Goal Question Metric, un modèle de mesure à trois niveaux: conceptuel pour l'objectif, opérationnel pour les questions, et quantitatif pour la métrique), les auteurs définissent les objectifs du projet, les principaux problèmes et questions, puis proposent une métrique d'évaluation de l'accessibilité des données dans le contexte du Web sémantique. Plus spécifiquement, ils déterminent trois principaux problèmes pour l'accessibilité de données (accessibilité, performances, politique de sécurité), puis créent quatre principales questions liés à ces problèmes, et proposent enfin 27 métriques pour mesurer ces questions.

Evaluation; Accessibilité; Qualité; Donnée liée; Donnée ouverte; Web sémantique; Web de données; Ingénierie documentaire

PROGRAM. Vol. 50 N° 2. 2016

36116 - Using a semantic wiki for technology forecast and technology monitoring / FARBER, Michael. - (p. 225-242) (31 réf. 3 notes)

L'auteur se propose de présenter des extensions de MediaWiki sémantique à des fins de prévision et de suivi de technologies. Il rend également compte de l'évaluation de la convivialité et de l'applicabilité des composants en effectuant des études utilisateur fondées sur tâches. En partant des exigences définies par utilisateurs potentiels (des experts en technologie), des possibilités de visualisation ont été conçues et mises en oeuvre. Les utilisateurs potentiels ont utilisé les nouvelles fonctions de prévision et de suivi de technologie dans un wiki sémantique, et on a suivi leur efficacité.

Wiki; Logiciel open Source; Prévision; Prospective; Technologie; Visualisation; Technologie de l'information; Semantic Mediawiki

RECHERCHE ET REFERENCEMENT

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. N° 178. 2016

36117 - Phantom, Quality Updates : Quid de ces updates Google ? / YONNET, Philippe. - (p. 4-12) (6 réf.)

L'auteur expose les conséquences des mises à jour de Google (Phantom, Quality Updates ou Panda) sur le trafic des sites web. Il rappelle quelques éléments historiques des mises à jour Phantom de mai 2013, du 5 février 2015 et de fin avril 2015, puis de leurs mises à jour de septembre, novembre et décembre 2015, illustrant au passage par des graphiques les évolutions de visibilité de certains sites. Il commente ensuite la mise à jour Quality Updates de janvier 2016 qui a également provoqué de fortes variations dans les pages de résultats. Citant d'autres auteurs, il évoque les commentaires faits sur ces évolutions et les réponses ou consignes émises par Google, notamment à propos des critères de qualité des pages.

Algorithme; Moteur de recherche; Site web; Référencement; Critère; Recherche d'information; Google; Phantom; Quality Updates

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. N° 178. 2016

36118 - Utiliser l'environnement R pour créer ses visualisations de données issues d'Analytics (2ème partie) / PEYRONNET, Guillaume; PEYRONNET, Sylvain. - (p. 13-21) (2 réf.)

Dans cette deuxième partie d'un article portant sur l'utilisation du langage R, et après avoir, dans la première partie, présenté cet outil et son utilisation pour proposer des graphiques et tableaux de bord à partir des données de fréquentation de site extraites de Google Analytics, les auteurs présentent 3 exemples de graphiques réalisés avec le langage R à partir des informations de taux de rebond d'un site, de trafic par région, et de la proportion sur un temps donné de notifications "not provided" émises pour les mots clés utilisés pour l'accès à un site ou une page d'un site. Les auteurs montrent donc qu'il est possible d'automatiser totalement la création de tableau de bord journalier, hebdomadaire, etc., en utilisant l'API de Google Analytics et des outils de planification de tâches comme CRON.

Langage de programmation; Analyse de données; Donnée statistique; Visualisation; Site Web; Consultation; Tableau de bord; Représentation graphique; Extraction automatique; Generation automatique; Ingenierie logicielle; Recherche d'information; Google Analytics

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. N° 178. 2016

36119 - Comment utiliser les remplaçants du TBPR (Toolbar PageRank) ? / ROCH, Daniel. - (p. 22-32)

L'auteur passe en revue les divers indicateurs remplaçants du TBPR (Toolbar PageRank) qui permettent d'analyser la quantité et la qualité des liens vers un document ou une page. Ces indicateurs sont par exemple Trust Flow, Citation Flow, Social shares, le type de liens (normal, image, redirection...). Il explique comment et quand les utiliser au mieux dans une stratégie de référencement naturelle. Pour cela, il propose une méthodologie en plusieurs étapes comprenant la création d'un tableur pour importer les données, la recherche et la récupération des informations, le nettoyage du tableau de ses doublons. Il décrit comment synthétiser et croiser les données, puis présente quelques outils donnant accès à divers indicateurs pour remplacer le TBPR, par exemple Majestic SEO, Ahrefs, Moz et Open Site Explorer. Il souligne l'importance du croisement de données et indiquent les bons scores à atteindre.

Analyse de données; Classement; Site Web; Indicateur; Tableur; Tri; Recherche d'information

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. N° 178. 2016

36120 - Achats récents dans les SERP : une nouvelle fonctionnalité de Google à l'épreuve de la vie privée / DIEHL, Alexandre. - (p. 33-38)

Alors que Google a mis en place dernièrement un test visant à afficher dans ses résultats de recherche des indications sur les derniers achats effectués par l'internaute utilisant son moteur, c'est-à-dire des informations venant de sites n'ayant a priori aucune connexion ni accord avec Google, on peut considérer que ces indications visent clairement la vie privée des internautes. L'auteur propose des réflexions sur la légalité de ces indications aux Etats-Unis et en France. L'auteur souligne tout d'abord que le test d'introduction de ces indications serait en cours, qu'il semble être apparu en France, et que l'on ne sait pas comment Google récupère ces informations. Il émet plusieurs hypothèses sur ce dernier point: il semblerait que la récupération de données soit liée à la connexion (Gmail, Chrome) et non pas à l'utilisation d'un appareil. L'auteur aborde ensuite les implications juridiques de ce test dans le contexte des Etats-Unis, puis dans le droit européen. Il souligne alors les points auxquels cette fonctionnalité se heurte en Europe: Google devait prévenir les utilisateurs de l'existence de cette fonctionnalité, et fournir des explications aux autorités compétentes (la CNIL en France).

Internet; Protection de la vie privée; Donnée personnelle; Droit; Commerce électronique; Recherche d'information; Europe; Etats Unis; France; Google

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. N° 179. 2016

36121 - Les Featured Snippets : une nouvelle opportunité pour capter plus de trafic ? / YONNET, Philippe. - (p. 4-17) (3 réf.)

Les Featured Snippets sont des extraits de pages web affichés par Google dans ses résultats de recherche, comme fonctionnement intégré dans sa stratégie de moteur de réponse. Ils sont le plus souvent extraits de sites faisant autorité et sont de plus en plus visibles en France. Dans cet article, l'auteur indique comment se présentent ces Featured Snippets. Il décrit sur quel type de requête ils s'affichent, met en évidence la hausse de leur fréquence d'apparition depuis fin 2014. Il décrit leurs différentes formes titre ou non, illustrations ou non, informations sous forme de textes, de listes, de tableaux, de graphiques, de formulaires interactifs, d'items associés. Il commente quels types de sites sont sélectionnés par Google pour puiser l'information, et l'impact d'un contenu sélectionné comme une réponse incluse dans un Featured Snippets, puis comment optimiser ses contenus et son code HTML pour être sélectionné. Il s'interroge enfin sur le moyen que peuvent constituer les featured snippets pour capter du trafic.

Internet; Page web; Affichage; Site Web; Question; Terme de la question; Moteur de recherche; Résultat de recherche; Recherche d'information; Google; Featured Snippet

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. N° 179. 2016

**36122 - Structures optimisées pour sites (extra) larges / CHERCHI, Cédric.
- (p. 18-23) (8 réf.)**

Le principal défi des sites à forte volumétrie est de proposer une visibilité équitable à l'ensemble de leurs contenus qui sont clairement inutiles tant qu'ils ne sont pas vus des utilisateurs et de Google. Pour offrir une exposition optimale à leurs contenus, les grands sites doivent adopter une structure soigneusement optimisée au travers d'un plan de site pour les internautes bien conçu. L'auteur propose un aperçu général des principes à adopter pour optimiser la structure d'un site de grande taille. Il évoque ainsi la notion de profondeur de site qui va au-delà du simple nombre de clics nécessaires pour accéder à une page depuis la page d'accueil. Il commente ensuite des données de connexion HTTP de sites de commerce en ligne pour donner un aperçu de la relation entre nombre moyen d'explorations nécessaires (crawl) d'URL unique et profondeur du site. Quelques recommandations simples sont formulées, notamment l'établissement d'un plan du site, ou encore la limitation du nombre de clics entre la page d'accueil et les autres pages et aussi du nombre de liens par page.

Internet; Conception; Site Web; Optimisation; Page web; Structure logique; Recherche d'information

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. N° 179. 2016

36123 - Trouver, tester et choisir les bonnes extensions SEO pour WordPress / ROCH, Daniel. - (p. 24-34)

WordPress représente 25 pourcent du web mondial des plateformes de création de sites web. Au vu de ce marché potentiel, des développeurs toujours plus nombreux proposent des extensions payantes ou gratuites pour le référencement naturel. D'autres développent des plugins pour des fonctions spécifiques, et vont essayer également de les optimiser pour le SEO. La problématique des utilisateurs est alors simple : quels sont les critères sur lesquels se baser pour trouver, tester et choisir des extensions optimales pour le référencement naturel ? Dans cet article, l'auteur propose un guide, exposant une méthodologie pas à pas permettant de mieux faire ses choix. Il explique pourquoi ajouter des extensions SEO à WordPress, où chercher son extension (sur le site officiel, sur des sites non officiels), quels sont les critères de notation pour une extension. Il décrit ensuite comment choisir et mettre à jour son extension de référencement naturel. Il propose enfin une sélection d'extensions de référencement naturel (Yoast SEO, YARPP, WP PageNavi, WP Sitemap Page, SX No HomePage Pagination, SX No Author Pagination, Redirection, Google XML Sitemap for Video, Broken Link Checker, Akismet) qui ont chacune leur fonction particulière.

Blogue; Référencement; Création; Plug-in; Recherche d'information; WordPress

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. N° 179. 2016

36124 - Le régime juridique du spam / DIEHL, Alexandre. - (p. 35-40) (10 réf.)

Dans cet article, l'auteur décrit le régime juridique qui régit le spam par mail et les différentes façons de s'en prémunir, et aussi ce que risquent les spammeurs. Il commente tout d'abord la notion de spam en soulignant les différences entre la justesse de la définition juridique et les notions utilisées dans la langue de tous les jours. Il commente ensuite les règles régissant l'envoi de messages de prospection directe non sollicités, en évoquant le cas de la législation des Etats-Unis, puis le cas de l'Europe et celui de la France. Il souligne alors la définition du principe de consentement préalable et ses exceptions. Il porte ensuite un éclairage sur les droits des personnes prospectées, puis sur les sanctions aux infractions et sur les pouvoirs de la CNIL.

Législation; Droit; Spam; Protection de la vie privée; Recherche d'information; Etats-Unis; Europe; France

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. N° 179. 2016

36125 - Julien Ringard : Le SEO international impacte l'organisation, la technique et l'éditorial d'un site web / RINGARD, Julien; ANDRIEU, Olivier. - (p. 41-45)

Dans un entretien et à l'occasion de la sortie de son livre (*Ce que Google veut*), le directeur SEO de la société Digimood répond à quelques questions sur la stratégie de référencement naturel pour un site web qui souhaite se développer à l'international. Après quelques questions sur son parcours et son intérêt pour le référencement international, il indique quelles sont les grandes étapes à suivre pour un site web souhaitant une visibilité Google dans de nombreux pays, commente les utilisations diverses et possibles des extensions, des répertoires ou des sous-domaines dans les URL, évoque le rôle et l'influence des langues, indique les grandes erreurs à éviter en termes de référencement international, et souligne enfin la nécessité de donner accès à des résultats pertinents.

Référencement; Site Web; International; Commerce International; Pertinence; Recherche d'information

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. N° 180. 2016

36126 - Le Word Embedding, la vraie révolution cachée derrière RankBrain / YONNET, Philippe. - (p. 4-12)

Google a annoncé l'intégration de Rankbrain dans son algorithme de classement. Si certains affirment qu'il s'agirait d'une brique logicielle qui comporterait de l'intelligence artificielle, Rankbrain exploiterait en fait une nouvelle et prometteuse méthode de linguistique informatique, le Word Embedding. Dans cet article, l'auteur propose tout d'abord un panorama historique des méthodes utilisées en linguistique informatique: l'analyse en sac de mots (bag of words) dans lequel divers modèles ou paramètres ont été introduits: le modèle vectoriel, le poids tf*idf, le cosinus de Salton, les méthodes LSI (analyse sémantique latente) et LDA (allocation de Dirichlet latente). Il expose ensuite la définition du Word Embedding où un réseau neuronal calcul une représentation numérique d'un terme, où l'on peut ensuite passer au sentence embedding en regroupant des termes. Quelques propriétés remarquables des Word Embedding sont indiquées ainsi que diverses applications possibles (par exemple, la traduction automatique). L'auteur discute brièvement le rapport possible entre Rankbrain et Word2vec et le Word Embedding puis expose les enseignements à tirer dans le domaine du SEO (optimisation de moteur de recherche).

Langage naturel; Moteur de recherche; Méthode; Algorithme; Linguistique; Recherche d'information; Google; Rankbrain; Word Embedding

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. N° 180. 2016

36127 - Quelques projets de recherche et développement chez Qwant / PEYRONNET, Guillaume; PEYRONNET, Sylvain. - (p. 13-19) (9 réf.)

Les auteurs présentent quelques uns des travaux de recherche et développement dans lesquels ils sont impliqués sur le moteur de recherche européen Qwant. Ayant exposé en quoi consiste la R D dans le cas d'un moteur de recherche, ils indiquent et commentent quelles en sont les caractéristiques, les sujets de recherche principaux: création d'un nouvel algorithme, amélioration des tâches déjà effectuées par d'autres algorithmes, autres sujets exploratoires. Ils décrivent alors les spécificités de la R

D dans le cas du moteur de recherche Qwant: respect de la vie privée et non utilisation des données privées, pertinence des pages, filtrage contenus pour adultes, lutte contre le spam, analyse des réseaux sociaux.

Recherche développement; Moteur de recherche; Protection de la vie privée; Recherche d'information; France; Qwant

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. N° 180. 2016

36128 - Construire un tableau de bord SEO / DENEUVILLE, Julien. - (p. 20-27)

L'auteur présente les principales catégories d'indicateurs clés de performance (KPI, key performance indicators) qu'il convient de surveiller pour construire un tableau de bord de suivi du référencement d'un site ou SEO (optimisation pour moteurs de recherche). Il vise ainsi à aider à construire un tel tableau de bord pour regrouper les indicateurs importants en un même endroit, activer ces indicateurs pour garder trace de leur évolution, comparer leur évolution et en déduire des corrélations, et détecter rapidement les problèmes. Ces indicateurs sont le trafic (trafic global et par leviers, trafic SEO par type de pages), ranking et visibilité (établissement d'une liste de mots clés précise pour relever la position, utilisation d'un indicateur de visibilité tel que Semrush, Yooda Insights ou SearchMetrics), les liens entrants. D'autres indicateurs techniques utiles à la gestion de SEO d'un site sont présentés: ceux proposés par la Google Search Console, les éléments relatifs aux évolutions du site (nombre de pages par niveau de profondeur, erreurs 404, changements de titre de page, de description), les journaux de connexion serveur, ou d'autres proposés par GTMetrix ou Robotto. L'auteur évoque enfin les éléments à prendre en considération en termes de format du tableau de bord et de fréquence de consultation.

Tableau de bord; Optimisation; Moteur de recherche; Référencement; Résultat de recherche; Indicateur de performance; Site Web; Trafic; Classement; Mot clé; Journal de connexions; Recherche d'information

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. N° 180. 2016

36129 - Google AMP face à Facebook Instant Articles et Apple News (1e partie) / ROCH, Daniel. - (p. 28-35)

Alors que les géants du Web développent des outils de publication et d'accès à l'information (Facebook Instant Articles, Apple News, Google AMP) afin de capter les internautes pour la publication et la lecture de contenu de sites web sur des périphériques mobiles, l'auteur s'intéresse plus particulièrement au cas de Google AMP dont il indique quelques éléments de codage. Il se propose de donner des éléments de réponse à plusieurs questions que soulève cet outil qui, comme les autres, offre notamment un chargement accéléré (10 à 85 pour cent de gain de performance). A quoi sert-il effectivement? Comment s'en servir? Quel en est l'intérêt pour l'utilisateur ou pour le référencement naturel?

Publication; Téléphone mobile; Site Web; Référencement; Recherche d'information; Facebook Instant Articles; Apple News; Google AMP

REFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY

REFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY. Vol. 55 N° 1. 2015

36130 - Project Management : Moving Beyond MacGyver / STEWART-MAILHIOT, Amy. - (p. 18-20) (7 réf.)

Dans un contexte où le travail dans les bibliothèques tend à avoir une dimension de projet, une formation formelle en gestion de projet pour les bibliothécaires et autres personnels de bibliothèque ne semble pas à l'ordre du jour. L'auteure propose aux bibliothécaires quelques lignes directrices leur permettant de s'appuyer sur des outils connus de leur métier pour parvenir à gérer correctement des projets. Ayant évoqué des réflexions publiées par d'autres auteurs sur ce genre de situation, elle expose ses réflexions sur le contenu de la mission liée au projet, puis formule quelques conseils simples: avoir une pensée créative, rester réaliste dans la planification, communiquer avec les autres parties prenantes, et se ménager du temps pour réfléchir et évaluer ce qui est fait ou à faire.

Gestion de projet; Bibliothèque; Bibliothécaire; Bonne pratique; Pratique professionnelle; Management des services d'information

REFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY. Vol. 55 N° 1. 2015

36131 - Cool Jobs: Expanding the Place of the Library Instruction Curriculum to Assist Graduates in Preparing Students for Atypical Work Environments / ROY, Lorienne; HALLMARK, Elizabeth. - (p. 25-29) (5 réf.)

Afin d'aider les étudiants à réussir dans des environnements informationnels classiques ou non, les auteures suggèrent que les exigences indiquées dans les descriptions d'emploi révèlent le type des compétences qui devraient être introduites dans la formation en science de l'information. Ayant brièvement évoqué les distinctions entre traditionnel et nouveau telles qu'elles se traduisent dans les intitulés de poste et les environnements de travail, elles commentent la manière dont les formations en science de l'information préparent aux environnements traditionnels et identifient quels aspects de la formation peuvent les préparer à des environnements plus modernes, qu'il s'agisse d'aspects techniques (langages informatiques par exemple), de compétences communicationnelles, ou encore d'attributs personnels (comportements et attitudes sont essentiels dans la recherche d'un emploi). Elles commentent ensuite les leçons que peuvent tirer enseignants et étudiants dans la perspective de carrières atypiques.

Enseignement supérieur; Formation professionnelle; Science de l'information; Emploi; Recherche d'emploi; Offre d'emploi; Programme d'enseignement; Métier, Recherche d'emploi

REFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY. Vol. 55 N° 1. 2015

36132 - How Do Our Students Learn ? An Outline of a Cognitive Psychological Model for Information Literacy Instruction / KLIPFEL, Kevin Michael; BRECHER COOK, Dani. - (p. 34-41) (48 réf.)

Abordant la question de la pédagogie dans le domaine de la formation à la maîtrise de l'information, les auteurs se proposent d'appliquer des enseignements tirés de l'expérience de la science cognitive de l'apprentissage, et de discuter les applications spécifiques pour la formation en maîtrise de l'information. Ils décrivent un cadre de travail pour ce type de formation, fondé sur la littérature de psychologie cognitive et éducationnelle, visant à favoriser l'assiduité des étudiants et la transmission des compétences en maîtrise de l'information. Ils identifient, indiquent et commentent cinq principes spécifiques (créer un contexte de problème, en faire moins, construire une histoire, se focaliser sur la structure profonde, et considérer l'apprentissage actif comme une pratique de structure profonde) et plusieurs stratégies associées pour y parvenir.

Enseignement supérieur; Maîtrise de l'information; Aspect cognitif; Pratique pédagogique; Programme d'enseignement; Formation, pédagogie

REFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY. Vol. 55 N° 1. 2015

36133 - Reference Services to Incarcerated People, Part I. Themes Emerging from Answering Reference Questions from Prisons and Jails / DRABINSKI, Emily; RABINA, Debbie. - (p. 42-48) (18 réf.)

Partant du constat selon lequel les personnes incarcérées sont démunies d'informations, à la fois du fait d'un accès limité aux ressources d'information et de l'incarcération elle-même qui produit des besoins en information qui ne peuvent pas être facilement satisfaits, les auteures rendent compte d'une analyse de ces besoins en se fondant sur une analyse de contenu des demandes de références faites auprès du Programme de services carcéraux de la Bibliothèque publique de New-York. Elles se sont demandé quelles étaient les caractéristiques des lettres ainsi envoyées par les personnes incarcérées et quels sont les besoins informationnels exprimés dans ces demandes de références

Analyse du contenu; Demande; Information; Prison; Bibliothèque de prison; Accès à l'information; Information médicale; Recherche d'information; Bibliographie; Développement personnel; Usage, Usager; Etats Unis

REFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY. Vol. 55 N° 1. 2015

36134 - First Year Course Programmatic Assessment. Final Essay Information Literacy Analysis / LUETKENHAUS, Holly; BORRELLI, Steve; JOHNSON, Corey. - (p. 49-60) (20 réf.)

Alors que l'Université de l'Etat de Washington a récemment mis en place un nouveau système d'enseignement avec une première année appelée Origines des problèmes contemporains comprenant un ensemble de travaux de recherche en bibliothèque et un rapport final, les auteurs, membres du groupe d'enseignants concernés et bibliothécaires, rendent compte d'une étude d'évaluation du niveau de maîtrise de l'information et des résultats obtenus en termes d'apprentissage de la pensée créative et critique. Ils montrent que les étudiants de première année utilisent avec succès les matériaux universitaires à leur disposition, mais qu'ils sont moins bons dans la construction d'arguments et l'analyse de sources, étant plutôt absorbés par le travail de thèse. Figurent en annexes diverses informations sur le contenu des cours, les objectifs fixés, les lectures demandées sur divers sujets, les exigences et l'échelle de notation, les enseignements et approches d'évaluation en maîtrise de l'information (analyse de source, utilisation de l'information dans ses aspects légaux et éthiques).

Enseignement supérieur; Programme d'enseignement; Science de l'information; Maîtrise de l'information; Evaluation; Recherche d'information; Bibliothèque universitaire; Mémoire de fin d'études; Etudiant; Source d'information; Formation, Pédagogie; Etats Unis

REFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY. Vol. 55 N° 2. 2015

36135 - The Future of Academic Librarianship. MOOCs and the Robot Revolution / SANBORN, Lura; POLACEK, Kelly Myer. - (p. 97-101) (28 réf.)

L'auteur propose une vision prospective du métier de bibliothécaire à partir des fonctions déjà offertes par diverses technologies existantes (dont un robot fonctionnant pour une bibliothèque publique du Connecticut). Elle soulève les questions posées sur la manière dont la numérisation et l'intelligence artificielle pourront affecter dans l'avenir l'emploi bibliothécaire. Elle évoque ainsi le développement du numérique dans l'enseignement (avec notamment les MOOCs, massive open online courses ou formations en ligne ouvertes à tous), les contributions que devront apporter les bibliothécaires à l'enseignement (et qu'ils apportent déjà parfois), l'influence et les conséquences du développement de l'usage de robots, et conclut sur des analogies avec les propos d'un auteur de science fiction en 1949.

Prospective; Métier; Numérique; MOOC; Intelligence artificielle; Bibliothécaire; Apprentissage en ligne; Formation, pédagogie

REFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY. Vol. 55 N° 2. 2015

36136 - Don't Be a Reference Tool. How to Use Internal Marketing to Build Staff Competencies in the Age of Inclusive Libraries / PEREYASLAVSKA, Katya; ABBA, Corinne; EVA, Nicole; SHEA, Erin. - (p. 102-108) (12 réf. 2 notes)

Les auteures exposent des réflexions sur l'accessibilité considérée sous l'angle de la promotion et du rôle du marketing interne dans les bibliothèques pour aider, préparer et inspirer les services utilisateurs dans le lancement d'un changement institutionnel. Elles notent tout d'abord que l'accessibilité est devenue une compétence centrale des nouveaux professionnels de l'information à travers divers domaines de spécialisation, depuis la commande jusqu'au service public et à l'administration. L'incapacité ou le handicap sont alors vus comme des concepts liés non pas à l'individu atteint par cette incapacité ou ce handicap, mais au contexte de son environnement (ou au manque de moyens offerts par cet environnement). Elles discutent du développement des compétences fondé sur une diversité de ressources de formation et l'identification de bonnes pratiques, en évoquant aussi les divers outils utilisables pour favoriser l'interface: reconnaissance de la parole, logiciels de cartographie, logiciel de prédiction de texte, lecture synthétique sonore d'écrans, agrandissement d'affichage, écran braille rafraîchissable. Puis, elle présentent brièvement un projet mené dans des bibliothèques de l'Ontario au Canada pour l'établissement d'une structure partagée accueillant des textes accessibles pour les membres du consortium de bibliothèques, en l'occurrence par le développement d'un portail permettant aux étudiants et universitaires ayant des handicaps de lecture d'accéder à des collections de bibliothèque sous une variété de formats, à la demande. Elle aborde enfin la question de l'évaluation des ressources, services et initiatives.

Accessibilité; Handicapé; Bibliothèque; Collection; Reconnaissance de la parole; Synthèse de la parole; Ecran tactile; Braille; Logiciel; Logiciel de communication; Logiciel graphique; Diffusion de l'information

REFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY. Vol. 55 N° 2. 2015

36137 - How Can Libraries Improve Wikipedia? / PHETTEPLACE, Eric. - (p. 109-112) (12 réf. 1 note)

L'auteur expose quelques réflexions sur la valeur de Wikipédia, et notamment sur son utilisation dans le cadre de la formation à la maîtrise de l'information. Il souligne quelques caractéristiques de Wikipédia: mise à jour fréquente des articles, pertinence sur tous les sujets, manque d'autorité des auteurs qui ne sont souvent pas des experts, précision assurée par de nombreuses références, et objectif de diffusion d'informations et de connaissances (comme les bibliothèques). Il commente alors les relations qui peuvent s'établir entre bibliothèques ou bibliothécaires et Wikipédia, la valeur que reconnaissent les premiers au second, mais aussi l'effet que peut avoir Wikipédia en orientant vers des bibliothèques. Il revient de manière critique sur un des principes de Wikipédia qui affirme que cette encyclopédie en ligne est écrit depuis un point de vue neutre

Wiki; Encyclopédie en ligne; Bibliothécaire; Article; Article pertinent; Qualité; Rédaction; Expertise collective; Maîtrise de l'information; Ressource documentaire; Wikipedia

REFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY. Vol. 55 N° 2. 2015

36138 - Reference Services to Incarcerated People, Part II. Sources and Learning Outcomes / RABINA, Debbie; DRABINSKI, Emily. - (p. 123-131) (19 réf.)

Pendant l'année universitaire 2013-2014, des étudiants suivant un cours d'un programme de science de l'information et des bibliothèques, et plus particulièrement dans le cadre d'un apprentissage du service, ont répondu à des demandes de références provenant de personnes incarcérées. Les auteures rendent ici compte d'une étude de la manière dont cette mission correspondait aux objectifs du cours et du programme d'apprentissage que les étudiants sont censés atteindre. Après avoir décrit la situation des personnes incarcérées, notamment en termes d'accès à l'information et plus particulièrement par l'intermédiaire de bibliothèques publiques dans l'Etat de New-York, puis décrit le projet éducatif et ses objectifs, les auteures rendent compte de leur recherche qui a cherché à déterminer quels types de sources sont le plus souvent utilisées pour répondre aux requêtes, et quels sont les objectifs de formation qui sont renforcés par ce type de projet. Elles décrivent le processus de collecte et d'analyse des données, exposent les résultats obtenus et formulent des recommandations sur les manières d'améliorer les résultats obtenus par les étudiants et les compétences acquises par les projets d'apprentissage de service.

Formation professionnelle; Science de l'information; Service de référence; Prison; Evaluation; Usage, Usager

REFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY. Vol. 55 N° 2. 2015

36139 - Adult Readers' Advisory Services through Public Library Websites / BURKE, Susan K.; STROTHMANN, Molly. - (p. 132-143) (52 réf.)

Les bibliothèques publiques aux Etats-Unis ont mis en place des services de conseil aux lecteurs (RA, Reader's Advisory services) qui prennent différentes formes pour créer des interactions avec leurs clients et usagers à propos de leurs préférences de lecture. Les auteurs ont cherché à établir une image assez large et généralisable du pourcentage de bibliothèques proposant ce type de service en ligne, et à déterminer quels types de bibliothèques publiques sont les plus probables à le faire et quels types de services de RA sont proposés. En utilisant un échantillon aléatoire de 369 bibliothèques publiques, les auteures rendent compte de l'étude de la présence de services de conseil aux lecteurs sur leurs sites Internet, et de l'analyse des caractéristiques des bibliothèques associées à une plus grande probabilité d'offre de tels services. Divers paramètres ou variables sont relevés pour effectuer cette analyse (nombre de personnes employées, bibliothécaires à plein temps, financements provenant des divers niveaux de gouvernement, localisation géographique rurale ou urbaine, existence ou non d'antennes). Les types de services peuvent être des annonces ou des alertes, une page spécifique de conseil ou des liens vers d'autres sites de conseil, les demandes et requêtes des usagers, des recommandations ou commentaires par le personnel, l'utilisation d'un formulaire ou d'un contact par les usagers pour demander des conseils. Des analyses bi-variées et de régression sont effectuées à partir de ces divers éléments.

Fourniture de services; Service public; Bibliothèque publique; Conseil; Lecture; Aide à l'usager; Site Web; Analyse statistique; Management des services d'information

REFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY. Vol. 55 N° 2. 2015

36140 - Making a Third Space for Student Voices in Two Academic Libraries / ELMBORG, James; JACOBS, Heidi L.M.; MCELROY, Kelly; NELSON, Robert. - (p. 144-155) (50 réf. 2 notes)

Le son des voix est souvent considéré comme un élément perturbateur dans les bibliothèques où le chuchotement semble parfois dicté par les bibliothécaires. Estimant que cette approche est un peu exagérée et aussi que les nouveaux arrivants doivent trouver le ton universitaire convenable, les auteurs rendent compte de deux initiatives prises dans deux différentes bibliothèques universitaires. La première consiste en un "mur des secrets" où les étudiants sont invités à écrire et partager un secret tout en pouvant voir, lire et commenter les secrets des autres. La deuxième consiste en un cours donné par une équipe d'historiens et de bibliothécaires et intitulé Histoire du Web, comprenant à la fois l'enseignement de la maîtrise de l'information et l'étude de l'histoire de l'ère numérique. Les auteurs commentent ces deux projets et examinent dans quelle mesure les perspectives sur la voix et l'identité peuvent orienter les pratiques enseignantes et aider les étudiants à mieux s'inscrire dans le cadre de l'université. Ils décrivent également comment ces deux projets ont créé une sorte de Tiers-espace conçu spécialement pour que les étudiants puisse y entrer, négocier avec lui, l'interroger et éventuellement en faire partie.

Bibliothèque universitaire; Interaction Personne Personne; Liberté d'expression; Comportement; Etudiant; Aspect pédagogique; Usage, Usager

REFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY. Vol. 55 N° 3. 2016

36141 - Framing the Framework The Rigorous Responsibilities of Library and Information Science / FILBERT, Nathan W.; RYAN, Marianne. - (p. 199-202) (38 réf.)

Le cadre de travail pour la maîtrise de l'information dans l'enseignement supérieur (Framework for Information Literacy for Higher Education) défini par l'ACRL (Association américaine des bibliothèques de collège et de recherche) propose aux professionnels des sciences de l'information et des bibliothèques une approche pour développer la maîtrise de l'information dans un environnement numérique. Dans cet article, l'auteur montre que ce cadre n'est pas suffisant pour valider le potentiel transdisciplinaire de bibliothéconomie. Il discute les efforts d'orientation et programmatiques nécessaires pour que la science de l'information et des bibliothèques atteigne l'expertise dans la gestion des ressources d'information, les références et les services à l'utilisateur dans un écosystème d'information complexe et changeant. Considérant le présent et le passé de la profession, il propose une vision et une philosophie de l'infosphère du futur.

Maîtrise de l'information; Evolution; Professionnel de l'information; Prospective; Bibliothéconomie; Science de l'information; Etats Unis; ACRL

REFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY. Vol. 55 N° 3. 2016

36142 - We Share Great Stuff. Marketing Content at the Edmonton Public Library / THOMAS, Tina; EVA, Nicole; SHEA, Erin. - (p. 210-214) (4 réf.)

Même si les bibliothèques ne vendent pas des choses pour de l'argent, elles souhaitent que les clients achètent par leur intermédiaire en utilisant leurs matériaux et services. L'auteure se propose de montrer comment une démarche de marchandisation et le suivi de l'exemple des entreprises lucratives a pu augmenter le trafic de la bibliothèque publique d'Edmonton. Après avoir évoqué les opinions et réflexions de divers auteurs sur cette question de la marchandisation en relation avec la recherche et la découverte d'information via des bibliothèques, l'auteure décrit les diverses initiatives de la bibliothèque d'Edmonton: mise en évidence sur des rayonnages de publication sélectionnées par le personnel de la bibliothèque, sélections de publications permettant d'aider à réduire l'éventail de choix, ou encore procédés de présentation des ouvrages en étagère inspirés par ce que font les libraires pour donner une vision de l'ouvrage ou de son contenu.

Bibliothèque publique; Présentation de l'information; Valorisation; Collection; Marketing

REFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY. Vol. 55 N° 3. 2016

36143 - Taking a Fresh Look Reviewing and Classifying Reference Statistics for Data-Driven Decision Making / LEMIRE, Sarah; RUTLEDGE, Lorelei; BRUNVAND, Amy. - (p. 230-238) (15 réf.)

Les auteurs présentent et commentent les résultats d'une analyse des transactions de références provenant de plusieurs points de service des départements de la bibliothèque Willard Marriott de l'Université de l'Utah. Cette étude a permis de mieux comprendre les types de questions posées en ces points de service, et aussi de définir un nouvel ensemble de codes permettant de catégoriser les transactions concernant l'enregistrement des types d'expertise nécessaire pour répondre à chaque question. Les auteurs décrivent les différences entre leur modèle et d'autres échelles (READ, Warmer, Katz) de collecte de questions sur des références.

Analyse statistique; Service de référence; Bibliothèque universitaire; Question; Catégorisation; Transaction; Management des services d'information; États Unis

REFERREFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY

REFERREFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY. Vol. 55 N° 3. 2016

36144 - The Enduring Landscape of Online Subject Research Guides / JOHNSON, Rebecca; STACY-BATES, Kristine K.. - (p. 219-229) (4 réf.)

Les auteures rendent compte de deux études conjointes : la collecte de données sur les caractéristiques des guides thématiques en ligne dans les bibliothèques universitaires appartenant à l'ARL, et une enquête sur les politiques et pratiques d'écriture, maintenance et promotion de ces guides. Elles cherchent notamment à comparer leurs résultats avec ceux d'une étude équivalente menée en 2004. L'examen de ces guides s'est concentrée sur les nombres et types de liens Web présents, leur exactitude et leur précision, et sur la possibilité de découvrir ces guides à partir de la page d'accueil de chaque bibliothèque. La partie enquête de l'étude a abordé l'impact de la qualité des guides sur les évaluations des bibliothécaires, l'utilisation des modèles de guide, et les raisons l'utilisation ou de la non utilisation d'un système de gestion des guides tel que LibGuides.

Conception; Guide; En ligne; Aide à l'utilisateur; Evaluation; Bibliothèque universitaire; Bibliothèque de recherche; Recherche d'information; Etats Unis; ARL; Libguides

RESEAUX

RESEAUX. N° 195. 2016

36145 - Enjeux topologiques et topographiques de la cartographie du Web. Le cas du patrimoine culturel immatériel français / SEVERO, Marta. - (p. 85-105) (38 réf. 5 notes)

La cartographie du Web s'avère une méthode particulièrement adaptée pour l'étude des relations entre les acteurs jouant un rôle dans la conservation du patrimoine culturel immatériel en prenant en compte à la fois leurs connexions et leur positionnement spatial. Cet article vise à approfondir l'usage des concepts de topographie et topologie dans ce type de représentation. Dans une première partie, la méthodologie de la cartographie du Web est présentée. Dans une deuxième partie, l'auteure s'intéresse à l'émergence de propriétés territoriales dans ce type de représentation. Dans une troisième partie, elle aborde le problème inverse, c'est-à-dire comment représenter la dimension géographique (notamment l'échelle) dans la représentation topologique caractéristique de la cartographie du Web.

Patrimoine culturel; Topologie; Topographie; Cartographie; Représentation graphique; Internet; Organisme international; Organisme; Traitement de l'information

RESEAUX. N° 195. 2016

36146 - Impact des réseaux sociaux sur la sociabilité. Le cas de Facebook / DANG NGUYEN, Godefroy; LETHIAIS, Virginie. - (p. 165-195) (42 réf. 7 notes)

Les auteurs tentent ici de répondre à la question suivante : Facebook, conçu comme un outil permettant aux individus de pratiquer une forme de sociabilité en ligne avec leurs amis, modifie-t-il notre sociabilité habituelle ? Ils montrent dans un premier temps un lien entre celle-ci et l'usage de Facebook dans le cas des relations avec les proches. Dans un second temps, les auteurs cherchent à caractériser d'une part les individus qui déclarent que Facebook leur a permis d'élargir le cercle de leurs connaissances, et d'autre part les minorités de répondants qui déclarent de leur côté que Facebook a contribué à créer de nouvelles amitiés ou à modifier la fréquence de rencontres avec les amis. La question sous-jacente est alors la suivante: sachant que la majorité des personnes interrogées déclare que Facebook ne modifie pas les relations d'amitié, par qui le réseau social numérique est-il perçu comme favorisant ou à l'inverse desservant sa sociabilité ? Les auteurs exposent la méthodologie utilisée pour répondre à la question et présentent leurs résultats et analyses, puis soulignent les limites de ce travail et dégagent quelques perspectives de recherche nouvelle.

Réseau social; Aspect social; Interaction Personne Personne; Enquête; Sondage; Communication; Facebook

RESEAUX. N° 196. 2016

36147 - La performance des lieux de cocréation de connaissances. Le cas des FabLabs / SUIRE, Raphaël. - (p. 81-109) (47 réf. 18 notes)

Dans cet article consacré aux FabLab (laboratoires de fabrication numérique), en utilisant une base de données originales de 48 FabLab mondiaux constituée en 2015, l'auteur montre que la production de projets documentés (codifiés et mis à disposition de la communauté) et la transformation de ces projets en nouvelles entreprises dépendent des interactions nouées entre le FabLab et son écosystème. Plus précisément, l'auteur montre qu'un FabLab qui n'entretient aucune relation avec son écosystème produit moins d'innovation qu'un FabLab qui déclare des relations, que les relations avec la périphérie de l'écosystème favorisent une forme de créativité qui se traduit par la production de projets documentés, et que la production de projets qui se transforment en création de nouvelles entreprises est associée à une position de middle ground ou d'intermédiation.

Recherche développement; Projet; Innovation; Créativité; Création industrielle; Gestion des connaissances

RESEAUX. N° 196. 2016

36148 - Produire un espace hybride de coopération. Une enquête ethnographique sur La Cantine / TRUPIA, Dilara Vanessa. - (p. 111-145) (21 réf. 24 notes)

Basé sur une ethnographie réalisée au sein d'un espace de travail coopératif, appelé La Cantine et géré par l'association d'entreprises Silicon Sentier, cet article tente de décrire les mécanismes interactionnels à travers lesquels l'espace physique ainsi que le travail d'articulation des permanents de l'association produisent différentes formes de débordements pour in fine, organiser la coopération entre différents acteurs, grandes organisations et indépendants. Après la description de diverses situations observées en ce lieu, l'auteure se propose de définir ce travail sur la coopération, puis analyse les dispositifs et stratégies de répartition du travail d'articulation: le dispositif de coworking caractérisé par une autonomisation des acteurs et l'externalisation du travail d'articulation, et le dispositif de co-organisation avec formalisation de la coopération et internalisation du travail d'articulation.

Sociologie; Ethnographie; Lieu de travail; Organisation du travail; Travail collaboratif; Management; France; La Cantine; Silicon Sentier

RESEAUX. N° 196. 2016

36149 - Le coworking, un espace pour les transactions hors marché ? La valorisation des réseaux sociaux pour travailleurs indépendants / BLEIN, Alexandre. - (p. 147-176) (41 réf. 15 notes)

En s'appuyant sur une ethnographie d'un an et demi en tant que travailleur au sein d'un espace de coworking parisien, des données qualitatives et quantitatives issues d'une ethnographie en ligne de la vie de l'espace sur le groupe Facebook, et des données d'entretiens semi-directifs, l'auteur s'intéresse au rôle des réseaux sociaux pour des travailleurs indépendants dans un espace de coworking et à la façon dont l'espace permet de leur donner de la valeur en servant d'intermédiaire dans l'échange. Il décrit comment cet espace peut devenir un intermédiaire dans les échanges entre coworkers, ceci avec de meilleures conditions de transparence et de fiabilité leur permettant de réaliser plus facilement des transactions entre eux. Il observe ainsi que les liens créés peuvent être transformés en relations marchandes ou non marchandes que l'on peut interpréter par le paradigme du don pris dans sa définition restreinte. Il examine ensuite dans quelle mesure ces relations jouent un rôle dans le développement de l'activité économique des coworkers.

Lieu de travail; Partage; Ethnographie; Sociologie; Interaction; Interaction Personne Personne; Réseau social; Travail collaboratif; Communication

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

3D	35596, 35919, 36121
35414	AFFILIATION
AACR2	35878, 35952
36005	AGREGATEUR DE PRESSE
ABONNEMENT	35448, 35552
35505, 35778, 36090	AGREGATEUR RSS
ABUS DE POSITION DOMINANTE	35377, 35426, 35511
35288	AGRICULTURE
ACCES A DISTANCE	35238, 35266, 35269, 35907
35567, 35706	AIDE A L'USAGER
ACCES A L'INFORMATION	35309, 35446, 35558, 35626, 35631, 35803, 35935,
35198, 35239, 35279, 35350, 35419, 35422, 35537,	35987, 36139, 36144
35558, 35561, 35578, 35636, 35655, 35666, 35743,	AIDE A LA DECISION
35826, 35946, 35995, 36029, 36133	36104
ACCES AU DOCUMENT	AIDE A LA RECHERCHE
35198, 35309, 35422, 35505, 35522, 35695	35821, 36104
ACCES AU DOCUMENT ELECTRONIQUE	AIDE UTILISATEUR
35472, 35696, 35843	35419
ACCES AU DOCUMENT NUMERIQUE	AJAX
35470, 35538, 35794	35814
ACCES AU RESEAU	ALGORITHMES
35239, 35470, 35718	35231, 35242, 35285, 35489, 35490, 35595, 35619,
ACCES CONTROLE	35644, 35645, 35781, 35815, 35845, 35846, 35847,
35239	35848, 35850, 35915, 35923, 35942, 35980, 36112,
ACCES ELECTRONIQUE	36117, 36126
35824	ALPHABETISATION
ACCES LIBRE	35869
35935	ALTMETRICS
ACCESSIBILITE	35618, 35949
35312, 35374, 35388, 35447, 35559, 35699, 35936,	AMENAGEMENT DES LOCAUX
35982, 36034, 36057, 36115, 36136	35936, 35956, 36037
ACCUEIL	ANALYSE
35309, 35353, 35446, 35740	35231, 35287, 35291, 35343, 35615, 35683, 35756,
ACQUISITION	35758, 35787, 35791
35249, 35506, 35519, 35902, 36090	ANALYSE BIBLIOMETRIQUE
ACTE CIVIL	35222, 35324, 35366, 35492, 35508, 35546, 35582,
35296	36016
ACTES DE CONGRES	ANALYSE COMPARATIVE
35352	35297, 35352, 35373, 35374, 35519, 35742, 35847,
ACTEUR	35849, 35850, 35851, 35852, 35966, 35985, 36070,
36053, 36054	36074
ACTION	ANALYSE CRITIQUE
35333	35447, 35894
ACTIVITE PROFESSIONNELLE	ANALYSE DE BESOINS
35204, 35478, 35585, 35807, 36005	35404, 35408, 35426, 35429, 35573, 36019
ACTUALITE	ANALYSE DE CITATIONS
36096	35254, 35268, 35306, 35371, 35508, 35577, 35642,
ADAPTATION	35691, 35723, 35800, 36071
35748	ANALYSE DE COCITATIONS
ADMINISTRATION	35260, 35691
35206, 35210, 35831, 35975, 36033	ANALYSE DE CONTENU
ADMINISTRATION ELECTRONIQUE	35334
35592	ANALYSE DE DOMAINE
ADOLESCENT	35237, 35337, 35502, 35588, 35685, 35686, 35687,
35435, 35853	35688, 35689, 35691
ADOPTION	ANALYSE DE DONNEES
35263, 35634, 35698	35235, 35403, 35415, 35420, 35485, 35782, 36118, 36119
ADULTE	ANALYSE DE L'IMAGE
35861	35621
AERONAUTIQUE	ANALYSE DE L'INFORMATION
35676	35611, 36104, 36105
AFFICHAGE	ANALYSE DE LA VALEUR

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

- 35523, 35759, 35760, 35761, 35762, 35763
ANALYSE DE MOTS ASSOCIES
35415
ANALYSE DOCUMENTAIRE
35246
ANALYSE DU CONTENU
35231, 35253, 35372, 35573, 35574, 35584, 35783,
35785, 35794, 35803, 35873, 35965, 36001, 36002,
36021, 36022, 36023, 36024, 36025, 36097, 36133
ANALYSE DU DISCOURS
35528, 35572, 35883
ANALYSE INFOMETRIQUE
35790
ANALYSE LEXICALE
35415
ANALYSE LINGUISTIQUE
35790
ANALYSE MULTIFACTORIELLE
35386
ANALYSE QUALITATIVE
35202, 35203, 35224, 35350, 35370, 35375, 35403,
35440, 35620, 35634, 35640, 35719, 35762, 35776,
35808, 35899, 35939, 36073
ANALYSE QUANTITATIVE
35268, 35284, 35403, 35522, 35630, 35741, 35807,
35854, 35895, 35897, 36073, 36074
ANALYSE SEMANTIQUE
35782, 35784, 35795, 35916
ANALYSE SEMANTIQUE LATENTE
35489, 36023, 36028, 36100
ANALYSE STATISTIQUE
35232, 35233, 35350, 35415, 35489, 35508, 35584,
35718, 35719, 35721, 35802, 35829, 35846, 35898,
35993, 36024, 36026, 36139, 36143
ANALYSE WEBOMETRIQUE
35870, 35937, 36113
ANIMATION
35528
ANNOTATION
35889
ANNOTATION SEMANTIQUE
35240, 35795
ANONYMAT
35804
ANTHROPOLOGIE
35333, 35497
ANXIETE
35854, 36020
API
36038
APPAREIL DE LECTURE
35195, 35272
APPEL D'OFFRE
35563
APPLICATION
35281, 35355, 35357, 35444, 35516, 35574, 35601,
35617, 35682, 35683, 35687, 35816, 35818, 35819,
35837, 35909, 35985
APPLICATION MOBILE
35195, 35368, 35606, 35678, 35715, 35718, 35909,
36104
APPRENTISSAGE
35213, 35218, 35264, 35345, 35347, 35348, 35349,
35350, 35365, 35447, 35554, 35555, 35585, 35599,
35640, 35660, 35715, 35718, 35791, 35858, 35861,
35862, 35936, 35990
APPRENTISSAGE DE LA MACHINE
35785, 35815, 35821, 35845, 35847
APPRENTISSAGE EN LIGNE
35265, 35353, 35971, 35994, 36003, 36055, 36135
APPROCHE ORIENTEE USAGER
35310, 35311, 35312, 35435, 35454, 35476, 35477,
35539, 35573, 35579, 35641, 35643, 35778, 35853,
35868, 35869, 35959, 35967, 36030, 36031, 36032,
36034
APPROCHE ORIENTEE UTILISATEUR
36098, 36101
APPROCHE SUBJECTIVE
35337
APPROPRIATION
35345, 35392, 35545, 35594, 35736, 35831, 35958
APTITUDE
35201
ARCHEOLOGIE
35582
ARCHITECTURE
35650
ARCHITECTURE DE L'INFORMATION
35313, 35314, 35413, 35422
ARCHITECTURE DE SYSTEME
35782
ARCHIVAGE
35205, 35296, 35364, 35399, 35402, 35404, 35409,
35414, 35766, 35793, 35794, 35799, 36034, 36038
ARCHIVAGE ELECTRONIQUE
35296, 35326, 35402, 35534, 35535, 35692, 35843,
35844, 36033, 36034
ARCHIVE OUVERTE
35803
ARCHIVES
35199, 35205, 35206, 35293, 35305, 35339, 35346,
35439, 35443, 35501, 35531, 35560, 35561, 35583,
35625, 35633, 35641, 35694, 35740, 35828, 35835,
35924, 35930, 35931, 35932, 35960, 35996, 36015,
36107
ARCHIVES AUDIOVISUELLES
35321, 35793, 35794, 35795, 35796, 35797, 35798,
35799
ARCHIVES DEPARTEMENTALES
35204, 35441, 35559, 35560, 36033
ARCHIVES ELECTRONIQUES
35294, 35395, 35396, 35398, 35401, 35639, 35737,
35975
ARCHIVES INTERMEDIAIRES
35524
ARCHIVES MEDICALES
35736
ARCHIVES MUNICIPALES
35558
ARCHIVES NATIONALES
35204, 35401, 35558, 35560, 35865
ARCHIVES ORALES
35241
ARCHIVES OUVERTES

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

35299, 35300, 35301, 35361, 35390, 35451, 35642,
35889, 35955, 36114
ARCHIVES OUVERTES INSTITUTIONNELLES
35298, 35451, 35763, 35931, 35967
ARCHIVES PRIVEES
35799
ARCHIVES PUBLIQUES
35207, 35208, 35209, 35210, 35535, 35607, 35799,
35833
ARCHIVES RADIOPHONIQUES
35793
ARCHIVES SONORES
35320, 35561, 35793
ARCHIVISTE
35210, 35461, 35464, 35501, 35530, 35583, 35639,
35695
ARCHIVISTIQUE
35297, 35402, 35503, 35561, 35640, 35687, 35694,
35695, 35695, 35696, 35844, 35975
ART
35394
ART NUMERIQUE
35424
ARTICLE
35215, 35254, 36137
ARTICLE PERTINENT
36137
ARTICLE SCIENTIFIQUE
35216, 35659, 35751, 35878, 35890, 35952, 36076,
36080, 36083
ARTOTHEQUE
35449
ASPECT COGNITIF
35224, 35327, 35593, 35671, 35756, 35757, 35874,
36132
ASPECT COMMERCIAL
35834, 36103
ASPECT CONTRACTUEL
35843
ASPECT CULTUREL
35230, 35245, 35392, 35402, 35625, 35650, 35748,
35873, 35876, 35877, 35884, 35900, 36060
ASPECT ECONOMIQUE
35580, 35838, 36077, 36099
ASPECT FINANCIER
35804
ASPECT FONCTIONNEL
35434, 35525, 35561
ASPECT GEOGRAPHIQUE
35221
ASPECT HISTORIQUE
35344, 35749
ASPECT HUMAIN
35230, 35561, 35625, 35721, 35981, 36063, 36073
ASPECT IDEOLOGIQUE
35588
ASPECT INTELLECTUEL
35225, 35230
ASPECT JURIDIQUE

35196, 35288, 35291, 35295, 35396, 35442, 35445,
35543, 35622, 35635, 35650, 35696, 35727, 35733,
35767, 35817, 35823, 35827, 35834, 35836, 35837,
35843, 35844, 35922, 35955, 36086
ASPECT PEDAGOGIQUE
35453, 35653, 36005, 36140
ASPECT PHILOSOPHIQUE
35978
ASPECT POLITIQUE
35230, 35354, 35360, 35362
ASPECT PRATIQUE
36003, 36091
ASPECT PROFESSIONNEL
35199, 35372, 35441, 35474, 35538, 35560, 35650,
35835, 35856, 35897, 35968, 36004, 36069, 36073
ASPECT PSYCHOLOGIQUE
35721
ASPECT PSYCHOSOCIAL
35548, 35772
ASPECT QUALITATIF
35522, 35586, 35807
ASPECT SCIENTIFIQUE
35474
ASPECT SOCIAL
35223, 35354, 35500, 35580, 35603, 35689, 35720,
35760, 35772, 35873, 35879, 35896, 35903, 35956,
36068, 36099, 36146
ASPECT SOCIOLOGIQUE
35900
ASPECT STRATEGIQUE
35940
ASPECT TECHNIQUE
35434, 35474, 35561, 35729, 35730, 35734, 35735,
35813, 35822, 35838, 36063, 36095
ASPECT THEORIQUE
35236, 35332, 35367, 35579, 35777, 35871
ASSOCIATION
35627, 35654
ASSOCIATION INTERNATIONALE
35657
ASSOCIATION PROFESSIONNELLE
35198, 35283, 35438, 35638, 35957, 36035, 36042,
36044, 36094
ASSURANCE
35883
ASTRONOMIE
35598, 36089
ATTITUDE
35367, 35375, 35391, 35704
AUDIENCE
35722, 35987, 36038, 36083
AUDIOVISUEL
35322, 35656, 35771, 35787, 35788, 35793, 35794,
35795, 35796, 35797, 35798, 35799
AUDIT
35429, 35672
AUDIT INTERNE
36072
AUTEUR
35215, 35306, 35324, 35343, 35682, 35691, 35700,
35751, 35836, 35878, 36016, 36036, 36071
AUTHENTICITE

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

35290, 35291, 35292, 35295, 35395, 35396, 35397,
35399, 35400, 35472, 35529, 35531, 35532, 35692
AUTHENTIFICATION
35566
AUTOARCHIVAGE
35361
AUTOCITATION
35306
AUTOMATISATION
35293, 35737
AUTONOMIE
35720, 35951
AVOCAT
35951, 36073
BALISE HTML
35488
BANDE DESSINEE
35311, 35449, 35559, 35587, 35742
BANQUE
35304
BANQUE D'IMAGES
35656
BANQUE DE DONNEES
35308, 35492, 35577, 35662, 35690, 35842, 35907,
36041, 36103
BANQUE DE DONNEES BIBLIOGRAPHIQUES
35270, 35577
BASE DE CONNAISSANCES
35241, 35422, 35436, 35601, 35636, 35915
BASE DE DONNEE
35307, 35320, 35448, 35805
BASE DE DONNEES
35270, 35413, 35437, 35552, 35642, 35774, 35782,
35827, 35913
BASE DE DONNEES BIBLIOGRAPHIQUE
35539
BASE DE DONNEES RELATIONNELLE
35487, 35782
BATIMENT
35956, 36037
BENCHMARKING
35410, 35426, 35437, 35519
BENEVOLAT
35983
BESOIN
35664
BESOIN D'INFORMATION
35351, 35593, 35772, 35780, 35866, 36031, 36106
BESOIN DE L'USAGER
35223, 35305, 35309, 35435, 35502, 35674, 35787,
36019, 36058
BIBLIOGRAPHIE
35519, 35577, 35634, 36133
BIBLIOGRAPHIE SPECIALISEE
35912
BIBLIOTHEQUE NUMERIQUE
36114
BIBLIOMETRIE
35300, 35723, 36071
BIBLIOTHECAIRE

35201, 35219, 35220, 35299, 35302, 35330, 35344,
35345, 35372, 35461, 35465, 35510, 35517, 35518,
35538, 35539, 35556, 35587, 35594, 35617, 35635,
35698, 35748, 35860, 35863, 35867, 35902, 35904,
35927, 35933, 35934, 35936, 35963, 35968, 35987,
35989, 35994, 36035, 36130, 36135, 36137
BIBLIOTHECAIRE DE REFERENCE
35518, 35866
BIBLIOTHECAIRE SPECIALISE
35708, 36069
BIBLIOTHECONOMIE
35366, 35454, 35456, 35457, 35466, 35625, 35699,
35706, 35778, 35852, 35859, 35877, 35897, 35903,
35904, 35924, 35927, 35932, 35936, 35965, 36001,
36004, 36056, 36057, 36058, 36060, 36062, 36070,
36071, 36074, 36141
BIBLIOTHEQUE
35195, 35198, 35199, 35219, 35225, 35277, 35282,
35283, 35299, 35300, 35310, 35346, 35439, 35441,
35447, 35468, 35470, 35473, 35477, 35523, 35528,
35538, 35539, 35564, 35587, 35606, 35613, 35618,
35635, 35641, 35684, 35712, 35740, 35742, 35752,
35759, 35760, 35761, 35762, 35763, 35764, 35765,
35808, 35836, 35838, 35898, 35904, 35909, 35911,
35924, 35927, 35930, 35932, 35936, 35956, 35957,
35960, 35972, 35996, 36015, 36034, 36037, 36043,
36044, 36045, 36046, 36047, 36048, 36058, 36094,
36103, 36130, 36136
BIBLIOTHEQUE 2.0
35220
BIBLIOTHEQUE AUDIOVISUELLE
35339
BIBLIOTHEQUE CENTRALE DE PRET
35778
BIBLIOTHEQUE DE DEPOT
35233
BIBLIOTHEQUE DE PRISON
36044, 36074, 36133
BIBLIOTHEQUE DE RECHERCHE
36094, 36095, 36144
BIBLIOTHEQUE ELECTRONIQUE
35325, 35447
BIBLIOTHEQUE ITINERANTE
35869
BIBLIOTHEQUE JEUNESSE
35869
BIBLIOTHEQUE MEDICALE
35214, 35217, 35578
BIBLIOTHEQUE MUNICIPALE
35637, 35706, 35896
BIBLIOTHEQUE MUSICALE
35342, 35872
BIBLIOTHEQUE NATIONALE
35474, 35637, 35865, 35870, 35904
BIBLIOTHEQUE NUMERIQUE
35239, 35338, 35467, 35472, 35647, 35768, 35864,
35870, 35969
BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

35220, 35261, 35311, 35340, 35369, 35446, 35479,
35510, 35607, 35617, 35630, 35632, 35666, 35699,
35744, 35778, 35853, 35856, 35858, 35859, 35860,
35861, 35863, 35866, 35877, 35925, 35926, 35982,
35983, 35987, 35988, 36019, 36029, 36030, 36031,
36032, 36035, 36082, 36139, 36142
BIBLIOTHEQUE SCIENTIFIQUE
35537, 36035
BIBLIOTHEQUE SCOLAIRE
35350, 35372, 35608, 35904, 36018
BIBLIOTHEQUE SONORE
35320
BIBLIOTHEQUE SPECIALISEE
35410, 35434, 35478
BIBLIOTHEQUE TROISIEME LIEU
35418
BIBLIOTHEQUE UNIVERSITAIRE
35198, 35202, 35214, 35270, 35302, 35323, 35330,
35353, 35375, 35465, 35479, 35505, 35506, 35507,
35508, 35509, 35517, 35518, 35519, 35520, 35521,
35522, 35523, 35536, 35553, 35562, 35566, 35567,
35594, 35626, 35629, 35631, 35652, 35692, 35698,
35707, 35709, 35710, 35711, 35747, 35748, 35750,
35753, 35760, 35762, 35763, 35764, 35807, 35810,
35811, 35812, 35834, 35853, 35854, 35855, 35934,
35936, 35969, 35970, 35971, 35985, 36069, 36095,
36134, 36140, 36143, 36144
BIBLIOTHEQUE VERTE
35441
BIEN CULTUREL
35394, 35470
BIEN ETRE
35368
BIG DATA
35441, 35443, 35515, 35601, 35615, 35744, 35765,
35766, 35957
BILINGUISME
35788, 36050
BIOGRAPHIE
35637
BIOLOGIE
35366
BIOLOGIE MARINE
35913
BIOMEDECINE
35664
BLOGOSPHERE
35283, 35384, 35784
BLOGUE
35283, 35378, 35384, 35623, 35784, 35817, 35905,
35927, 36022, 36055, 36110, 36123
BONNE PRACTIQUE
35563, 35675, 35808, 36090, 36130
BOOKTUBER
35447
BOTANIQUE
35317, 35928
BOUCHE A OREILLE
35202
BRAILLE
36136
BREVET

35307, 35448, 35648, 36040, 36041, 36066, 36104
BUDGET
35710, 36090, 36094, 36095
BUREAUTIQUE
35281
CAHIER DES CHARGES
35419, 35563
CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL
35404, 35405
CAMPAGNE ELECTORALE
35906
CANCER
36081
CAPITAL IMMATERIEL
35404
CAPITAL INTELLECTUEL
35244, 35253
CAPITAL SOCIAL
35244, 35245, 35381, 35557, 35580, 35669, 35896
CARRIERE
35594, 35717, 35904, 35997
CARTE
35315
CARTE DE TOPIQUES
35599
CARTE GEOGRAPHIQUE
35746
CARTOGRAPHIE
35255, 35282, 35423, 35442, 35458, 35487, 35511,
35520, 35591, 35598, 35892, 35915, 35980, 36010,
36104, 36145
CATALOGAGE
35255, 35339, 35502, 35504, 35507, 35519, 35746,
35899, 36005, 36089, 36092
CATALOGUE
35447, 35562, 35712, 35835, 35901, 36112
CATALOGUE COLLECTIF
35617
CATALOGUE EN LIGNE
35901
CATALOGUE PARTAGE
35539
CATALOGUEUR
35504
CATEGORISATION
36143
CATEGORISATION AUTOMATIQUE
35667, 35915
CECIFOOT
35559
CENSURE
35198, 35493, 35730, 35733, 35742, 35922
CENTRE DE DOCUMENTATION
35412, 35425, 35426, 36050
CENTRE SERVEUR
35970
CERTIFICATION
35441
CHANGEMENT
35260, 35261, 35345, 35348, 35409, 35607, 35924,
36053
CHARGE DE TRAVAIL

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

- 35250
CHARTE
35538
CHERCHEUR
35214, 35217, 35219, 35222, 35299, 35329, 35352,
35359, 35361, 35367, 35387, 35388, 35391, 35478,
35509, 35583, 35585, 35594, 35634, 35664, 35763,
35766, 35807, 35808, 35811, 35889, 35935, 35945,
36084, 36102
CHIMIE
35448, 35842
CINEMA
35321, 35322, 35742
CINEMATHEQUE
35320, 35321
CITATION
35229, 35284, 35352, 35546, 35618, 35700, 36076
CITOYEN
35527
CITOYENNETE
35654, 36025, 36068
CLASSE D'OBJETS
35335
CLASSEMENT
35646, 35980, 36113, 36119, 36128
CLASSEMENT AUTOMATIQUE
35848
CLASSIFICATION
35241, 35259, 35335, 35337, 35339, 35489, 35497,
35498, 35503, 35525, 35565, 35598, 35604, 35680,
35682, 35683, 35684, 35686, 35688, 35779, 35792,
35893, 35916, 35980
CLASSIFICATION A FACETTES
35237
CLASSIFICATION AUTOMATIQUE
35338, 35602, 35684, 35916
CLASSIFICATION DEWEY
35256, 35338, 35598
CLASSIFICATION LC
35565, 35598
CLASSIFICATION MANUELLE
35602, 35791
CLASSIFICATION UNIVERSELLE
35792, 35894
CLIENT
35372, 35476, 35674, 35678
CLOUD COMPUTING
35450, 35530, 35531, 35533, 35534, 35535, 35536,
36038
CLUSTER
35415, 35490, 35848
CMS
35408, 35726, 35816
COAUTEUR
35343, 35938, 36036
CODE
35503, 35504, 35922
COGNITION
35218, 35909
COHERENCE
35892
COLLABORATION
35217, 35356, 35358, 35362, 35363, 35418, 35429,
35516, 35546, 35715, 35760, 35845, 35930, 35931,
36016, 36043, 36049
COLLECTE
35245, 35476, 35658, 35737, 35944
COLLECTE DE DONNEES
35214, 35403, 35615, 35695, 35755, 35785
COLLECTION
35312, 35410, 35473, 35522, 35539, 35618, 35760,
35936, 35952, 35960, 35982, 36136, 36142
COLLECTION ANCIENNE
35447, 35469, 35474
COLLECTION NUMERIQUE
35355, 35470, 35522, 35655, 35656, 35744, 35928,
35931, 35972
COLLECTION SPECIALISEE
35310, 35522, 35707, 35708, 35742
COLLECTIVITE AUTEUR
35343
COLLECTIVITE LOCALE
35412, 35542, 35955, 36044, 36046
COLLECTIVITE TERRITORIALE
35441, 35841, 36068
COLLECTIVITES LOCALES
35695, 36096
COLLEGE
35372
COLLOQUE
35750, 35792
COMMANDE
35506
COMMEMORATION
35204
COMMENTAIRE
35802, 36027
COMMERCE
35275, 35610
COMMERCE ELECTRONIQUE
35802, 36024, 36120
COMMERCE EN LIGNE
35564
COMMERCE INTERNATIONAL
35486, 36125
COMMERCIALISATION
35275
COMMISSION EUROPEENNE
35823
COMMUNAUTE
35478, 35486, 35528, 36058
COMMUNAUTE DE PRATIQUE
35243, 35670, 35675, 35677, 35879, 35885, 35931,
36062
COMMUNAUTE VIRTUELLE
35251, 35381, 35483, 35580, 35804, 36028, 36097
COMMUNICATION
35313, 35528, 35604, 35629, 35641, 35653, 35653,
35654, 35658, 35698, 35721, 35722, 35781, 35783,
35785, 35802, 35804, 35837, 35860, 35873, 35905,
35926, 35939, 35964, 35998, 36021, 36088, 36146,
36149
COMMUNICATION AUDIOVISUELLE
35528

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

COMMUNICATION ECRITE 35528, 35998	CONDITION DE TRAVAIL 35250
COMMUNICATION ELECTRONIQUE 35873	CONDUITE DU CHANGEMENT 35404, 35405, 35406, 35409, 35422
COMMUNICATION EN LIGNE 35251, 35528, 35584	CONFERENCE 35450, 35600, 35605, 35684
COMMUNICATION INTERNE 35420	CONFERENCE ELECTRONIQUE 35512
COMMUNICATION INTERPERSONNELLE 35486, 35528, 35584	CONFIANCE 35356, 35485, 35527, 35530, 35531, 35532, 35579
COMMUNICATION PUBLICITAIRE 35998	CONFIDENTIALITE 35910, 36033
COMMUNICATION SCIENTIFIQUE 35358, 35359, 35360, 35366, 35387, 35528, 35642, 35654, 35749, 35750, 35751, 35754, 35770, 35803, 35834, 35897, 36076, 36084, 36102	CONFLIT 35883
COMMUNICATION SOCIALE 35243, 35873	CONFORMITE 35713, 36034
COMPARAISON 35216, 35262, 35268, 35270, 35303, 35355, 35415, 35468, 35483, 35555, 35576, 35661, 35667, 35720, 35768, 35789, 35801, 35864, 35908, 35918, 36099	CONGRES 35441, 35743, 35765, 35767, 36044, 36085
COMPETENCE 35218, 35280, 35342, 35412, 35579, 35593, 35664, 35764, 35860, 35887, 35965, 35991, 35998, 36061, 36108	CONNAISSANCE 35228, 35230, 35237, 35242, 35468, 35495, 35548, 35572, 35585, 35688, 35689, 35720, 35792, 35879
COMPETENCE INFORMATIONNELLE 35203, 35370, 35479, 35481, 35482, 35517, 35810, 35839, 35853, 35895, 35948, 35984, 35986, 36055, 36056	CONNAISSANCE TACITE 35243, 35249, 35252
COMPETENCE PROFESSIONNELLE 35199, 35201, 35282, 35299, 35345, 35452, 35464, 35465, 35470, 35538, 35553, 35556, 35639, 35640, 35641, 35717, 35741, 35839, 35944, 35998, 36017	CONNAISSANCES 35672, 35679, 35883
COMPETITIVITE 35245	CONSEIL 35987, 36139
COMPLEXITE 35332, 35345, 35348, 35428, 36069	CONSERVATEUR DE BIBLIOTHEQUE 35741
COMPORTEMENT 35222, 35236, 35272, 35342, 35351, 35367, 35370, 35373, 35382, 35383, 35385, 35389, 35391, 35575, 35589, 35671, 35702, 35718, 35719, 35772, 35777, 35780, 35868, 35869, 35870, 35879, 35901, 35914, 35929, 36021, 36024, 36072, 36101, 36140	CONSERVATION 35319, 35320, 35421, 35424, 35553, 35560
COMPORTEMENT DE L'USAGER 35224, 35226, 35232, 35263, 35282, 35364, 35368, 35485, 35544, 35547, 35549, 35581, 35606, 35747, 36020	CONSERVATION DES DOCUMENTS 35292, 35470, 35472, 35531, 35533, 35534, 35536, 35650
COMPORTEMENT INFORMATIONNEL 35302, 35341, 36093	CONSOMMATEUR 36021, 36028
COMPTABILITE 36090	CONSORTIUM 35450
CONCEPT 35253, 35332, 35334, 35340, 35343, 35524, 35579, 35683, 35694, 35790, 35891, 35903, 35917, 35942	CONSTRUCTION 35257, 35956, 35957, 35988
CONCEPTION 35286, 35573, 35623, 35786, 35849, 35917, 36063, 36098, 36122, 36144	CONSULTATION 35301, 36118
CONCEPTUALISATION 35228	CONTENU 35222, 35577, 35579, 35733, 35753, 35770, 36057
CONCURRENCE 35823, 35951, 35977, 36066, 36104	CONTEXTE 35484, 35596, 35597, 35680
	CONTRAT 35365, 35531
	CONTRIBUTEUR 35317
	CONTROLE 35501
	CONTROLE AUTOMATIQUE 35239
	CONTROLE D'AUTORITE 35212, 35336, 35792
	CONTROVERSE 35493, 35654
	CONVIVIALITE 35718
	COOCCURRENCE 35415

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

COOKIE	DECISION
35968	35679, 36097
COOPERATION	DECOUVERTE
35357, 35358, 35360, 35362, 35363, 35428, 35450,	35257, 35581, 35602, 35628, 35792
35456, 35535, 35539, 35556, 35636, 35637, 35720,	DEFINITION
35855, 35871, 35878, 35879, 35928, 35932	35227, 35331, 35497, 35746
COPYRIGHT	DEMANDE
35616, 35985	35528, 35709, 36133
CORPUS	DEMARCHE QUALITE
35231, 35286, 35324, 35371, 35569, 35574	35457, 35520, 35521
CORRECTION	DEMATERIALISATION
35638	35197, 35541, 35542, 35561, 35695, 35736, 36033,
CORRESPONDANCE	36034
35294, 35399	DEMENAGEMENT
COURRIER ELECTRONIQUE	35210
35294, 35399, 35442, 35832	DEMOCRATIE
COURRIER POSTAL	35654
35442	DEMOGRAPHIE
COURS	35310, 36003
35344, 35349, 35458, 35554, 35577, 35999	DEPOT INSTITUTIONNEL
COURS EN LIGNE	36084
35264, 35482, 35557, 35953, 36003, 36056, 36060,	DEPOT LEGAL
36062	35713, 35797
COUT	DEREFERENCMENT
35618, 35710, 35988	35442
CREATION	DESCRIPTION
35258, 35342, 35414, 35512, 35559, 35787, 35809,	35440, 35818, 35819, 35822
36048, 36123	DESCRIPTION ARCHIVISTIQUE
CREATION INDUSTRIELLE	35209, 35503
36147	DESCRIPTION BIBLIOGRAPHIQUE
CREATIVE COMMONS	35496, 35795
35636, 35953	DESCRIPTION DU DOCUMENT
CREATIVITE	35621
35342, 35516, 35614, 35992, 36048, 36147	DESHERBAGE
CREDIBILITE	35629
35485, 35579, 35951, 36075	DESIGN
CRITERE	35423, 36034
35485, 35880, 36098, 36117	DESINFORMATION
CRITIQUE	35611
35256, 35491, 35621, 35683	DEVELOPPEMENT
CRITIQUE LITTERAIRE	35788, 35880, 36038
35447	DEVELOPPEMENT DE COLLECTION
CROWDSOURCING	35466, 35522, 35539, 35742, 36074
35768, 35928, 36064, 36112	DEVELOPPEMENT DES COLLECTIONS
CULTURE	35508
35230, 35497, 35638, 35714, 35883	DEVELOPPEMENT DURABLE
CULTURE D'ENTREPRISE	35954, 35955, 35956, 35957, 36037
35245, 35250, 35668, 35693	DEVELOPPEMENT PERSONNEL
CULTURE DE L'INFORMATION	35465, 35585, 35998, 36133
35702, 35705, 35745, 35753, 35780, 35853, 35857,	DIAGNOSTIC
35858, 35862, 35867, 35871, 35875, 35876, 35895,	35409, 35586, 35944
35948, 35971	DIALOGUE
CULTURE NUMERIQUE	36060
36048	DICTIONNAIRE
CULTURE PROFESSIONNELLE	35874
35245, 35855	DICTIONNAIRE ELECTRONIQUE
CURATION	35238
35764, 35991, 36049	DIFFUSION
CYCLE DE VIE	35466
35692, 35693, 35694, 35696, 35888	DIFFUSION DE L'INFORMATION
DATA SCIENTIST	
35443	

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

35234, 35235, 35325, 35327, 35426, 35527, 35532,
35716, 35737, 35781, 35935, 36025, 36082, 36083,
36087, 36099, 36105, 36107, 36136
DIFFUSION ELECTRONIQUE
35469, 36083
DIPHUR
35426
DIPLOMATIQUE
35290, 35291, 35292, 35293, 35297, 35395, 35396,
35397, 35398, 35399, 35402
DIPLOME
35887, 35997
DIRECTEUR
35749, 35754
DIRECTIVE EUROPEENNE
35974, 35975
DIRIGEANT
35952
DISCIPLINE
35227, 35228, 35361, 35402, 35642, 35948, 35984,
36016, 36080
DISCOURS
35343, 35794
DISCRIMINATION RACIALE
36018
DISSUASION
35250
DOCTORANT
35528, 35904, 35935, 35995
DOCUMENT
35228, 35319, 35333, 35646, 35694, 35773, 35777,
35779, 35848, 35874
DOCUMENT ADMINISTRATIF
35198, 35831
DOCUMENT AUDIOVISUEL
35339
DOCUMENT COMPTABLE
36090
DOCUMENT D'ACTIVITE
35409
DOCUMENT D'ARCHIVES
35507, 35825
DOCUMENT ECRIT
35356
DOCUMENT ELECTRONIQUE
35195, 35290, 35291, 35292, 35293, 35296, 35395,
35396, 35398, 35427, 35464, 35529, 35533, 35534,
35535, 35536, 35692, 35694, 35696
DOCUMENT GRAPHIQUE
35449
DOCUMENT JURIDIQUE
35844
DOCUMENT MUSICAL
35335, 35872
DOCUMENT NARRATIF
35587, 36060
DOCUMENT NUMERIQUE
35295, 35487, 35490
DOCUMENT OFFICIEL
35507
DOCUMENT PAPIER
35296, 35427, 35844

DOCUMENT TEXTUEL
35415, 35574
DOCUMENTALISTE
35412, 35461, 36049, 36052
DOCUMENTATION
35495, 35740, 35836, 35837, 35838
DOCUMENTATION CRIMINELLE
35825, 35826, 35827
DOCUMENTATION SCIENTIFIQUE
35240
DOCUMENTS D'ACTIVITE
35421
DOI
35436
DOMAINE
35238, 35269, 35686, 35690, 35751, 35790
DOMAINE PUBLIC
35638, 35953
DONNEE
35214, 35219, 35228, 35229, 35281, 35312, 35390,
35423, 35443, 35553, 35561, 35601, 35615, 35664,
35703, 35763, 35764, 35767, 35806, 35807, 35808,
35809, 35810, 35811, 35812, 35813, 35825, 35976,
36050, 36069
DONNEE BIBLIOGRAPHIQUE
35436
DONNEE ELECTRONIQUE
35395, 35403, 35529
DONNEE JURIDIQUE
35953
DONNEE LIEE
35241, 35258, 35601, 35681, 35792, 35850, 35890,
36009, 36010, 36013, 36115
DONNEE MASSIVE
36086
DONNEE OUVERTE
35241, 35258, 35281, 35328, 35364, 35513, 35592,
35649, 35697, 35765, 35953, 36009, 36013, 36115
DONNEE OUVERTE ET LIEE
35413, 35638
DONNEE PERSONNELLE
35196, 35442, 35910, 35953, 36039, 36086, 36120
DONNEE PUBLIQUE
35318, 35355, 35513, 35526, 35592
DONNEE STATISTIQUE
35310, 35518, 35920, 35993, 36105, 36118
DONNEE, DOCUMENT, SUPPORT
35649, 35651, 35664, 35692, 35711, 35715, 35773,
35774, 35782, 35784, 35806, 35807, 35808, 35809,
35810, 35811, 35812, 35813, 35874, 35976, 36086
DONNEES, DOCUMENT, SUPPORT
35703
DOSSIER
35427, 35838
DOSSIER MEDICAL
35736, 36086, 36087
DOUBLON
35576, 36112
DROIT
35455, 36120, 36124
DROIT A L'IMAGE
35543

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

DROIT D'AUTEUR 35301, 35414, 35439, 35767, 35836, 35952, 35953, 35974, 36036, 36039	35215, 35445, 35711, 35713, 35752, 35834, 35914, 36078, 36079, 36080, 36084
DROIT DE COPIE 35974	EDITION 35277, 35713, 35770, 35914, 36044, 36077, 36078, 36079, 36080, 36081, 36085
DROIT DE L'HOMME 35828, 35973	EDITION ELECTRONIQUE 35301
DROIT DE L'IMAGE 35771	EDUCATION 35233, 35482, 35934, 35974, 36075
DROIT DE L'INFORMATION 35767, 35817, 35823, 35953, 35973, 35974, 35985, 36036, 36039, 36042	EFFICACITE 35262, 35706, 35925
DROIT DE LA CONCURRENCE 35288, 35823	ELECTION 35528, 35906
DROIT DE PRET 35439	ELEVE 35715, 35867, 35986
DROIT DE REPRODUCTION 35974	EMOTION 35584, 35760, 36088
DROIT MORAL 35836	EMPLOI 35741, 35989, 36131
DROIT SOCIAL 35406	EN LIGNE 35262, 35284, 35580, 35590, 35607, 35722, 35771, 35870, 35885, 35993, 36103, 36144
DUBLIN CORE 35338, 35414, 35436	ENCYCLOPEDIE EN LIGNE 35317, 35591, 35636, 35637, 35637, 35874, 35914, 36137
DUREE DE VIE 35284	ENFANT 35350, 35494, 35589, 35857, 35861, 35869, 36019, 36075
DYSLEXIE 35311	ENQUETE 35215, 35247, 35264, 35265, 35266, 35299, 35341, 35359, 35385, 35409, 35426, 35485, 35525, 35527, 35529, 35533, 35548, 35549, 35566, 35567, 35578, 35590, 35594, 35664, 35668, 35669, 35671, 35708, 35714, 35739, 35753, 35778, 35830, 35838, 35852, 35864, 35865, 35877, 35881, 35884, 35885, 35887, 35902, 35929, 35932, 35944, 35945, 35958, 35983, 35989, 35993, 35997, 35998, 36059, 36062, 36075, 36077, 36079, 36082, 36091, 36092, 36093, 36094, 36095, 36146
E-GOUVERNEMENT 35744	ENQUETE QUALITATIVE 35425
EAD 35424	ENQUETE QUANTITATIVE 35425
ECHANGE BIBLIOGRAPHIQUE 35436	ENREGISTREMENT 35397, 35400, 35773
ECHANGE D'EXPERIENCE 35478, 35855	ENSEIGNANT 35203, 35556, 35585, 35715, 35867, 36004, 36017, 36018, 36075, 36092
ECHANGE D'INFORMATION 35381, 35478, 35580, 35669	ENSEIGNEMENT 35348, 35414, 36004
ECM 35408, 35422	ENSEIGNEMENT SECONDAIRE 35867, 35986, 36018
ECOLE PRIMAIRE 35372, 35447, 35857, 36017, 36075	ENSEIGNEMENT SUPERIEUR 35208, 35365, 35451, 35459, 35462, 35463, 35464, 35480, 35481, 35482, 35499, 35517, 35537, 35553, 35571, 35626, 35640, 35887, 35904, 35948, 35990, 35993, 36015, 36092, 36131, 36132, 36134
ECOLE SECONDAIRE 36017	ENTREPOT DE DONNEES 35913
ECOLOGIE 35956, 35957	ENTREPRENEUR 36026
ECONOMIE 35515, 35528, 35790, 35907, 36009	ENTREPRISE
ECONOMIE DE L'INFORMATION 35360, 35580, 35805, 36066	
ECONOMIE NUMERIQUE 35541, 35752	
ECRAN 35223	
ECRAN TACTILE 35596, 36136	
ECRITURE 35992, 35998	
ECRIVAIN 35702	
EDITEUR	

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

35197, 35249, 35250, 35304, 35354, 35356, 35362,
35406, 35420, 35422, 35442, 35444, 35544, 35548,
35614, 35655, 35670, 35675, 35677, 35679, 35693,
35732, 35737, 35755, 35765, 35830, 35835, 35842,
35844, 35882, 35883, 35884, 35905, 35918, 35939,
35950, 35952, 35953, 35955, 35964, 36012, 36038,
36039, 36041, 36064, 36099, 36108
ENTREPRISE PUBLIQUE
35525, 35671, 35672, 35673, 35674
ENTRETIEN
35340, 35409, 35429, 35946
ENTROPIE
35331
ENVIRONNEMENT
36099
ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL
35250
ENVIRONNEMENT NUMERIQUE DE TRAVAIL
35354, 35356
ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL
35585
EPISTEMOLOGIE
35227, 35343, 35798, 35871
EQUIPE
35243, 35252, 35475, 35947, 36059
ERREUR
35284, 35756, 35757, 36076
ESPACE
35345, 35362
ESPACE NUMERIQUE DE TRAVAIL
35936
ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT
35451, 35700
ETABLISSEMENT SCOLAIRE
35265
ETAT DE L'ART
35253, 35271, 35673, 35674, 35701, 35966
ETHIQUE
35203, 35215, 35347, 35492, 35494, 35495, 35497,
35498, 35499, 35500, 35501, 35502, 35503, 35504,
35603, 35652, 35744, 35904, 35955, 35957, 35968,
35973
ETHNOGRAPHIE
35528, 35774, 35779, 35869, 36148, 36149
ETHNOMETHODOLOGIE
35773, 35798
ETIQUETAGE
35785, 35889
ETIQUETAGE COLLABORATIF
35493, 35789, 35925
ETIQUETTE
35591, 35925
ETUDE
35589
ETUDE D'USAGE
35262, 35305, 35359, 35633, 35634, 35710
ETUDE DE CAS
35208, 35323, 35372, 35467, 35811, 35812, 35857,
35858, 35867, 35884, 35903, 36063, 36064, 36067,
36068
ETUDE DE MARCHE
35550, 36023

ETUDE EMPIRIQUE
35327, 35479, 35579, 35677
ETUDE SYSTEMATIQUE
35576, 35577, 35663, 35701
ETUDIANT
35200, 35263, 35264, 35280, 35302, 35323, 35347,
35353, 35368, 35373, 35375, 35437, 35460, 35549,
35553, 35554, 35557, 35578, 35627, 35628, 35652,
35660, 35704, 35705, 35715, 35720, 35753, 35762,
35854, 35863, 35895, 35958, 35971, 35984, 35989,
35990, 35994, 36003, 36020, 36059, 36061, 36062,
36092, 36093, 36134, 36140
ETUDIANT ETRANGER
35351, 35625
EVALUATION
35229, 35230, 35257, 35303, 35304, 35347, 35381,
35386, 35409, 35425, 35451, 35458, 35459, 35473,
35482, 35485, 35488, 35490, 35506, 35521, 35522,
35523, 35539, 35554, 35563, 35578, 35579, 35599,
35611, 35614, 35618, 35643, 35659, 35660, 35665,
35701, 35704, 35705, 35706, 35707, 35722, 35759,
35760, 35762, 35769, 35832, 35863, 35868, 35869,
35880, 35886, 35899, 35941, 35944, 35947, 35956,
35967, 35971, 35984, 35990, 35997, 36027, 36030,
36031, 36032, 36049, 36075, 36082, 36098, 36115,
36134, 36138, 36144
EVALUATION ASSISTEE PAR ORDINATEUR
35849
EVALUATION AUTOMATIQUE
35293
EVOLUTION
35258, 35276, 35282, 35298, 35314, 35363, 35364,
35401, 35438, 35449, 35510, 35526, 35538, 35541,
35603, 35604, 35666, 35690, 35694, 35695, 35749,
35751, 35752, 35754, 35763, 35766, 35911, 35924,
35930, 35963, 36007, 36036, 36049, 36053, 36054,
36077, 36080, 36084, 36095, 36141
EXAMEN
35577
EXPANSION
35488, 35851
EXPECTANCY-VALUE MODEL
35224
EXPERIENCE
35349, 35717
EXPERIENCE UTILISATEUR
35225, 35435
EXPERT
35244, 35572, 35654, 35679
EXPERTISE COLLECTIVE
36137
EXPOSITION
35311, 35540, 35559
EXPOSITION ELECTRONIQUE
35424
EXTERNALISATION
35205, 35207, 35844, 36065
EXTRACTION AUTOMATIQUE
36118
EXTRACTION DE DONNEES
36097
EXTRACTION DE TEXTE

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

- 35514
FACETTE
35564, 35786, 35787
FACTEUR D'IMPACT
35352, 35800, 35834
FACTEUR DE REUSSITE
35440, 35835, 35939, 35962, 35997, 36026
FACTEUR HUMAIN
35766
FACTURE
35197
FAIR USE
35616
FAMILLE
35858, 35861, 36019
FANZINE
35449
FAQ
35323
FEEDINFORMER
35426
FEMINISME
35226
FEMME
35226, 35266, 35311, 35772, 36085
FIABILITE
35215, 35216, 35279, 35293, 35304, 35396, 35485,
35692, 35874
FICHER D'AUTORITE
35212
FICHER SONORE
35289
FILTRE
35285, 35662, 35663, 35724
FINANCEMENT
35217, 35322, 35390, 35658, 35806, 35906, 35937,
36074, 36081, 36090
FINANCEMENT PARTICIPATIF
36026
FLEXIBILITE
35428
FLUX DE L'INFORMATION
35371
FOLKSONOMIE
35489
FONCTION
35916
FONCTION ACHAT
35833
FONCTION PUBLIQUE
35833, 35934
FONCTIONNALITE
35285, 35287, 35308, 35379, 35380, 35563, 35612,
35621, 35631, 35738, 35816, 35842, 35908, 36040,
36041, 36110, 36111
FONCTIONNEMENT
35441
FONDS
35760
FONDS ANCIEN
35321
FONDS DOCUMENTAIRE
35319, 35320, 35428
FORMAT
35320, 35775
FORMATION
35375, 35444, 35463, 35540, 35628, 35835, 36000,
36001
FORMATION A DISTANCE
36057, 36058
FORMATION A L'INFORMATION
35264, 35278, 35305, 35628, 35705, 35745, 35753,
35984, 35986, 36017
FORMATION CONTINUE
35195, 35640, 35641, 35933, 36035
FORMATION DE L'USAGER
35626, 35632, 35740, 35935, 35959
FORMATION INITIALE
35452, 35454, 35456, 35460, 35461, 35640, 35641,
35743, 35837, 35852, 35933, 36055, 36056
FORMATION PROFESSIONNELLE
35199, 35218, 35323, 35346, 35348, 35349, 35365,
35453, 35455, 35457, 35458, 35460, 35461, 35462,
35463, 35466, 35470, 35480, 35510, 35664, 35933,
35934, 35944, 35991, 35992, 35994, 35998, 35999,
36002, 36005, 36049, 36092, 36131, 36138
FORMATION, PEDAGOGIE
35639, 35660, 35933, 35934, 35935, 35984, 35986,
35990, 35991, 35992, 35993, 35994, 35995, 35996,
36000, 36001, 36003, 36004, 36015, 36017, 36055,
36056, 36057, 36058, 36059, 36060, 36061, 36062,
36075, 36132, 36134, 36135
FORUM
35251, 36088
FOUILLE DE DONNEES
35755, 35784
FOURNISSEUR D'ACCES
35277
FOURNISSEUR DE SERVICES
35558
FOURNITURE DE DOCUMENTS
35439, 35505
FOURNITURE DE SERVICES
35208, 35310, 35323, 35353, 35369, 35562, 36074,
36139
FRACTURE NUMERIQUE
35864
FRAUDE
36024
FRBR
35496, 35712, 35775
FRBROO
35424, 35496
FUSION
35249
GALERIE D'ART
35199, 35637
GED
35404, 35405, 35422, 35427
GED, DEMATERIALISATION
35659, 35736, 36033, 36034
GENEALOGIE
35558
GENERATION AUTOMATIQUE

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

- 36118
GENRE
36085
GEOLOCALISATION
35596, 35732
GESTION
35214, 35219, 35281, 35528, 35607, 35664, 35764,
35807, 35808, 35979, 36033, 36038, 36064
GESTION DE BIBLIOTHEQUE
35518, 35520, 35521, 35542, 36074
GESTION DE CONTENU
35408, 35442, 35656, 35734, 35795
GESTION DE DOCUMENTS
35290, 35294, 35421, 35422, 35427, 35442, 35531,
35641, 35656, 35692, 35831
GESTION DE L'INFORMATION
35279, 35422, 35476, 35693, 35693, 35696, 35806,
35825, 35944, 35945, 35946, 35950, 35975, 35991,
36069, 36108, 36111
GESTION DE LA CONNAISSANCE
35946
GESTION DE LA QUALITE
35761, 35827
GESTION DE PROJET
35252, 35405, 35408, 35413, 35428, 35434, 35809,
35960, 35969, 35970, 36130
GESTION DES COMPETENCES
35639
GESTION DES CONNAISSANCES
35887
GESTION DES CONNAISSANCES
35241, 35242, 35243, 35244, 35245, 35247, 35248,
35249, 35250, 35251, 35252, 35253, 35254, 35304,
35404, 35405, 35406, 35418, 35420, 35422, 35429,
35486, 35614, 35668, 35669, 35670, 35671, 35672,
35673, 35674, 35675, 35676, 35677, 35678, 35679,
35681, 35684, 35685, 35686, 35687, 35688, 35689,
35691, 35782, 35880, 35881, 35882, 35883, 35884,
35885, 35886, 35944, 36065, 36066, 36067, 36072,
36073, 36147
GESTION DU FONDS
35205
GESTION DU PERSONNEL
35517, 35518, 35520, 35521, 35962
GESTION DU RISQUE
35833
GESTION DU TEMPS
35200
GESTION FINANCIERE
36001
GOOGLE CHROME/DISTILLWEBMONITOR
35426
GOOGLE CHROME/PAGEMONITOR
35426
GOUVERNANCE DE L'INFORMATION
35422
GOUVERNANCE DOCUMENTAIRE
35412, 35838, 35957
GOUVERNEMENT
35273, 35513, 35527, 35532, 35703, 35909, 36025
GRAPHE
35595
- GRATUITE
35737, 36036
GRILLE D'ANALYSE
35337, 35426
GROUPE
35643
GROUPE DE DISCUSSION
35251, 35589, 35896
GROUPE ETHNIQUE
35547
GROUPE MARGINAL
35780
GUERRE
35204
GUIDE
35498, 35563, 35632, 36144
HANDICAP
35312, 35374
HANDICAPE
36136
HANDICAPE VISUEL
35311, 35374, 35447, 35559
HETEROGENEITE
35942
HETEROTOPIE
35225
HISTOIRE
35204, 35297, 35399, 35559, 35573, 35588, 35799,
35859, 35931, 35978
HISTOIRE DE L'ART
35417
HISTOIRE DES SCIENCES ET TECHNIQUES
35227, 35541
HISTORIEN
35588
HISTORIQUE
35276, 35294, 35447, 35610, 35651, 36087
HOPITAL
35575, 35736
HTML
35444
HTTP
35284, 35624, 35735, 35922
HUMANITES NUMERIQUES
35415, 35417, 35568, 35569, 35570, 35571, 35572,
35573
IDEE EMERGENTE
36097
IDENTIFIANT
35436
IDENTIFICATION
35217, 35503, 35566, 35732, 36093
IDENTIFICATION AUTOMATIQUE
36028
IDENTIFICATION DE DOCUMENTS
35472
IDENTITE PROFESSIONNELLE
35641, 35740
ILLETTRISME
35312
IMAGE
35611, 35656, 35659, 35771

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

IMAGE ANIMEE 35289, 35445	35196, 35228, 35265, 35279, 35331, 35332, 35335, 35347, 35545, 35951, 36133
IMAGE DE SYNTHESE 35414	INFORMATION ADMINISTRATIVE 35273, 35827
IMAGE FIXE 35445, 36038	INFORMATION AGRICOLE 35238, 35266, 35716
IMAGE NUMERIQUE 35659	INFORMATION CHIMIQUE 36040
IMMIGRATION 35896	INFORMATION COMMERCIALE 35275, 35307
IMMIGRE 35740	INFORMATION COMMUNAUTAIRE 35775
IMMOBILIER 35427	INFORMATION CULTURELLE 35325
IMPACT 35229, 35266, 35441, 35743, 35760, 35949, 36029	INFORMATION ECONOMIQUE 35274, 35307, 35830, 35842, 35951, 36096
IMPRESSION 3D 35652	INFORMATION ELECTRONIQUE 35760
INDEX 35211, 35212, 35912, 35977	INFORMATION EN LIGNE 35374, 35385, 35645, 35648, 36099
INDEXATION 35289, 35338, 35445, 35768, 35769, 35814, 35820, 35899, 36009, 36011	INFORMATION FAUSSE 36096
INDEXATION AUTOMATIQUE 35419, 35621, 35644, 35667, 35769, 35801	INFORMATION FINANCIERE 35274, 35632, 35842, 35939
INDEXATION CONTROLEE 35472	INFORMATION FORMELLE 35776
INDEXATION MANUELLE 35667, 35801	INFORMATION GEOGRAPHIQUE 35255, 35307, 35785
INDEXATION PRECOORDONNEE 35598	INFORMATION INFORMELLE 35776
INDICATEUR 35229, 35268, 35398, 35458, 35630, 35886, 35888, 35912, 35921, 36068, 36099, 36119	INFORMATION JURIDIQUE 35273, 35322, 35943, 35951, 36104
INDICATEUR BIBLIOMETRIQUE 35371, 35386, 35800, 35937	INFORMATION MEDICALE 35213, 35547, 35661, 35665, 35666, 35736, 36019, 36088, 36133
INDICATEUR D'ACTIVITE 35926	INFORMATION SANTE 35370, 35630, 35772, 35780, 35876
INDICATEUR DE PERFORMANCE 36032, 36128	INFORMATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE 35240, 35325, 35327, 35328, 35330, 35413, 35423, 35436, 35437, 35448, 35537, 35935
INDICE H 35268, 35800	INFORMATION SOCIALE 35580
INDIVIDU 35973	INFORMATION SPECIALISEE 35485, 36089
INDUSTRIALISATION 36063	INFORMATION STATISTIQUE 35920, 36041, 36096
INDUSTRIE 35602, 35654, 35886, 35907, 35908, 35918, 36053, 36054	INFORMATION STRATEGIQUE 36051
INDUSTRIE DE L'INFORMATION 35805	INFORMATION STRUCTUREE 36027
INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE 35248, 35250, 35341, 35404, 35405	INFORMATION TEXTUELLE 35794
INFIRMIERE 35577, 35662	INFORMATION-DOCUMENTATION 35438, 35640, 35766
INFLUENCE 35372, 35384, 35485, 35541, 35559, 35781	INFORMATIQUE 35268, 35334, 35352, 35487, 35516, 35546, 35909
INFOMETRIE 35743	INFORMATIQUE COGNITIF 35909
INFORMATICIEN 35936	INFORMATIQUE MEDICALE 35577
INFORMATION	INFORMATISATION 35981

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

- INFRASTRUCTURE
35230
- INGENIERIE
35367, 35676
- INGENIERIE DOCUMENTAIRE
35737, 35739, 35768, 35835, 35839, 35850, 35864,
35890, 35915, 35916, 36050, 36098, 36112, 36114, 36115
- INGENIERIE LINGUISTIQUE
35574
- INGENIERIE LOGICIELLE
35885, 36118
- INGENIEUR
35544
- INNOVATION
35245, 35382, 35528, 35548, 35614, 35674, 35692,
35760, 35904, 35918, 35979, 36063, 36063, 36064,
36065, 36067, 36068, 36097, 36097, 36104, 36147
- INNOVATION TECHNOLOGIQUE
35242, 35334, 35516
- INOREADER
35426
- INTEGRATION
35311, 35714, 35896, 35913, 35915, 35962
- INTEGRITE
35290, 35295, 35399, 35400, 35472, 35825, 36033
- INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
35238, 35681, 35815, 35837, 35981, 36011, 36135
- INTELLIGENCE COLLECTIVE
36072
- INTELLIGENCE ECONOMIQUE
35362, 35765, 35805, 35908
- INTERACTION
35233, 35423, 35861, 36025, 36097, 36149
- INTERACTION HOMME MACHINE
35382, 35967
- INTERACTION PERSONNE PERSONNE
35384, 35776, 35963, 35964, 36026, 36140, 36146,
36149
- INTERACTIVITE
35355, 35447, 35477, 35868, 35871
- INTERCONNEXION
36013
- INTERDISCIPLINARITE
35239, 35363, 35642, 35688, 35984, 36078
- INTERFACE
35434, 36038
- INTERFACE HOMME MACHINE
35564, 35565, 35782, 35915
- INTERNATIONAL
35617, 35855, 35932, 36016, 36079, 36080, 36125
- INTERNAUTE
35719, 35802, 35968, 36024, 36027
- INTERNET
35255, 35373, 35375, 35470, 35487, 35561, 35603,
35617, 35622, 35643, 35681, 35723, 35835, 35864,
35909, 35918, 35922, 35963, 36013, 36055, 36075,
36096, 36107, 36109, 36120, 36121, 36122, 36145
- INTERNET DES OBJETS
35613
- INTEROPERABILITE
35364, 35413, 35436, 35796, 35892, 36033
- INTERPRETATION
35331
- INTERVIEW
35211, 35214, 35302, 35345, 35449, 35530, 35544,
35545, 35572, 35586, 35588, 35717, 35736, 35739,
35748, 35749, 35754, 35778, 35780, 35830, 35831,
35884, 35889, 35929, 35946, 35948, 35951, 35957,
35986, 35987, 36018, 36020, 36039, 36077, 36095
- INTRANET
35408, 35429, 35631, 35946, 35964
- INTRANET DOCUMENTAIRE
35428
- ISAAR
35209
- ISAD (G)
35209
- ISCHOOL
35454
- ISDF
35209
- ISDIAH
35209
- ISSN
35651
- JAVA
35814, 35820
- JEU
35540, 35549, 35580, 35768, 35958, 35996
- JEU DE DONNEES
35233
- JEUNE DIPLOME
35997
- JEUNESSE
35435, 35707, 35996
- JOURNAL
35770, 36075
- JOURNAL DE CONNEXIONS
35870, 35946, 36128
- JOURNAL TELEVISE
35528
- JOURNALISME
35363, 35654, 35771, 35976, 36038
- JOURNALISTE
35771, 35951, 35976
- JOURNEE D'ETUDE
35765, 36044, 36046
- JURISPRUDENCE
35635
- JUSTICE
35273, 35727, 35827, 35828
- KB CRAWL
35426
- KBART
35436
- LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE
35421
- LANGAGE
35891
- LANGAGE DE PROGRAMMATION
35919, 35920, 36118
- LANGAGE DOCUMENTAIRE

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

35680, 35682, 35683, 35779, 35786, 35801, 35830,
35849, 35892, 35893, 35894, 35913, 35917, 35942,
35946, 36006, 36007, 36008, 36009, 36010, 36011,
36012, 36013, 36014
LANGAGE NATUREL
36023, 36126
LANGUE
35776
LANGUE AFRICAINE
35392
LANGUE ALLEMANDE
35327
LANGUE ANGLAISE
35324, 35788
LANGUE CHINOISE
35645
LANGUE ESPAGNOLE
35231, 35277, 35547, 35801
LANGUE FRANCAISE
35788
LANGUE LATINE
35336
LANGUE NON ROMANE
35336
LANGUE VERNACULAIRE
35336
LEADERSHIP
35348, 35947
LEARNING SERVICE
35349
LECTEUR
35211, 35384, 35987
LECTURE
35272, 35310, 35311, 35312, 35327, 35350, 35447,
35660, 35715, 35777, 35857, 35858, 35870, 35958,
36139
LECTURE PUBLIQUE
35987, 36046
LEGISLATION
35400, 35401, 35526, 35527, 35826, 35974, 36124
LEMMATISATION
35415
LIBERTE D'EXPRESSION
35198, 35635, 35767, 36140
LIBERTE D'INFORMATION
35366
LIBERTE DE L'INFORMATION
35703, 35825, 35826
LIBERTE INTELLECTUELLE
35198
LIBRAIRE
35610
LIBRAIRIE
35742
LIBRE ACCES
35198, 35298, 35299, 35300, 35301, 35328, 35330,
35360, 35387, 35388, 35389, 35390, 35391, 35392,
35393, 35394, 35436, 35513, 35594, 35750, 35803,
35834, 35897, 35904, 35908, 35955, 36042, 36077,
36078, 36081, 36084
LIEN HYPERTEXTE
35285

LIEU DE TRAVAIL
35248, 35280, 35302, 35614, 36148, 36149
LINGUISTIQUE
35980, 36126
LITTERATURE
35742, 35859
LITTERATURE ENFANTINE
35350, 35589, 35869
LITTERATURE GRISE
35318, 35582
LITTERATURE JEUNESSE
35447
LITTERATURE POPULAIRE
35587
LITTERATURE SCIENTIFIQUE
35240, 35260, 35307, 35308, 35374, 35723
LIVRE
35211, 35272, 35350, 35447, 35449, 35493, 35528,
35610, 35617, 35711, 35713, 35744, 35752, 36044, 36091
LIVRE D'ARTISTE
35449
LIVRE ELECTRONIQUE
35211, 35263, 35272, 35277, 35300, 35447, 35709,
35710, 35752, 35838, 35958, 36042, 36091
LOBBYING
35196, 35448, 35654
LOCALISATION
35248, 35785
LOGICIEL
35197, 35209, 35292, 35415, 35426, 35445, 35511,
35513, 35514, 35535, 35612, 35634, 35686, 35836,
35841, 35888, 35899, 35966, 36038, 36111, 36136
LOGICIEL DE COMMUNICATION
36136
LOGICIEL DE PROGRAMMATION
35397
LOGICIEL GRAPHIQUE
36136
LOGICIEL LIBRE
35911
LOGICIEL OPEN SOURCE
35509, 35885, 35911, 35919, 36114, 36116
LOI
35198, 35703
LOISIR
35302
MAINTENANCE
35676, 35956, 35957
MAITRISE DE L'INFORMATION
35203, 35213, 35280, 35282, 35375, 35479, 35517,
35578, 35705, 35745, 35862, 35867, 35871, 35875,
35948, 36017, 36093, 36132, 36134, 36137, 36141
MANAGEMENT
35244, 35245, 35756, 35757, 35758, 35765, 35885,
35947, 35969, 36001, 36026, 36148
MANAGEMENT DE L'INFORMATION
35694
MANAGEMENT DE SERVICES D'INFORMATION
35970
MANAGEMENT DES SERVICES D'INFORMATION

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

35759, 35760, 35761, 35762, 35763, 35764, 35898,
35954, 35955, 35956, 35957, 35983, 36029, 36030,
36031, 36032, 36037, 36043, 36044, 36045, 36046,
36048, 36090, 36106, 36108, 36130, 36139, 36143
MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION
36094, 36095
MANAGEMENT STRATEGIQUE
35244
MANGA
35635
MANUEL
35263
MANUEL SCOLAIRE
35573
MANUSCRIT
35471
MARC 21
36089
MARC21
35775
MARCHE
35195, 35738, 35836, 35909, 36034
MARCHE DE L'INFORMATION
35805
MARCHE DU TRAVAIL
35989
MARKETING
35275, 35523, 35629, 35653, 35711, 35782, 35787,
35888, 36021, 36142
MARKETING DOCUMENTAIRE
35840
MARQUE
35383, 35384, 35528
MARQUE DEPOSEE
35622
MASTER
35365
MATERIAUX
35915, 36041
MATHEMATIQUES
35367, 35410, 35598, 35710
MEDECIN
35341, 35575, 36087
MEDECINE
35515, 35578, 35659, 35660, 35662, 35663, 35710,
35736, 35786, 35890, 35892, 36081
MEDECINE FACTUELLE
35577, 35705
MEDIA
35267, 35363, 35423, 35484, 35716, 36075, 36096
MEDIA SOCIAL
35378, 35380, 35653, 35669, 35782, 35783, 35998,
36101
MEDIATHEQUE
35418, 35957, 36037, 36045
MEDIATION
35282, 35583, 35653, 35798, 35928, 36048, 36049
MEDIATION CULTURELLE
35365
MEDIATION DOCUMENTAIRE
36087
MEDICAMENT

35216, 35665
MEMOIRE
35415, 35495, 35873
MEMOIRE DE FIN D'ETUDES
36134
MEMOIRE HUMAINE
35204
MESSAGE ELECTRONIQUE
35364, 35739, 36021
MESSAGERIE ELECTRONIQUE
35739
MESSAGERIE INSTANTANEE
35964
MESURE
35229, 35260, 35398, 35506, 35614, 35618, 35706,
35713, 35723, 35761, 35881, 35888, 35926, 35949,
36030, 36038
METAANALYSE
35593, 35673
METADONNEE
35233, 35238, 35240, 35290, 35292, 35316, 35338,
35374, 35395, 35396, 35414, 35419, 35436, 35443,
35472, 35501, 35561, 35569, 35597, 35655, 35752,
35775, 35785, 35795, 35807, 35813, 35889, 35966,
36010, 36012, 36112
METHODE
35223, 35271, 35291, 35303, 35315, 35349, 35386,
35396, 35397, 35406, 35409, 35415, 35426, 35434,
35508, 35572, 35573, 35589, 35591, 35602, 35618,
35633, 35646, 35667, 35684, 35685, 35686, 35688,
35701, 35706, 35760, 35761, 35762, 35766, 35786,
35790, 35791, 35868, 35869, 35875, 35880, 35894,
35917, 35969, 35991, 35994, 36000, 36030, 36032,
36051, 36068, 36072, 36126
METHODE AGILE
35428
METHODE DELPHI
35199, 35315, 35983
METHODE SENS MAKING
35347, 35586
METIER
35456, 35542, 35560, 35766, 35902, 35963, 36049,
36135
METIER, RECHERCHE D'EMPLOI
35640, 35641, 35717, 35741, 35748, 35765, 35852,
35855, 35863, 35865, 35887, 35902, 35930, 35951,
35961, 35962, 35963, 35965, 35989, 35997, 36002,
36035, 36049, 36052, 36131
MICROBLOGGING
36022
MICROBLOGUE
36040
MIGRATION
35408, 35970, 36050
MISE A JOUR
35216, 35923
MISE EN PAGE
35923
MOBILIER
36037
MOBILITE
35221, 35541, 35541

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

- MODELE
35247, 35263, 35264, 35300, 35313, 35336, 35341,
35342, 35382, 35487, 35502, 35534, 35602, 35606,
35745, 35769, 35775, 35781, 35786, 35862, 35890
MODELE CONCEPTUEL
35201, 35221, 35226, 35290, 35292, 35381, 35496,
35597, 35647, 35679, 35756, 35775, 36028, 36067
MODELE DE COPPOLA
35221
MODELE DE DONNEES
35293, 35775
MODELE DE SAVOLAINEN
35224
MODELE ECONOMIQUE
35390, 36053, 36078, 36081, 36084
MODELE FLICC
35201
MODELE MATHEMATIQUE
35801
MODELE MENTAL
35758
MODELE PROBABILISTE
35722, 35785, 35941, 35942
MODELISATION
35313, 35385, 35413, 35485, 35572, 35581, 35601,
35875, 35882, 35886, 35917
MODERNISATION
36047
MONDIALISATION
35486
MONNAIE
35580
MONOGRAPHIE
35393
MOOC
35953, 36062, 36135
MOT CLE
35801, 36128
MOTEUR DE RECHERCHE
35278, 35285, 35287, 35308, 35377, 35419, 35619,
35621, 35623, 35624, 35644, 35724, 35725, 35727,
35730, 35731, 35732, 35737, 35814, 35820, 35922,
35923, 35977, 36100, 36110, 36117, 36121, 36126, 36127,
36128
MOTIVATION
35224, 35263, 35264, 35265, 35373, 35549, 35590,
35720, 35868, 35889, 35895, 36003, 36061, 36101
MOYEN AGE
35339
MULTIDISCIPLINARITE
35239, 35813
MULTILINGUISME
35258, 35486, 35490, 35788
MULTIMEDIA
36011, 36021
MUSEE
35199, 35346, 35539, 35560, 35607, 35637, 35652,
35656, 35774, 35779, 35924, 35929, 35930, 35960,
35996, 36047
MUSICIEN
35342
MUSIQUE
35335, 35342, 35495, 35501, 35683, 35872
MUSIQUE CLASSIQUE
35316
MUSIQUE EN LIGNE
35958
MUTUALISATION
35426, 35429, 35542, 35952
NAVIGATION
35564, 35731
NETVIBES
35426
NIVEAU DE PREUVE
35295
NOM DE DOMAINE
35620, 36109
NOM PROPRE
35212, 35255, 35281, 35336
NORMALISATION
35209
NORME
35209, 35441, 35765, 36005
NUCLEAIRE
35423, 35428
NUMERIQUE
35196, 35202, 35206, 35401, 35438, 35569, 35583,
35736, 35929, 36135
NUMERISATION
35319, 35320, 35322, 35417, 35439, 35442, 35467,
35469, 35471, 35474, 35507, 35659, 35768, 35956
NUTRITION
35498
OAI-PMH
35436
OBJET
35335, 35779
OBJET NUMERIQUE
35292, 35395, 35396
OBSERVATION
35409
OCEANOGRAPHIE
35907
OCR
35768
OEUVRE
35414, 36036
OEUVRE D'ART
35470
OFFRE
35738, 36038
OFFRE D'EMPLOI
35965, 36002, 36131
ONTOLOGIE
35195, 35235, 35237, 35238, 35269, 35419, 35596,
35653, 35728, 35786, 35793, 35795, 35913, 35917,
35942
OPAC
35925
OPEN SOURCE
35919
OPERATEUR
35196
OPERATEUR DE L'ETAT

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

35208
OPINION
35514, 35527, 35594, 35783
OPTIMISATION
35278, 35781, 35824, 35919, 36100, 36122, 36128
ORDINATEUR
35909
ORGANISATION
35244, 35247, 35248, 35312, 35354, 35382, 35420,
35428, 35475, 35522, 35523, 35774, 36072, 36095
ORGANISATION DES CONNAISSANCES
35235, 35243, 35247, 35255, 35491, 35492, 35494,
35497, 35500, 35501, 35599, 35600, 35601, 35602,
35603, 35604, 35605, 35671, 35681, 35684, 35689,
35691, 35882, 35891, 35892, 35893, 35894, 35944,
35945, 35946, 36008, 36014
ORGANISATION DU TRAVAIL
35200, 35248, 35250, 35362, 35475, 35518, 35519,
35520, 35521, 35541, 35755, 35876, 35945, 35946,
35947, 36148
ORGANISME
36145
ORGANISME INTERNATIONAL
35426, 35882, 35884, 35946, 36145
ORIENTATION PROFESSIONNELLE
35407
ORIENTE OBJET
35397
OUTIL
35275, 35287, 35351, 35378, 35684, 35737, 35738,
36038
OUTIL DE RECHERCHE
35239, 35273, 35440
OWL
35795
PAGE WEB
35624, 35729, 35734, 35735, 35919, 35921, 36083,
36121, 36122
PAGE2RSS
35426
PAIR
35389
PARENT
35265
PARITE
36085
PARTAGE
35214, 35310, 35329, 35378, 35536, 35548, 35620,
35627, 35720, 35790, 35879, 35884, 35896, 35910,
35955, 36149
PARTAGE DE L'INFORMATION
35234, 35245, 35247, 35248, 35250, 35281, 35367,
35381, 35383, 35406, 35423, 35426, 35486, 35539,
35584, 35585, 35590, 35636, 35637, 35670, 35671,
35760, 35804, 35806, 35811, 35813, 35876, 35885,
36087
PARTENARIAT
35636, 35637, 35666, 35934, 36057
PARTI POLITIQUE
35783, 35906
PATIENT
35213

PATRIMOINE
35401, 35404, 35650, 36067, 36107
PATRIMOINE CULTUREL
35319, 35320, 35321, 35322, 35346, 35417, 35424,
35456, 35466, 35467, 35469, 35470, 35471, 35540,
35793, 35797, 36094, 36145
PATRIMOINE CULTUREL NUMERIQUE
35319, 35323, 35365, 35394, 35413, 35414, 35470,
35538, 35796
PAUVRETE
35547
PAYS EN DEVELOPPEMENT
35376, 35437, 35608, 35799, 35955, 36029
PDF
35374, 35659
PEDAGOGIE
35347, 35365, 35418, 35555, 35862, 35959, 36000,
36060
PERCEPTION VISUELLE
35711
PERENNISATION
35692, 35793, 35797
PERFORMANCE
35201, 35488, 35597, 35647, 35663, 35769, 35833,
35881, 35886, 35888, 35916, 35956, 36012, 36029,
36030, 36032
PERIODIQUE
35215, 35254, 35386, 35436, 35508, 35749, 35751,
35754, 35870, 36076, 36077, 36078, 36080, 36081,
36084
PERSONNALISATION
35213
PERSONNALITE
35721
PERSONNEL
35548, 35607, 35670, 35671, 35714, 35736, 35865,
35982, 35983, 36079
PERTINENCE
35221, 35330, 35369, 35485, 35646, 35769, 35941,
36125
PETROLE
35257, 35602
PHENOMENOLOGIE
35343, 35779
PHILOLOGIE
35297, 35402
PHILOSOPHIE
35874
PHOTO
35321, 35559
PLAGIAT
35271, 35308
PLAN DE CLASSEMENT
35406, 35421, 35830
PLAN STRATEGIQUE
35244, 35475
PLANIFICATION
35521, 35940
PLATE-FORME

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

35196, 35265, 35275, 35300, 35316, 35378, 35379,
35380, 35389, 35426, 35450, 35478, 35483, 35484,
35511, 35536, 35569, 35570, 35571, 35796, 35842,
35950, 36033, 36037, 36053
PLUG-IN
36123
PME
35881, 36073
POLICE
35826, 35830
POLITIQUE
35783, 35906
POLITIQUE D'ACQUISITION
35505, 35707, 35708, 35709, 35710, 36091
POLITIQUE D'ARCHIVAGE
35210, 35296, 35401, 35421, 35793, 35797, 35799,
35828, 35829
POLITIQUE DE COMMUNICATION
35978
POLITIQUE DE CONSERVATION
35538
POLITIQUE DE L'INFORMATION
35328, 35527, 35592, 35666, 35697, 35744, 35806,
35810, 35811, 35856, 35930, 35978, 36000, 36069
POLITIQUE DE RETRACTATION
35215
POLITIQUE DOCUMENTAIRE
35424, 35650
POLITIQUE EDITORIALE
35215, 35314, 35423, 35770, 35794
POPULATION INDIGENE
35256, 35466
PORNOGRAPHIE
35635, 35742
PORTAIL
35705, 35730, 36034
PORTAIL D'ENTREPRISE
35946
PORTAIL DOCUMENTAIRE
35325, 35330, 35410, 35418, 35425, 35434, 35437,
35566, 35908
POST-MODERNISME
35343
POSTE DE TRAVAIL
35541
POUVOIR
35883
POUVOIR PUBLIC
35654
PRAGMATISME
35333
PRATIQUE
35340, 35387, 35426, 35527, 35594, 35674, 35697,
35713, 35778, 35806, 35829, 35889, 35932, 36043,
36101
PRATIQUE CULTURELLE
35272
PRATIQUE INFORMATIONNELLE
35351, 35435, 35578, 35654, 35670, 35772, 35777,
35778, 35780, 35945, 35946, 35973
PRATIQUE PEDAGOGIQUE
35936, 36056, 36132

PRATIQUE PROFESSIONNELLE
35199, 35205, 35243, 35272, 35376, 35529, 35545,
35560, 35585, 35653, 35670, 35695, 35698, 35708,
35761, 35762, 35771, 35830, 35856, 35879, 35902,
35928, 35930, 35944, 35945, 35946, 35963, 35964,
35972, 36091, 36092, 36108, 36130
PRECISION
35303, 35663, 35916, 35925, 36076
PRESCRIPTION
35745
PRESENTATION DE L'INFORMATION
35443, 35774, 35976, 36105, 36142
PRESERVATION
35321, 35473, 35843, 36094
PRESERVATION DES DOCUMENTS
35799
PRESSE
35327, 35716
PRESSE EN LIGNE
35327
PRESTATAIRE
35844, 36033, 36038
PRET
35778, 35838
PRET INTERBIBLIOTHEQUE
35505
PREUVE
35400
PREVENTION
35733, 36052
PREVISION
35766, 36116
PRISE DE DECISION
35347, 35756, 35757, 35758, 35952
PRISON
36133, 36138
PRIX
35610, 35744
PROCEDE
35405
PROCEDURE
35672
PROCESSUS
35242, 35252, 35457, 35471, 35475, 35520, 35542,
35563, 35581, 35668, 35755, 35758, 35808, 35838,
35872, 35882, 35886, 35940, 35961, 35981, 36063
PRODUCTION DE L'INFORMATION
35670, 35672
PRODUCTION SCIENTIFIQUE
35326, 35499
PRODUCTIVITE SCIENTIFIQUE
35546, 35700, 35938, 36016
PRODUIT
35242, 36063
PRODUIT D'INFORMATION
35490
PRODUIT DOCUMENTAIRE
35412
PROFESSEUR
35986
PROFESSIONNEL DE L'INFORMATION

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

35198, 35228, 35278, 35281, 35282, 35345, 35346,
35348, 35435, 35453, 35454, 35455, 35458, 35480,
35515, 35516, 35529, 35533, 35540, 35545, 35603,
35765, 35767, 35944, 35981, 35997, 35998, 36002,
36035, 36106, 36108, 36141
PROFESSIONNEL DE L'INFORMATION FORMATION
CONTINUE COORDINATION
35443
PROFESSIONNEL DE L'INFORMATION
35996
PROFESSIONNEL DE LA SANTE
35247, 35661, 35772, 35876, 36087
PROFESSIONNEL DE MUSEE
35345, 35545
PROFIL DE L'USAGER
35232, 35785, 35973
PROGRAMMATION
35195, 35397
PROGRAMMATION GENETIQUE
35242
PROGRAMME
35305
PROGRAMME D'ACTION
35608, 35840, 36029
PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT
35346, 35365, 35452, 35455, 35460, 35461, 35462,
35463, 35464, 35517, 35556, 35578, 35700, 35867,
35995, 35996, 35997, 35998, 35999, 36002, 36070,
36131, 36132, 36134
PROGRAMME DE TELEVISION
35222, 35319, 35528
PROJET
35212, 35217, 35300, 35325, 35326, 35328, 35330,
35355, 35442, 35450, 35554, 35714, 35768, 35861,
35862, 35953, 35956, 35957, 35988, 36033, 36043,
36045, 36050, 36051, 36147
PROJET DE LOI
36042
PROMOTION
35447
PROMOTION DE SERVICE
35202, 35312
PROPRIETE INDUSTRIELLE
35246
PROPRIETE INTELLECTUELLE
35246, 36036
PROSPECTIVE
35334, 35453, 35856, 36116, 36135, 36141
PROTECTION
35650, 35835, 36052
PROTECTION DE L'INFORMATION
35246, 35692
PROTECTION DE LA VIE PRIVEE
35325, 35566, 35692, 35766, 35804, 35817, 35866,
35968, 35973, 35978, 36039, 36120, 36124, 36127
PROTECTION DES DONNEES
35246, 35755, 35806, 35817, 35910, 35953, 36039,
36086
PROTECTION JURIDIQUE
35616
PSYCHANALYSE
35587

PSYCHOLOGIE
35308, 35482
PSYCHOLOGIE CLINIQUE
35586
PSYCHOLOGIE COGNITIVE
35874
PUBLICATION
35393, 35913, 35914, 36129
PUBLICATION D'ENTREPRISE
36099
PUBLICATION ELECTRONIQUE
35796
PUBLICATION EN SERIE
35505, 35507
PUBLICATION SCIENTIFIQUE
35198, 35246, 35268, 35271, 35334, 35352, 35366,
35387, 35388, 35389, 35391, 35392, 35750, 35770,
35834, 35897, 35949
PUBLICITE
35787, 35923
QUALIFICATION
35980
QUALITE
35265, 35279, 35398, 35405, 35441, 35519, 35598,
35619, 35659, 35667, 35669, 35801, 35802, 35880,
35898, 35923, 35982, 36092, 36115, 36137
QUERYFEED
35426
QUESTION
35488, 35801, 35851, 36121, 36143
QUESTIONNAIRE
36062
QUESTIONNAIRE
35262, 35337, 35340, 35409, 35479, 35567, 35606,
35668, 35670, 35716, 35748, 35829, 35830, 35831,
35881, 35885, 35887, 35944, 35945, 35984
QUESTIONNAIRE ELECTRONIQUE
35575, 35607, 35860, 35863, 35929
RADIO
35716, 35889, 36075
RAPPORT D'ACTIVITE
36094
RAYONNAGE
35195
RDA
35496, 35502, 35835
RDF
35728, 35795, 35890
REALITE AUGMENTEE
35540
RECHERCHE
36091
RECHERCHE BIBLIOGRAPHIQUE
35246, 35270, 35901, 35912
RECHERCHE D'ANTERIORITE
35648
RECHERCHE D'EMPLOI
35262, 35557, 36061, 36131
RECHERCHE D'IMAGES
35771, 35787, 35788
RECHERCHE D'INFORMATION

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

35203, 35221, 35224, 35226, 35238, 35239, 35278,
35281, 35287, 35303, 35335, 35341, 35342, 35368,
35373, 35375, 35376, 35419, 35434, 35477, 35484,
35485, 35488, 35490, 35544, 35547, 35562, 35564,
35569, 35581, 35584, 35593, 35596, 35602, 35604,
35643, 35644, 35646, 35647, 35647, 35662, 35663,
35663, 35684, 35690, 35690, 35702, 35704, 35718,
35719, 35720, 35724, 35725, 35726, 35727, 35728,
35729, 35730, 35731, 35732, 35733, 35734, 35735,
35745, 35772, 35774, 35776, 35776, 35780, 35786,
35801, 35814, 35815, 35816, 35821, 35822, 35842,
35845, 35846, 35847, 35849, 35851, 35868, 35872,
35900, 35901, 35905, 35919, 35921, 35922, 35923,
35935, 35941, 35941, 35943, 35943, 35947, 35971,
35977, 35980, 36006, 36007, 36008, 36009, 36010,
36011, 36012, 36014, 36020, 36020, 36040, 36041, 36100,
36104, 36110, 36117, 36118, 36119, 36120, 36121, 36122,
36123, 36124, 36125, 36126, 36127, 36128, 36129, 36133,
36134, 36144
RECHERCHE DEVELOPPEMENT
35248, 36127, 36147
RECHERCHE DOCUMENTAIRE
35239, 35246, 35271, 35505, 35562, 35565, 35583,
35774, 35925
RECHERCHE EN LIGNE
35947
RECHERCHE INFORMATISEE
35604
RECHERCHE MULTIBASES
35437
RECHERCHE QUALITATIVE
35250, 35586, 35869
RECHERCHE SCIENTIFIQUE
35219, 35222, 35223, 35227, 35229, 35246, 35253,
35254, 35267, 35299, 35312, 35317, 35328, 35329,
35366, 35387, 35388, 35389, 35391, 35392, 35394,
35415, 35417, 35437, 35478, 35481, 35509, 35528,
35546, 35553, 35561, 35568, 35569, 35570, 35571,
35642, 35673, 35690, 35703, 35743, 35763, 35767,
35776, 35790, 35806, 35807, 35808, 35809, 35810,
35811, 35812, 35813, 35825, 35834, 35878, 35937,
35945, 35974, 35996, 36004, 36016, 36042, 36065,
36069, 36070, 36084
RECIT
35495
RECOMMANDATION
35232, 35325, 35442, 35447, 35464, 35619, 35726,
35764, 35814, 35820, 35843, 35915, 35961, 35985
RECONCEPTION
36098
RECONNAISSANCE DE LA PAROLE
35289, 36136
RECONNAISSANCE DE NOMS
35241
RECORDS MANAGEMENT
35290, 35293, 35421, 35427, 35525, 35526, 35532,
35680, 35692, 35693, 35694, 35694, 35696, 35697,
35697, 35738, 35765, 35825, 35826, 35827, 35828,
35829, 35833, 35999
RECRUTEMENT
35944, 35961, 35962
REDACTION

35286, 36137
REFERENCE BIBLIOGRAPHIQUE
35842, 35972, 36076, 36080, 36111
REFERENCE NUMERIQUE
35972
REFERENCMENT
35285, 35286, 35622, 35623, 35624, 35724, 35725,
35726, 35728, 35730, 35735, 35814, 35816, 35820,
35822, 35921, 35922, 35923, 36100, 36117, 36123, 36125,
36128, 36129
REFERENCMENT NATUREL
35278, 35289, 35436
REFERENCMENT PAYANT
35285
REFERENTIEL
35407, 35419, 35421, 35745, 35955, 35956, 36034
REFORME
35441, 35450, 35537, 36039, 36044, 36046
REFUGIE
35446
REGION
35699, 35912, 36044, 36045, 36046
REGLEMENTATION
35197, 35206, 35207, 35295, 35404, 35421, 35692,
35697
REGULATION
35322
REINGENIERIE
35425
RELATION ASSOCIATIVE
35240
RELATION CLIENT PRESTATAIRE
35476, 35477, 35888
RELATION HIERARCHIQUE
35240, 35245, 35382
RELATION SEMANTIQUE
35241, 35257, 35483, 35591, 35913, 35915, 35916
RELATION SYNTAXIQUE
35240
RELIGION
35469, 35609, 35829
RELIURE
35560, 35711
RENSEIGNEMENT
35733
REORGANISATION
35249, 35408, 35475, 35518, 35520, 35762
REPERAGE DE L'INFORMATION
35271
REPRESENTATION
35311, 35335, 35487, 35492, 35501, 35587, 35872,
35890
REPRESENTATION DES CONNAISSANCES
35239, 35241, 35242, 35500, 35601
REPRESENTATION DES DOCUMENTS
35294
REPRESENTATION GRAPHIQUE
35423, 35976, 36118, 36145
REPRESENTATION VISUELLE
35339
REPUTATION
35356, 35653

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

- RESEAU
35623, 36045, 36052
RESEAU BIBLIOGRAPHIQUE
35938
RESEAU DE BIBLIOTHEQUES
35310, 35312, 35450, 36029
RESEAU HUMAIN
35585
RESEAU NEURONAL
36097
RESEAU SEMANTIQUE
35483
RESEAU SOCIAL
35202, 35231, 35232, 35234, 35241, 35243, 35247,
35251, 35261, 35262, 35267, 35281, 35283, 35299,
35340, 35359, 35378, 35383, 35406, 35444, 35478,
35483, 35511, 35514, 35551, 35557, 35580, 35590,
35595, 35611, 35612, 35631, 35641, 35653, 35692,
35698, 35718, 35721, 35739, 35781, 35782, 35783,
35785, 35803, 35804, 35835, 35846, 35860, 35873,
35909, 35921, 35926, 35932, 35939, 35951, 35964,
36021, 36023, 36025, 36084, 36101, 36102, 36146, 36149
RESILENCE
35340
RESOLUTION DE PROBLEME
36069
RESOLVEUR DE LIENS
35436, 35505
RESPONSABILITE
35196, 35630, 35955, 35956, 36099
RESPONSABILITE EDITORIALE
35770
RESSOURCE
35618
RESSOURCE D'INFORMATION
35578, 35665, 35776, 35799, 35913
RESSOURCE DESCRIPTION ET ACCES
36005
RESSOURCE DOCUMENTAIRE
35636, 35637, 35638, 35648, 35661, 35665, 35742,
35747, 35842, 35843, 35906, 35907, 35908, 35912,
35960, 35972, 36018, 36091, 36103, 36107, 36137
RESSOURCE DOCUMENTAIRE
35931
RESSOURCE ELECTRONIQUE
35233, 35373, 35542, 35575, 35660, 35661, 35714,
35796, 35902
RESSOURCE INTERNET
35274, 35620, 35727
RESSOURCE NUMERIQUE
35330, 35338
RESSOURCES DOCUMENTAIRES
35707, 35708, 35709, 35710, 35714
RESSOURCES HUMAINES
35244, 36095
RESULTAT
35596
RESULTAT D'EXAMEN
35857
RESULTAT DE RECHERCHE
35270, 35442, 35477, 35565, 35576, 35941, 36100,
36121, 36128
- RESUME
35770
RESUME AUTOMATIQUE
35645
RESUME D'AUTEUR
35790
RETOUR D'EXPERIENCE
35197, 35205, 35206, 35207, 35210, 35310, 35312,
35317, 35319, 35320, 35323, 35359, 35443, 35458,
35474, 35558, 35560, 35625, 35637, 35638, 35762,
35841, 35853, 35855, 35934, 35960, 35967, 35970,
36045, 36050, 36060, 36061
REVISION
35765
REVUE DE LA LITTERATURE
35220, 35226, 35227, 35267, 35458, 35466, 35633,
35667, 35702, 35900, 36072
REVUE ELECTRONIQUE
35298, 35300, 35436, 35843, 36090
REVUE IMPRIMEE
36090
REVUE PAR LES PAIRS
35388, 35389, 35391, 36078
REVUE PROFESSIONNELLE
35749, 35751, 35754
RFID
35276
RISQUE
35696, 35835
ROBOT
35644
ROBOT DE RECHERCHE
35822
ROBOTIQUE
35333, 35837
ROMAN
35742
ROMANISATION
35336
RSS
35283, 35426
SALARIE
35280, 35427, 36079
SALON PROFESSIONNEL
35308, 35950
SANTE
35226, 35337, 35340, 35362, 35368, 35385, 35485,
35498, 35689, 35736, 35866, 36052, 36086, 36087,
36088
SANTE PUBLIQUE
35577, 35809
SATISFACTION
35201, 35265, 35425, 35544, 35549, 35606, 35607,
35661, 35888, 35982, 35997, 36003, 36098
SAUVEGARDE DES DONNEES
35525, 35692, 35797, 35806
SAVOIR
35465, 35468
SAVOIR-ETRE
35452, 35465
SAVOIR-FAIRE
35452, 35465

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

SCEAU	SENTIMENT
35339	35231, 35514, 35783, 36027
SCIENCE	SERENDIPITE
35367, 35907	35225, 35586, 35943
SCIENCE DE LA COMMUNICATION	SERVEUR PROXY
35528, 35998	35824
SCIENCE DE L'INFORMATION	SERVEUR WEB
35223, 35228, 35236, 35306, 35324, 35331, 35332,	35624
35346, 35347, 35348, 35349, 35365, 35366, 35452,	SERVICE
35454, 35455, 35456, 35457, 35459, 35460, 35461,	35196, 35214, 35261, 35282, 35412, 35450, 35536,
35462, 35463, 35480, 35481, 35482, 35528, 35555,	35608, 35609, 35617, 35807, 35809, 35810, 35812,
35556, 35557, 35568, 35569, 35570, 35571, 35572,	35856, 35898, 35903, 35982, 36106
35573, 35574, 35588, 35594, 35609, 35640, 35689,	SERVICE BIBLIOGRAPHIQUE
35700, 35701, 35717, 35743, 35744, 35777, 35777,	35523
35789, 35852, 35897, 35903, 35904, 35965, 35989,	SERVICE COMMUN DE LA DOCUMENTATION
35990, 35991, 35992, 35993, 35994, 35995, 35997,	35523
35998, 36001, 36004, 36015, 36056, 36057, 36060,	SERVICE D'INFORMATION
36062, 36070, 36071, 36078, 36131, 36134, 36138, 36141	35523, 35736, 35759, 35760, 35761, 35762, 35772,
SCIENCE OUVERTE	35866, 35904, 35954, 35956, 35957
35328, 35330	SERVICE D'INFORMATION ELECTRONIQUE
SCIENCES	35562
35710	SERVICE DE DECOUVERTE
SCIENCES COGNITIVES	35563, 35564
35874	SERVICE DE REFERENCE
SCIENCES DE L'EDUCATION	35518, 35631, 35866, 35909, 36138, 36143
35528	SERVICE DE VEILLE
SCIENCES HUMAINES	35764
35229, 35364, 35393, 35394, 35467, 35515, 35626,	SERVICE ELECTRONIQUE
35653, 35710, 35796, 35869	35706, 35755, 35760, 36037
SCIENCES PHYSIQUES	SERVICE EN LIGNE
35917	35353, 35382, 35385, 35537, 35567, 35982, 36082
SCIENCES POLITIQUES	SERVICE PUBLIC
35528	35305, 35398, 36139
SCIENCES SOCIALES	SERVICE QUESTIONS REPONSES
35318, 35364, 35393, 35403, 35515, 35710, 35773,	35591, 35597
35790, 35796	SERVICE WEB
SCIENTOMETRIE	36010
35723, 35743	SIG
SCIENTOMETRIE, BIBLIOMETRIE, INFOMETRIE	35988
35723, 35800, 35878, 35937, 35938, 35949, 36016,	SIGB
36113	35542, 36050
SECRET DE L'INFORMATION	SIGNATURE ELECTRONIQUE
35527	35400, 35534, 35975
SECTEUR PRIVE	SIMILARITE
35677	35490, 35942
SECTEUR PUBLIC	SINISTRE
35197, 35206, 35296, 35525, 35526, 35673, 35674,	35835
35678, 35706, 35714	SITE WEB
SECURITE	35274, 35286, 35355, 35434, 35513, 35516, 35528,
35216, 35531, 35679, 35726, 35910, 36033	35567, 35591, 35597, 35611, 35619, 35623, 35630,
SECURITE DE L'INFORMATION	35649, 35653, 35719, 35724, 35725, 35726, 35730,
35246, 35755, 35975	35731, 35733, 35817, 35822, 35824, 35847, 35870,
SECURITE INFORMATIQUE	35907, 35909, 35920, 35923, 35951, 35968, 35985,
35239, 35400, 35566	36034, 36038, 36097, 36098, 36099, 36113, 36117, 36118,
SELECTION	36119, 36121, 36122, 36125, 36128, 36129, 36139
35319, 35368, 35832, 36103	SITE WEB DYNAMIQUE
SEMANTIQUE	35644
35484, 35514, 35891, 36008	SITE WEB STATIQUE
SEMIOTIQUE	35644
35223, 35223, 35354, 35357, 35486, 35794, 35872	SITUATION
SENS	35586
35514	SOCIETE DE CONSEIL

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

- 35614
SOCIETE DE L'INFORMATION
35230, 35334, 35904, 35978
SOCIOLOGIE
35415, 35528, 36148, 36149
SONDAGE
35479, 35807, 35902, 36058, 36146
SONDAGE D'OPINION
35369, 35856, 35897, 36004
SOURCE D'INFORMATION
35216, 35222, 35224, 35307, 35308, 35318, 35351,
35368, 35448, 35550, 35552, 35614, 35630, 35632,
35648, 35772, 35799, 35906, 35907, 35912, 35913,
36096, 36134
SOURCE DOCUMENTAIRE
35364, 35582, 36093
SOURCE DOCUMENTAIRE HETEROGENE
35773
SPAM
35620, 36124
SPECIFICATION
35434, 35573
SPECIFICITE
35269, 35663
SPORT
36022
STAGE
35203, 35625, 35852, 35997
STANDARD
35775
STATISTIQUES
36094
STATUT
35639
STOCKAGE DES DOCUMENTS
35531, 35537
STOCKAGE DES DONNEES
35487, 35525, 35755, 35813
STRATEGIE
35252, 35654, 35757, 35832
STRATEGIE DE RECHERCHE
35281, 35577, 35776, 35851, 35901
STREAMING
36103
STRUCTURATION
35728, 35734
STRUCTURATION DE DONNEES
35436, 35601
STRUCTURE DE DOCUMENT
35773
STRUCTURE LOGIQUE
36122
SUPPORT D'INFORMATION
36093
SUPPORT DE STOCKAGE
35797, 35799
SURINFORMATION
35580
SYMBOLE
35587
SYNONYMIE
35892
- SYNTHESE DE LA PAROLE
36136
SYNTHESE DOCUMENTAIRE
35246
SYSTEME D'INFORMATION
35303, 35400, 35435, 35554, 35580, 35641, 35696,
35839, 35981, 35998
SYSTEME D'INFORMATION GEOGRAPHIQUE
35371, 35988
SYSTEME D'INFORMATION PERSONNEL
35406
SYSTEME DE GESTION DES CONNAISSANCES
35242, 35243, 35252, 35258, 35326, 35494, 35880,
35881
SYSTEME DE RECOMMANDATION
35595, 35721, 35847, 35941, 36083
TABLEAU
35738, 36038
TABLEAU DE BORD
35458, 36118, 36128
TABLEAU DE GESTION
35421
TABLETTE NUMERIQUE
35715, 35958
TABLEUR
36119
TAL
35419
TAXONOMIE
35195, 35218, 35257, 35315, 35491, 35788, 35946, 36012
TECHNIQUE
35271
TECHNOLOGIE
35242, 35498, 35514, 35907, 35929, 36037, 36116
TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION
35223, 35238, 35250, 35302, 35362, 35477, 35516,
35570, 35571, 35652, 35653, 35677, 35681, 35696,
35698, 35755, 35766, 35799, 35818, 35819, 35820,
35824, 35831, 35831, 35861, 35862, 35879, 35888,
35911, 35912, 35918, 35920, 35932, 35934, 35936,
35952, 35955, 35965, 35966, 35979, 35998, 36038,
36047, 36053, 36054, 36095, 36109, 36116
TECHNOLOGIE MOBILE
35764, 36053, 36054, 36086
TECHNOLOGIE PUSH
35979
TELECOMMUNICATIONS MOBILES
36054
TELECONFERENCE
35476
TELEPHONE MOBILE
35275, 35385, 35547, 35567, 35596, 35864, 35919,
36023, 36053, 36129
TELETRAVAIL
35865
TELEVISION
35320, 35716, 35722, 36075
TELEVISION NUMERIQUE
35797
TEMPS DE RECHERCHE
35719
TEMPS DE REPONSE

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

35729, 35735	35235, 35569, 35639, 35645, 35655, 35667, 35712,
TERME	35746, 35752, 35756, 35769, 35775, 35789, 35790,
35238	35791, 35792, 35832, 35848, 35889, 35891, 35899,
TERME DE LA QUESTION	35925, 35928, 35980, 35981, 36005, 36022, 36024,
36121	36027, 36028, 36089, 36092, 36145
TERME GÉNÉRIQUE	TRAITEMENT DE LA PAROLE
35269	35289
TERME MÉDICAL	TRAITEMENT DES DONNÉES
35892	35233, 35415, 35537, 35569, 35615, 35835, 36038
TERME SPÉCIFIQUE	TRAITEMENT LINGUISTIQUE
35269	35467, 35980
TERMINOLOGIE	TRANSACTION
35238, 35269, 35363, 35524, 35790	35357, 35580, 35975, 36068, 36143
TERRORISME	TRANSCRIPTION
35733	35289
TEST	TRANSLITTÉRATION
35308, 35315, 35577	35336
TEXTE	TRANSMISSION DES CONNAISSANCES
35415, 35916	35243, 35244, 35245, 35247, 35248, 35249, 35250,
TEXTUALITÉ	35251, 35252, 35468, 35486, 35671, 35882
35794	TRANSPARENCE
THÉÂTRE FILMÉ	35499, 35692, 35978
35793, 35798	TRANSPORT
THÉORIE	35672, 35674, 35675, 35676, 35677, 35678, 35679
35259, 35609, 35777, 35779, 35869, 35893, 35894,	TRAVAIL
36092	35543, 36052
THÉORIE UNIFIÉE D'ACCEPTATION ET D'USAGE DES	TRAVAIL COLLABORATIF
TECHNOLOGIES	35362, 35406, 35429, 35444, 35643, 35653, 35678,
35634	35811, 35936, 35947, 35960, 36055, 36059, 36148,
THESAURUS	36149
35195, 35419, 35488, 35849, 35851, 35892, 36006,	TRAVAILLEUR SOCIAL
36007, 36008, 36009, 36010, 36012, 36013, 36014	35586
THESAURUS MULTILINGUE	TRI
35258	35315, 36119
THESE	TUTORIEL
35528, 35997	35971
THINK TANK	TYPE DE DOCUMENT
35907	35318, 35773
THINK TANKS	TYPOGRAPHIE
35362	35449
TIERS DE CONFIANCE	TYPOLOGIE
35207	35245, 35299, 35860
TOPOGRAPHIE	UNIVERSITÉ
36145	35244, 35326, 35329, 35344, 35351, 35365, 35368,
TOPOLOGIE	35375, 35451, 35457, 35478, 35480, 35553, 35628,
36145	35666, 35747, 35843, 35852, 35895, 35940, 35948,
TOURISME	35967, 36001, 36002, 36003, 36016, 36055, 36056,
35377, 35784, 36027	36057, 36059, 36060, 36061, 36070, 36084, 36091,
TRACE NUMÉRIQUE	36102, 36113
35363	URL
TRADITION	35785
35468	USABILITÉ
TRADUCTION	35599, 35971, 36098, 36113
35788, 35909	USAGE
TRADUCTION AUTOMATIQUE	35211, 35261, 35272, 35276, 35301, 35329, 35359,
35909	35508, 35606, 35618, 35634, 35652, 35661, 35703,
TRAFIC	35710, 35711, 35747, 35761, 35764, 35830, 35831,
36128	35860, 35864, 35879, 35909, 35932, 35949, 35958,
TRAITEMENT	36037, 36075, 36082, 36102, 36114
35513	USAGE DE L'INFORMATION
TRAITEMENT DE L'INFORMATION	35203, 35370, 35443, 35545, 35561, 35952
	USAGE, USAGER

Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

35740, 35854, 35861, 35866, 35869, 35870, 35879,
35896, 35910, 35929, 36093, 36101, 36133, 36138, 36140
USAGER
35211, 35305, 35315, 35317, 35351, 35367, 35370,
35373, 35382, 35383, 35385, 35425, 35435, 35476,
35566, 35593, 35609, 35633, 35647, 35702, 35718,
35739, 35760, 35761, 35801, 35803, 35866, 35870,
35877, 35879, 35898, 35901, 35929, 35932, 35958,
35959, 35967, 35968, 35982, 35987, 35988, 36019,
36028, 36029, 36031, 36043, 36082, 36088, 36106
VALEUR
35225
VALEUR AJOUTEE
35483, 35764, 35918, 35979, 36066
VALEUR DE L'INFORMATION
35224, 35876, 36108
VALIDATION
35630, 35951
VALORISATION
35355, 35410, 35414, 35428, 35434, 35437, 35540,
35734, 35793, 35960, 36065, 36142
VECTORISATION
35784
VEILLE
35198, 35377, 35378, 35379, 35380, 35426, 35442,
35445, 35511, 35551, 35552, 35611, 35612, 35657, 35737,
35835, 35836, 35841, 35905, 35940, 35950, 35958,
36023, 36040, 36041, 36051, 36096
VEILLE COLLABORATIVE
35511, 35950
VEILLE CONCURRENTIELLE
35440, 35657, 35764, 35940, 36023
VEILLE ECONOMIQUE
35322, 35376, 35440, 35552
VEILLE INFORMATIVE
35322
VEILLE STRATEGIQUE
35376, 36051
VIDEO
35323, 35617, 35958, 36040, 36060, 36103
VIE PRIVEE
35652, 35973
VIE QUOTIDIENNE
35337, 35370, 35498, 35613
VILLE
35320, 35955, 35957
VILLE INFORMATIONNELLE
35230
VISIBILITE
35436
VISUALIATION
35325, 36022
VISUALISATION
35565, 35976, 36038, 36116, 36118
VISUALISATION DE L'INFORMATION
35339, 35423, 35442, 35509, 35569
VOCABULAIRE
35258
VOCABULAIRE CONTROLE
35655, 35789, 35801, 35849, 36008
VOIE DOREE
35298, 35299

VOIE VERTE
35298, 35299
VOL
35196
VULGARISATION SCIENTIFIQUE
35327
WCAG 2.0
35374
WEB 2.0
35261, 35283, 35357, 35358, 35362, 35363, 35364,
35377, 35681, 35871, 35924, 35927, 35931
WEB DE DONNEES
35413, 35472, 35850, 36115
WEB SEMANTIQUE
35238, 35258, 35334, 35413, 35417, 35418, 35424,
35483, 35539, 35681, 35725, 35763, 35796, 35890,
35915, 35916, 36007, 36115
WEB SOCIAL
35220, 35221, 35267, 35364, 35383, 35905, 35924
WEBINAIRE
35512
WEBOMETRIE
35723
WIDGET
36083
WIKI
35378, 35636, 35914, 36055, 36116, 36137
WORKFLOW
35520
WWW
35334, 35655, 35681, 35918
XML
35487
XSLT
35436
ZONE RURALE
35661, 35715, 35857
ZONE URBAINE
35261
ÉNQUETE
35381

Index des descripteurs géographiques

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

- AFRIQUE
35392, 35441, 35904
AFRIQUE DE L'OUEST
35793, 35797
AFRIQUE DU SUD
35467, 35608, 35625, 35828, 35904, 36017, 36018,
36029
ALBANIE
35510
ALGERIE
35451, 35474
ALLEMAGNE
35204, 35327, 35330, 35450, 35479, 35480, 35481,
35535, 35571, 35573, 35640, 35641, 35811, 35813,
35825, 35974, 35975, 35976
AMERIQUE DU NORD
35852, 35897, 35968, 36001, 36002, 36003, 36070
AMERIQUES ET CARAIBES
35423
ARABIE SAOUDITE
36016
ARGENTINE
35307
ASIE DU SUD
35708
ASIE DU SUD-EST
35938
ASIE ET PACIFIQUE
35423
AUSTRALIE
35250, 35370, 35552, 35641, 35810, 35830, 35895,
36086
AUTRICHE
35326, 35328
BAHAMAS
35265
BELGIQUE
35319, 35320, 35321, 35322, 35323, 35449, 35464,
35473, 35763, 35827, 35843, 35860, 36050, 36052
BENIN
35198
BIELORUSSIE
35510
BOSNIE-HERZEGOVINE
35510
BOTSWANA
35831, 36029, 36030, 36073
BRESIL
35272, 35459, 35893
BRICS
35376
BULGARIE
35510, 36029
BURKINA FASO
35461
CAMEROUN
35793, 35799
CANADA
35198, 35270, 35311, 35350, 35352, 35447, 35452,
35455, 35457, 35458, 35498, 35531, 35532, 35536,
35627, 35633, 35640, 35750, 35751, 35753, 35754,
35834, 35835, 35907, 35967
CHILI
35307, 36029, 36031, 36032
CHINE
35297, 35307, 35371, 35391, 35402, 35423, 35606,
35672, 35714, 35730, 35802, 35864, 35884, 35912,
35914, 35985, 36024, 36025, 36026
COLOMBIE
35307, 36029, 36031
COTE D'IVOIRE
35692, 35698
CROATIE
35311, 35373, 35607, 36074
CUBA
35878
DANEMARK
35224, 35605, 35889, 35987
EGYPTE
35321
ESPAGNE
35312, 35783, 35805, 35887, 35918, 35940, 35948,
36072
ETAT DE GENEVE
35398
ETAT DE WALLIS
35398
ETATS UNIS
35256, 35273, 35274, 35294, 35302, 35310, 35320,
35333, 35341, 35344, 35345, 35346, 35347, 35349,
35351, 35367, 35368, 35369, 35372, 35375, 35399,
35423, 35507, 35509, 35513, 35516, 35517, 35518,
35519, 35520, 35521, 35547, 35553, 35556, 35557,
35562, 35566, 35567, 35617, 35626, 35628, 35630,
35631, 35633, 35634, 35635, 35666, 35699, 35700,
35703, 35707, 35708, 35709, 35710, 35720, 35744,
35807, 35808, 35832, 35855, 35866, 35877, 35884,
35898, 35906, 35909, 35911, 35926, 35961, 35970,
35971, 35990, 35991, 35993, 35994, 35995, 35997,
36004, 36005, 36023, 36055, 36056, 36057, 36058,
36059, 36060, 36061, 36094, 36107, 36120, 36133,
36134, 36141, 36143, 36144
ETATS-UNIS
35198, 36124
EUROPE
35322, 35325, 35330, 35427, 35767, 35823, 36039,
36120, 36124
EUROPE ORIENTALE
35510
FEDERATION DE RUSSIE
35285
FINLANDE
35525, 35853, 35876, 35877, 35901
FRANCE

Index des descripteurs géographiques

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

35196, 35197, 35204, 35205, 35206, 35207, 35208,
35295, 35301, 35309, 35310, 35312, 35354, 35356,
35359, 35360, 35364, 35365, 35400, 35404, 35405,
35406, 35407, 35408, 35409, 35410, 35412, 35413,
35414, 35415, 35417, 35418, 35419, 35420, 35421, 35422,
35423, 35424, 35425, 35426, 35427, 35428, 35429,
35434, 35435, 35436, 35437, 35441, 35446, 35449,
35450, 35528, 35537, 35538, 35539, 35540, 35542,
35543, 35550, 35558, 35559, 35560, 35561, 35640,
35650, 35692, 35695, 35697, 35733, 35736, 35737,
35738, 35739, 35740, 35741, 35752, 35762, 35763,
35766, 35767, 35817, 35834, 35835, 35836, 35837,
35841, 35905, 35927, 35933, 35934, 35935, 35936,
35951, 35952, 35953, 35954, 35955, 36036, 36037,
36039, 36042, 36044, 36045, 36046, 36047, 36068,
36087, 36096, 36120, 36124, 36127, 36148

GHANA

35526

GRECE

35986

HONG KONG

36075

HONGRIE

35546

INDE

35238, 35471, 35859, 36114

INDONESIE

36029, 36030, 36031

IRAN

35865, 36076

IRAQ

36015

ISLANDE

35527

ISRAEL

35262, 35943

ITALIE

35677

JAMAIQUE

35470, 35854, 35867

JAPON

35200, 35423, 35985

JORDANIE

35554

KENYA

35468, 35857

KOSOVO

35510

KOWEIT

35945

LETTONIE

35510, 36029

LIBAN

35650

LITUANIE

36029, 36031, 36032

MALAISIE

35202, 35203, 35718, 35881, 35886

MEXIQUE

35678, 36029

MOLDAVIE

35510

MONTENEGRO

35510

MOYEN-ORIENT

35939

NIGERIA

35266, 35829

NORVEGE

35877

NOUVELLE-ZELANDE

35481

OUGANDA

35833

PAKISTAN

35713, 36020

PAYS BAS

35641, 35834, 35877, 35884

PAYS-BAS

35640

PEROU

35307

PHILIPPINES

35588

POLOGNE

35261, 35546, 36029, 36032

PORTUGAL

35858

REPUBLIQUE DE COREE

35385, 35877, 35982, 35988, 35989

REPUBLIQUE TCHEQUE

35546

ROUMANIE

35510, 35546, 35779, 36029, 36031, 36032

ROYAUME UNI

35230, 35339, 35600, 35705, 35806, 35809, 35812,
35825, 35834, 35884, 35936, 35960, 35983, 36082

ROYAUME-UNI

35826

RUSSIE

35510, 35546

SAO TOME-ET-PRINCIPE

35650

SENEGAL

35462, 35748

SLOVAQUIE

35510

SLOVENIE

35510, 35546

SUEDE

35310, 35318, 35524, 35530, 35582, 35855, 35896

SUISSE

35293, 35438, 35439, 35450, 35460, 35636, 35637,
35638, 35640, 36035

TAIWAN

35861

TAIWAN PROVINCE DE CHINE

35263, 35264, 35592, 35722

TIBET

35371

TUNISIE

35463

TURQUIE

35423, 35610, 35719, 35856, 36029, 36113

Index des descripteurs géographiques

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

UKRAINE

35510, 36029, 36031, 36032, 36096

UNION EUROPEENNE

35423, 35442, 35445, 35448, 35862, 35974, 35975

VENEZUELA

35528

VIETNAM

35528, 36029

ZIMBABWE

35296, 35401, 35716

Index des noms propres

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

5G	ANDROID	35218
36054	35288	BNA-BBOT
A2R	ANGULAR JS	35320
36082	35820	BNF
AAF	ANSES	35443, 35538, 35650, 35835
35205	35196	BOMBYX4WP
ABES	ANTIDOT	35818
35835	35737	BONJOUR IDEE
ABF	APARSEN	36041
35312, 36042, 36044	35472	BOOPSIE
ACADEMIA.EDU	APARTHEID	36104
35478, 36102	35625	BOUCLIER BLEU
ACCESSMEDICINE	APPLE	35650
35660, 35661	35919, 36023	BPI
ACM	APPLE NEWS	35310
35791	36129	BRIET
ACM DIGITAL LIBRARY	ARCATEG	35495
35271	35766	BSN
ACRL	ARCHIVEMATICA	35301
36141	35536	BULLETIN OF THE AMERICAIN
ADBS	ARCHIVES DE FRANCE	SCIENTISTS
35951	35206	35423
AFFORDABLE CARE ACT	ARL	BUREAU VAN DICK
35630	36094, 36144	35842
AFNOR	ARXIV	CADIC
35441	35642	35412
AGENCE INTERNATIONALE DE	ASIS	CADIST
L'ENERGIE	T	35537
35423	35743	CALLIOPE
AGENCE INTERNATIONALE DE	ASSOCIATION DES	35415
L'ENERGIE ATOMIQUE	ARCHIVISTES SUISSES	CANADIAN NEWSSTAND
35423	35638	MAJOR DAILIES
AGENDA 21	AUTHOT	35270
35955, 35956	35289	CDC ARKHINEO
AGROBIOBASE	BAIDU	36033
36041	35730	CEGEP MAISONNEUVE
AGROPOLIS	BAIDU BAKE	35452
35935	35914	CHAOS
AGROVOC	BAKASABLE	35889
35269	35442	CHEMICAL EXPLORER
AI PARTNERS	BAKHTIN	36040
35448	35500	CIEPS
ALA	BIANWEI XUE	35651
35198, 35344, 35457, 35504,	35297	CINE-TELE-REVUE
35557, 36001, 36002, 36004,	BIBLIOCOMMONS	35321
36070, 36094	35925	CINEMATHEQUE ROYALE DE
ALCESTE	BIBLIOTHEQUE	BELGIQUE
35415	INFORMATION SUISSE	35320
ALCTS	35638	CINQUANTE NUANCES DE
35504	BIBLIOTHEQUE NATIONALE	GREY
ALEXANDRIE	DE FRANCE	35742
35436	35424	CITE DES SCIENCES ET DE
ALFRESCO	BIBLIOTHEQUE NUMERIQUE	L'INDUSTRIE
35412	DE REFERENCE	35540
ALISE 2015	35412	CLA
35993	BIRGER HJORLAND	35198
ALTMETRICS	35689	CLOCKSS
35723	BLEUEORANGE	35843
AMAZON	35447	CLUEWEB098
36024	BLOGGER	35488
ANACT	36110	CNC
35762	BLOOM	35208

Index des noms propres

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

CNDR SP	35316	35740, 35741
35425	DATAIKU	EPISCIENCES.ORG
CNFPT	35443	35300
35934	DAVIS	EPOCRATES
CNIL	35331	35665
35441	DELTA AIRLINES	EPUB3
CNRS	36021	35447
35197	DEWEY	ERUDIT
CODE4LIB	35344	35750
36002	DIGIMIND SOCIAL	EULEN SEGURIDAD
COHEN	35612	36072
35253	DIGITAL REPOSITORY OF	EUREKA
COLLECTION FREIMANN	IRELAND	35412
35469	35390	EUROPEANA
COLLEX	DIXSON	35413, 35472, 35764
35537	35344	EX-LIBRI
COMMISSION EUROPEENNE	DOAJ	35450
35288	35220	EXCEL
COMMON IMPACT	DOCUMENTATION ET	35281
MEASUREMENT SYSTEM	BIBLIOTHEQUES	FACEBOOK
36030	35749, 35751, 35754	35262, 35283, 35383, 35551,
CONSEIL DE L'EUROPE	DOI DATACITE	35590, 35803, 35804, 35837,
36068	35436	35873, 35919, 36021, 36146
CONSEIL DEPARTEMENTAL DE	DOMPTEZ LA DOC!	FACEBOOK INSTANT
SEINE SAINT DENIS	35935	ARTICLES
35412	DRAC	36129
CONSEIL NATIONAL DU	35952	FACTIVA
NUMERIQUE	DSPACE	35270
35196	35803, 36114	FEATURED SNIPPET
CONTENT ID	DUAL USE RESEARCH	36121
35616	35366	FLICKR
COP 21	DUCKDUCKGO	35283
35957	35968	FNTC
COPPUL	DYNAMED	35197, 35441
35536	35661	FONDATION ROTARY
COUR DE CASSATION	E-LIBRO	35658
35196	35277	FOSTER
CREATIVE COMMONS	E-RECOLNAT	35330
35616	35355	FOUCAULT
CREDIT AGRICOLE SA	EBAD	35883
35408	35462	FRANCE
CROSSREF	EBLIDA	35210
35436	35312	FRASER
CSA	EBSCO	35274
35322	35690	FRED
CTLES	EBSI	35274
35537	35457, 35458	FREE MIND
CURATOR	EDF	35511
36040	35428	FROHMANN
CYCLO-BIBLIO	EL COMPENDEX	35495
35312	35271	GALLICA
DAILYMOTION	ELSEVIER	35538, 35739
36040	35374, 35834	GEOWEB
DAL READS	EM3B2	35255
35627	35915	GEPHI
DANGAN JIANBAN XUE	ENA	35511
35297	35206	GETTY
DAODAO.COM	END NOTE	35258
36027	35634	GLAM
DARIAH-DE	ENGIE	35636
35570	35440	GLOBE
DART	ENSSIB	35233

Index des noms propres

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

GOOGLE	36110	35968
35287, 35288, 35442, 35575,	ICIC	JOBS.CODE4LIB.COM
35621, 35724, 35727, 35731,	35448	35965
35732, 35801, 35814, 35815,	ICIJ	JOURNAL OFFICIEL
35820, 35821, 35823, 35837,	36038	35415
35909, 35919, 35921, 35923,	ICOM	JSON-LD
35977, 36100, 36110, 36117,	35650	35734
36120, 36121, 36126	IDEO	KANTAR MEDIA
GOOGLE AMP	35407	35842
36129	IEEE	KENTIKA
GOOGLE ANALYTICS	35690	35841
35822, 35920, 36118	IEEEEXPLORE	KINDLE WORLDS
GOOGLE BOOKS	35271	35616
35507	IFLA	KNOWTECH
GOOGLE DOCS	35198, 35441, 35650, 35956	35483
35281	IIPÉ-UNESCO	KUONI
GOOGLE DRIVE	35426	36038
35281	IMPACTSTORY	LA CANTINE
GOOGLE QUALITY UPDATE	35949	36148
35619	INA	LA MINUTE NUMERIQUE
GOOGLE SCHOLAR	35443	35935
36102	INDICE Y	LABEX ARTS-H2H
GOOGLEPLUS	36071	35414
35873	INDOWORDNET	LABORATOIRE FRANCAIS DU
GOTTINGEN ERESEARCH	35238	FRACTIONNEMENT ET DES
ALLIANCE	INGUIMBERTINE	BIOTECHNOLOGIES
35811	35539	35405
GOV2	INOREADER	LARM
35488	35511, 36040	35889
GREY RELATIONAL ANALYSIS	INSTAGRAM	LAST.FM
35722	35551	35232
GRIP	INSTITUT HENRI POINCARÉ	LCSH
35727	35410	35789
GROUP MAP	INTD	LDRANK
35511	35443	35850
GU WENSHUN XUE	INTELLIXIR	LE FRESNOY, STUDIO
35297	35448	NATIONAL DES ARTS
GUIDETTI	INTERPARES	CONTEMPORAINS
36063	35290, 35295, 35400	35418
HAL	INTERPARES TRUST	LEANKR
35299, 35763	35531, 35533	35289
HARLEQUIN	INVISU	LEREN ALS LEVENSSTIJL
35742	35417	35640
HAUT COMITE DES	INVOCA	LESROMANTIQUES.COM
COMMEMORATIONS	35275	35742
NATIONALES	IRSN	LEVINTHAL
35204	35208	35253
HAUTE ECOLE LIBRE DE	ISADORA	LEX MACHINA
BRUXELLES ILYA PRIGOGINE	35967	36104
35323	ISIDORE	LEXICOMP
HEC MONTREAL	35364	35665
35465	ISKO	LGBTQ
HOLOCAUST RESEARCH	35600	35707
INFRASTRUCTURE	ISO	LIBER
35583	35441	35312
HTTP 451	ISO 5127:2001	LIBGUIDES
35922	35336	36144
IABD	ISTEX	LIBQUAL +
35740, 36042	35537	35898
ICAROS	ITEC	LIBRARY OF CONGRESS
36067	35862	35708
ICEROCKET	IXQUICK	LIBRARYTHING

Index des noms propres

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

35789	MIND MEISTER	NOVARTIS
LIGEO	35511	35248
35209	MINERANK	OBSERVATOIRE EUROPEEN DE
LIMES	35845	L'AUDIOVISUEL
35233	MINESPOT	35322
LINKEDIN	36040	OMEKA
35262, 35283, 35551	MINISTERE DE L'INTERIEUR	35417
LINKFLUENCE	35210	ONISEP
35420	MINOUSSINK	35407
LISTA	35285	OPEN LAW
35220, 35492	MINTIGO	35953
LIVEJOURNAL	35275	OPEN WEB IDEX
36110	MISSION NATIONALE DE	35977
LOCKSS	SAUVEGARDE DU PATRIMOINE	OPENDATASOFT
35843	SCIENTIFIQUE ET	35442
LODE-BD	TECHNIQUE CONTEMPORAIN	ORA
35472	35413	35511
LONDON SCHOOL OF HYGIENE	MOBITEAM	ORANGE
TROPICAL MEDICINE	35540	35409, 35957
35809	MODELE OCEAN	ORBI
LUDWIG WITTGENSTEIN	35721	35763
35891	MODELE QADEP	ORBIS
MAKHEIA	35398	35842
35837	MULTIPLE PLAYS BANDIT	OSTEOBIO
MANIFESTE DE LEIDEN	35847	35419
35723	MUSEE DE L'HOMME	OTLET
MANUEL ZACKLAD	36047	35495
35333	MUSEUM NATIONAL	PACKAGE INSERTS
MARINETLO	D'HISTOIRE NATURELLE	35665
35913	35355	PAGERANK
MCDONALDS	MYCLE SCHNEIDER	35725, 35731
36021	35423	PANAMA PAPERS
MEDIUM	MYSTARBUCKSIDEA.COM	36038
36110	36097	PANDA
MEDLINE	NAKALA	35724
35575	35417	PAPERS
MELTWATER	NATIONAL INSTITUTE FOR	36111
35511	HEALTH AND CARE	PATSTEC
MEMOIRE DU MONDE	EXPERIENCE	35413
35650	35341	PAUL OTLET
MEMORIAL DE LA SHOAH	NATIONAL INSTITUTES OF	35603
35434	HEALTH	PEP'S
MENDELEY	35217	35319
35634	NATIONAL LIBRARY OF	PERFORMANCE METRICS
MENDELEY.COM	MEDICINE	36030
36102	35217	PERICLES
MENTION	NATIONAL MISSION FOR	35472
35612	MANUSCRIPTS	PHANTOM
MICHEL FOUCAULT	35471	36117
35225	NATURAL RESOURCES	PHANTOM 3
MICRODATA	DEFENSE COUNCIL	35923
35734	35423	PICKANews
MICROMEDEX	NEPAL	35842
35665	35319	PIERRE BOURDIEU
MIKHAIL BAKHTIN	NET-A-PORTER	35689
35891	35655	PINTEREST
MILLIE	NETWORKING	35551
35908	35483	PIXID
MILO	NLM	36033
35269	35892	PLOS ALM
MIND MAP	NOTHERN LIGHT	35949
35511	35308	PLUMX

Index des noms propres

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

35949	RESERVOIRDOC	35331
PMB	35407	SHOAH
35412, 36050	REVUE SCIENTIFIQUE ET	35583
PMC	TECHNIQUE DE L'OIE	SILICON SENTIER
35642	35436	36148
POLE EMPLOI	REX LIBRIS	SINA WEIBO
35207	35587	36025
POLYSPOT	ROUGH SET THEORY	SINDUP
35737	35722	35379
PORTICO	ROYAL COLLEGE OF SURGEONS	SLAVOJ ZIZEK
35843	OF ENGLAND	35587
PRIMO	35960	SNCF
35628	RUSA	35210
PRIMO ET ALMA	35632	SOCIAL SCIENCE CITATION
35450	RV CONSEIL	INDEX
PROSPECTOR MATERIALS	35440	36071
DATABASE	SAFE HARBOR	SOPHIATECH
36041	35445	35936
PROTECT	SAGE	SOURCINNO
35635	35374	36041
PSYCTESTS	SAMSUNG	SPIDER SCRIBE
35308	36023	35511
PUBMED	SARAH GENSBURGER	SPRAKHORNAN
35436, 35878	35415	35896
PWYCA	SAVOIRCOM1	SPRINGER
36081	36039	35271, 35374
QIESTEL	SCAPPLE	SSRN
35448	35511	35642
QUADRUPLEX 2	SCHEMA.ORG	STACKOVERFLOW
35320	35728, 35734	35591
QUALITY UPDATES	SCIELO SUGGESTER	STATISTA
36117	35899	36041
QUERY FEED	SCIENCEDIRECT	STN
36040	35271	35842
QUEST	SCOPUS	STORIFY
36104	35842	36040
QUOSA	SCRUM	STW
36111	35969	36009
QWANT	SEARCH CONSOLE	SUMO
36127	35287	35269
R2RML	SECOND LIFE	SYNTHESIO
35915	35804	35380
RADARLY	SELINE	TAYLOR
35905	35837	FRANCIS
RANKBRAIN	SEMANTIC MEDIAWIKI	35374
35815, 36126	36116	TENSORFLOW
RASAD	SEO KEY	35821
35205	35816	TEXTGRID
RAVEL LAW	SERVICE EDUCATIF DES	35570
36104	ARCHIVES NATIONALES	THALES AIR SYSTEM
READCUBE	35558	36067
36111	SHANON	THEANO
READSOFT	35331	35821
35197	SHAREPOINT	TIFF
REPEC	35406, 35444	35659
35642	SHAREPOINT,VIGNETTE V7	TIARA
RESEARCHGATE	35408	35788
36084	SHARP	TOOLBAR PAGERANK
RESEARCHGATE ET MENDELEY	35344	35921
35478	SHARP 2015	TOPOPPS
RESEARCHGATE.NET	35447	35275
36102	SHAW	

Index des noms propres

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

TOR PISTAGE COMPORTEMENTAL 35968 TORCH 35821 TOTAL 35442 TOUR DE FRANCE 36022 TRAC 35273 TREC 35646 TRENDMD 36083 TRIPADVISOR 36027 TUMBLER 36110 TURNER 35495 TWINGLY 36110 TWITTER 35231, 35234, 35283, 35377, 35551, 35590, 35595, 35721, 35723, 35783, 35785, 35846, 35873, 35909, 35926, 36022, 36023, 36040, 36096 TYPEPAD 36110 UL 36041 UNESCO 35650 UNIVERSAL ANALYTICS FOR SEARCH BOTS 35822 UNIVERSAL PROCEDURE FOR LIBRARY ASSESSMENT 35473 UNIVERSITE CATHOLIQUE DE LOUVAIN 35323 UNIVERSITE DALHOUSIE 35627 UNIVERSITE DE BRISTOL 35812 UNIVERSITE DE CAROLINE DU SUD 36057 UNIVERSITE DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR 35934 UNIVERSITE MACEWAN 35967 UNIVERSITE NORTHWESTERN 35626 UNIVERSITE PARIS 8 35414 UNIVERSITE PARIS DAUPHINE 35206	UNIVERSITE RUTGERS 36056 UNIVERSITE WESTERN KENTUCKY 35631 UNIVERSITY OF MARY WASHINGTON 36055 UNIVERSITY OF TSUKUBA 35200 UPTODATE 35575, 35660 URFIST 35935 VALDENIA 35637 VARNISH 35824 VIADAO 35551, 35653 VIAF 35509 VIEWSHARE 35509 VIMEO 36040 VISIBRAIN 36096 VISUAL TWITTER ANALYTICS 36022 VITAM 36033 VLAAMSE ERFGOEDBIBLIOTHEEK 35473 VOCAPIA 35289 VOSVIEWER 35387 W3C LINK CHECKER 35284 WAL-MART 36021 WAYBACK MACHINE 35284 WEB OF SCIENCE 35220, 35271, 36071 WELLCOME TRUST 35937 WENXIAN XUE 35297 WESTPHAL COLLECTION 35467 WIENER 35331 WIKIMEDIA 35636, 35638 WIKIPEDIA 35216, 35314, 35317, 35448, 35591, 35636, 35637, 35660, 35747, 35914, 36013, 36137 WIKIVALAIS	35636 WOLTERS KLUWER 35834 WORD 35281 WORD EMBEDDING 36126 WORDPRESS 35726, 35816, 35818, 35819, 36110, 36123 WORLD NUCLEAR INDUSTRY STATUS REPORT 35423 WORLD OF SCIENCE 35492 WP-BACKLINKS 35819 WT10G 35488 WUXIN 35447 XING 35483 XMIND 35511 YAHOO PIPES 35377 YAMMER 35444 YAMO 35237 YANDEX 35285 YOUTUBE 35323, 36040 YSEOP 35837 ZOTERO 35634, 36111 ZOTERO.ORG 36102
---	--	--

BULLETIN BIBLIOGRAPHIQUE DE L'INTD

ISSN : 0398-9577

Ecole Management et Société-Département CITS
Conservatoire National des Arts et Métiers

Centre de ressources Documentaires en Information Documentation
Case courrier 1D6P40
2 rue Conté 75003 Paris

Téléphone : 01 40 27 25 16
Télécopie : 01 48 87 49 37

intd@cnam.fr
<http://intd.cnam.fr>

Bulletin mensuel depuis juin 1976
COMMISSION PARITAIRE N°65592

Directrice de la publication :

Ghislaine CHARTRON
Directrice du département CITS, Directrice INTD

Comité de rédaction :

Ghislaine CHARTRON, Sylvie DALBIN, Brigitte GUYOT, Yves François LE COADIC,
Adriana LOPEZ UROZ

Responsable de la rédaction :

Adriana LOPEZ UROZ
Responsable du Centre de Ressources Documentaires en Information Documentation

Analystes :

Elisabeth CAILLON, Claude CHAPAMGNE, Robert LAUGIER, Adriana LOPEZ UROZ

ABONNEMENTS :

Volume 41 : janvier à décembre 2017

1 an/11 numéros dont un numéro spécial mémoires

version papier : 131 euros(UE) 148 euros (Etranger) **version électronique** : 100 euros
version papier + version électronique : 187 euros (UE) 198 euros (Etranger)

Gratuit pour les élèves