

N° ISSN 0398-9577

le **cnam**

Bulletin

**bibliographique INTD**

**Vol. 41 n°7 juillet 2017**

Portail documentaire INTD <http://portaildoc-intd.cnam.fr>

Equipe pédagogique nationale Stratégies

Centre de ressources documentaires  
en information documentation



intd

# BULLETIN BIBLIOGRAPHIQUE INTD

SCIENCES ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION

**VOL. 41 n°7 juillet 2017**

**(36 767 - 36 864)**



*Le Bulletin bibliographique de l'INTD* est une bibliographie internationale en science de l'information - documentation publiée depuis 1976.

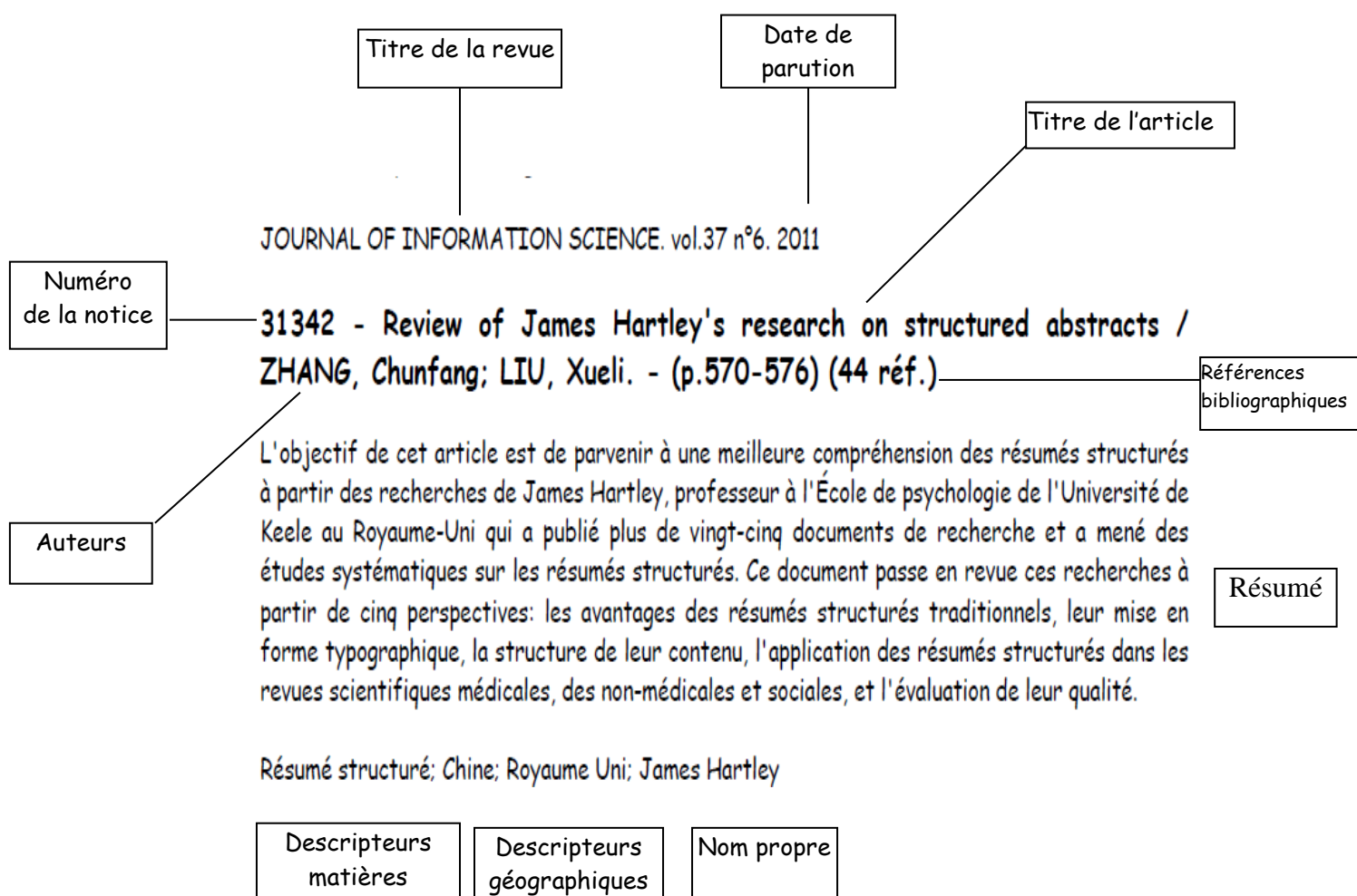
Il vous propose chaque mois l'analyse des revues scientifiques et techniques du domaine reçues au centre de ressources documentaires de l'INTD. La liste de ces revues est publiée dans l'UniVersDoc, le portail Netvibes du CRD<sup>1</sup>.

Les notices sont présentées par titre de revue.

Trois index cumulatifs annuels peuvent vous aider dans vos recherches d'information : l'index des descripteurs matières, des descripteurs géographiques, des sigles et des systèmes d'information.

Un numéro spécial du bulletin est consacré tous les ans au signalement des mémoires de fin d'étude des élèves du cycle supérieur de l'INTD.

Exemple de notice



## SOMMAIRE

*Revue analysées :*

ARCHIMAG _____	6
BASES _____	10
BULLETIN OF ASIST _____	11
CAHIERS DE LA DOCUMENTATION _____	12
INFORMATION OUTLOOK _____	15
INFORMATION TECHNOLOGY AND LIBRARIES _____	17
JOURNAL OF DOCUMENTATION _____	18
JOURNAL OF EDUCATION FOR LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE _____	24
KNOWLEDGE ORGANIZATION _____	26
LA REVUE CANADIENNE DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE BIBLIOTHECONOMIE _____	29
LES CAHIERS DE LA SFSIC _____	31
LIBRI _____	35
NETSOURCES _____	38
RECHERCHE ET REFERENCEMENT _____	38
RECORDS MANAGEMENT JOURNAL _____	44
REFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY _____	47
REVUE INTERNATIONALE D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE _____	49

**Index :**

<i>Index des descripteurs matières</i> _____	<b>55</b>
<i>Index des descripteurs géographiques</i> _____	<b>78</b>
<i>Index des noms propres</i> _____	<b>80</b>

**ARCHIMAG**

ARCHIMAG. N°301. 2017

**36853 - Dossier : Réinventer la veille / TEXIER, Bruno; JOST, Clémence; BONDU, Jérôme. - (p.13-21)**

Ce dossier, consacré à la veille, est composé de quatre articles. Le premier article commence par l'interview de Frédéric Martinet, consultant en veille stratégique et intelligence économique, il aborde la situation de la veille et qui l'assure, les attentes des entreprises en matière de veille, les nouveaux logiciels de veille. Le second article liste les 7 erreurs de la veille et donne des petites astuces pour les éviter. Le troisième article défend l'utilisation et la promotion du moteur de recherche Qwant qui tente de se frayer un chemin même s'il est moins puissant que Google. Le quatrième article décrit la mise en place d'un système de veille original en mode décentralisé par la cellule veille du Crédit Agricole

Interview; Veille; Moteur de recherche; Veille; Qwant; Crédit Agricole

ARCHIMAG. N°301. 2017

**36854 - Acteurs de la démat face à la digitalisation: stratégies d'innovation - Réussir sa transformation digitale - Au coeur du nouveau centre digital de Tessi à Bordeaux / REMIZE, Michel; DUPIN, Corinne; LE VEN, Eric. - (p.22-23, 32-33, 34-35)**

Le premier article examine comment trois sociétés, Everial, Itesoft et A2IA, qui ont bâti leur fonds de commerce sur le papier, se sont tournées vers la dématérialisation et ont adapté leurs stratégies. Le deuxième article indique les moyens de réaliser la transformation digitale de la façon la plus harmonieuse et efficace possible au sein des organisations (accompagner l'autonomisation des utilisateurs, rester en prise avec les attentes de ses publics...). Le troisième article présente le centre numérique de Tessi, opérateur dans le traitement des flux, combinant des activités d'éditeur, d'intégrateur et d'hébergeur.

Entreprise; Dématérialisation; Numérisation; Stratégie; Changement; GED,dématérialisation; Tessi

ARCHIMAG. N°301. 2017

**36855 - L'intranet est mort, vive l'intranet ! / JOST , Clémence. - (p.29-31)**

Cet article indique comment bien choisir son intranet et à quelles fonctionnalités être attentif pour réussir son projet. Puis il dresse un panorama des solutions d'intranet sous forme de tableau mentionnant le nom de la société et les principales caractéristiques (administration, outils, communication, collaboration).

Intranet; Offre; Comparaison; Ingénierie documentaire

ARCHIMAG. N°301. 2017

**36856 - L'open data et la jurisprudence: un modèle de diffusion à bâtir / WAECHTER, Fabien. - (p.36-37)**

Actuellement, la jurisprudence bouscule le marché de l'information juridique avec le mouvement de l'open data. Cet article revient sur cette évolution et explique en quoi la libération des données publiques est une opération complexe réclamant la plus grande prudence. Il explique en quoi, derrière cette libération des données, la diffusion de la jurisprudence dont le modèle économique est à bâtir, doit respecter la vie privée des justiciables.

Donnée juridique; Donnée ouverte; Jurisprudence; Vie privée; Modèle économique; Droit de l'information

ARCHIMAG. N°302. 2017

**36857 - Dossier: L'espace de travail innovant: paperless et flex office / TEXIER, Bruno; BUSCAL, Caroline; JOST, Clémence. - (p.13-22)**

Ce dossier, qui comprend trois articles, se rapporte au mouvement de - flex office - consistant en la multiplication d'espaces de travail partagés cent pourcent agile, cent pourcent mobile, où le document papier laisse la place au document numérique. Le premier article explique comment mettre en oeuvre un environnement zéro papier en détaillant les quatre étapes pour atteindre cet objectif: s'inscrire dans un calendrier global, construire des programmes d'actions, programmer la numérisation sur mesure, appréhender le socle bureautique. Le deuxième article décrit l'expérience de Danone qui a transformé son siège social parisien et imposé le - flex office - à ses équipes au travers son projet New Work. Il en résulte moins de bureaux et plus de salles de réunion et cette nouvelle organisation incite au nomadisme. 95 pourcent des salariés s'en disent satisfaits. Le troisième article souligne ce qui caractérise la génération Y qui représente 13 millions de français âgés de 25 à 37 ans. Ceux-ci, hyperconnectés et technophiles, sont à la recherche de nouveaux modes de travail, ce qui les rend particulièrement adaptables au - flex office

Espace numérique de travail; Environnement de travail; Numérisation; Nomadisme; Mobilité; Entreprise; Salarié; Management; Danone

ARCHIMAG. N°302. 2017

**36858 - Les professionnels de l'information à la table de la transformation digitale - RenouVaud, le nouveau réseau des bibliothèques vaudoises - Couperin: la tendance aux désabonnements se poursuit et s'amplifie - Solutions pour bibliothèques: nouvelle année en retrait / LE VEN, Eric; VUAGNIAUX, Julie; TEXIER, Bruno; MAISONNEUVE, Marc. - (p.24-27, 28-29, 30-31, 36-42)**

Le premier article interroge plusieurs professionnels sur l'avenir et les mutations des métiers de l'infodoc face au numérique. Nathalie Berriau, présidente de l'ADBS, Ghislaine Chartron, responsable de l'INTD-Cnam, Guy Delsaut, président de l'association belge de documentation et Béatrice Foenix-Riou, consultante formatrice, répondent à une série de questions sur la tendance actuelle en matière de management de l'information et la place de la technologie, les menaces qui pèsent sur la profession, les opportunités qui s'offrent à elle, ses leviers de transformation, les compétences vers lesquelles elle doit s'orienter, les secteurs les plus recruteurs. Dans le deuxième article, il est question du projet RenouVaud dont a résulté le nouveau réseau des bibliothèques vaudoises qui réunit 110 sites de bibliothèques après scission du réseau des bibliothèques de Suisse occidentale. Ce réseau a donné lieu à la mise en production d'un nouveau système de gestion en 2016. Le troisième article questionne Sandrine Malotaux, responsable des négociations documentaires au sein du consortium Couperin, sur les raisons de la tendance aux désabonnements dans les bibliothèques universitaires, sur les relations entre ces dernières et les éditeurs, la position de Couperin face aux éditeurs. Le quatrième article rapporte une enquête sur le marché des logiciels pour bibliothèque en 2016 qui connaît une nouvelle baisse de 3. en chiffre d'affaires et de 15. en volume. Celle-ci fait aussi apparaître le rapide renouvellement des acteurs, un grand secteur de clientèle représenté par les bibliothèques municipales, trois modes de commercialisation (open source, cession des droits d'utilisation, abonnement annuel). Un tableau présente les 126 solutions disponibles au 1er janvier 2017 (nom du fournisseur, progiciels, No version, open source, abonnement à un service)

Professionnel de l'information; Métier; Evolution; Compétence professionnelle; Gestion de l'information; Réseau de bibliothèques; Interview; Bibliothèque universitaire; Abonnement; Editeur; Marché; Logiciel; Offre; Comparaison; Bibliothèque; Enquête; Entreprise; Métier, Recherche d'emploi; Suisse; France; Couperin



ARCHIMAG. N°302. 2017

**36859 - Où en est le PDF/A? / TEXIER, Bruno. - (p.32-33)**

Le format PDF/A, la version standardisée Iso du PDF, vise à garantir une conservation à long terme des documents électroniques. Cet article retrace l'évolution de ce format et précise les secteurs dans lesquels il est utilisé. Recommandé sous certaines conditions par l'Etat, il est également utilisé dans le secteur privé

Format; Evolution; Usage; PDF/A; Donnée, Document, Support

ARCHIMAG. N°302. 2017

**36860 - Intelligence artificielle et sémantique: un couple sur le long terme ? / JOST, Clémence. - (p.34-35)**

Dans cet article, il s'agit de montrer comment l'intelligence artificielle et la sémantique peuvent se compléter pour créer des machines intelligentes capables de comprendre et d'interpréter le langage naturel humain pour des applications d'échanges clients, des robots rédacteurs, chatbots, etc... Deux start-up illustrent le propos de l'article: Davi qui travaille sur les agents virtuels et Syllabs dont le créneau est la production automatique de textes personnalisés et actualisés pour ses clients.

Intelligence artificielle; Sémantique; Entreprise; Robot; Technologie de l'information

ARCHIMAG. N°302. 2017

**36861 - Lutter contre la surcharge informationnelle - Loi numérique: le droit à l'oubli des mineurs et la mort numérique / TEXIER, Bruno; FROCHOT, Didier. - (p.44-45, 46-47)**

Le premier article donne quelques conseils pour lutter contre la surcharge informationnelle: mettre en place des plages de déconnexion, considérer certains réseaux sociaux comme secondaires, regrouper les consultations, utiliser des messageries avec certaines fonctionnalités. Le deuxième article évoque les questions purement numériques du droit à l'oubli numérique pour les mineurs et ce qui est appelé par commodité - mort numérique -, ces deux dispositifs ayant été intégrés à la nouvelle loi pour une République numérique du 7 octobre 2016.

Surinformation; Personne mineure; Loi; Donnée personnelle; Droit à l'oubli; Droit de l'information

## BASES

BASES. N°344. 2017

**36862 - Facebook incontournable pour la veille et la recherche? Fantasma ou réalité? OneSource: la future plateforme de référence de l'information business / TISSERAND-BARTHOLE, Carole. - (p.1-11)**

Le premier article examine quel intérêt présente Facebook pour la veille et la recherche. Il analyse son contenu quant à la veille d'actualités, sur les groupes, sur les entreprises et la veille scientifique et technologique. Il évoque les évolutions de Facebook au cours des dernières années, explique comment y rechercher et examine deux solutions externes permettant d'y rechercher (Search is back et Intelligence Search). Le deuxième article présente OneSource, plate-forme d'informations financières et business d'Avention, lancée il y a deux ans. Il en détaille la recherche sur les entreprises ainsi que d'actualités, de rapports d'analystes, d'études de marché et de -Triggers-; enfin, il donne son avis sur la plate-forme.

Recherche d'information; Entreprise; Evolution; Plate-forme; Information économique; Information financière; Veille; OneSource; Facebook

BASES. N°345. 2017

**36863 - Généralisation de la reconnaissance automatique des éléments chimiques dans les textes - ICIC 2016:MethodsNow et sem-ip.com - Comment identifier des infographies - Un comparateur d'outils de veille innovant en accès libre - Le nouveau livre de Véronique Mesguich: bibliothèques, le web est à vous - L'actualité du monde de l'information, février 2017 - Bonne nouvelle, LinkedIn réintroduit ses fonctionnalités de recherche avancée / LIBMANN, François; TISSERAND-BARTHOLE, Carole; VATHONNE, Aurélie; LIBMANN, Anne-Marie. - (p.1-11)**

Le premier article présente trois banques de données en chimie, représentatives de la tendance de reconnaissance automatique des composés chimiques dans les textes: Intellixir de Questel avec Chemaxon, Patentscope de l'OMPI avec Infochem, ChemAnalyser d'Infoapps avec OntoChem IT Solution. Le deuxième article donne un aperçu de deux produits présentés à l'ICIC 2016: MethodsNow pour optimiser les recherches sur les méthodes analytiques et synthétiques en chimie et sem-ip.com, une banque de données brevets d'Infoapps. Le troisième article s'intéresse à la recherche d'infographies sur le web. Il note que celles-ci sont absentes des agrégateurs de presse puis donne des conseils pour les repérer (recherche dans Google, moteurs d'images, outils de création d'infographies, ressources spécialisées). Le quatrième article concerne le comparateur de logiciels de veille français en accès libre du centre de ressources et d'information sur l'intelligence économique et stratégique. Le cinquième article indique le nouveau livre de Véronique Mesguich - Bibliothèques, le web est à vous -. Le sixième article passe en revue les nouveautés en matière de contenus (médecine/biologie, altmetrics, SHS, archives/bibliothèques numériques), en matière d'open data, de moteurs de recherche, de web social, d'outils de veille et de curation. Le septième article aborde la réintroduction des fonctionnalités de recherche avancée de LinkedIn

Banque de données; Chimie; Reconnaissance de noms; Automatisation; Brevet; Infographie; Recherche d'information; Logiciel; Comparaison; Livre; Fonctionnalité; Veille; Intellixir; Patentscope; ChemAnalyser; MethodsNow; sem-ip.com; LinkedIn

**BULLETIN OF ASIST**

BULLETIN OF ASIST. Vol. 43 n° 3. February/March 2017

**36864 - ASIS**

**T Annual Meeting Pre-Conference Activities / BYSTROM, Katriina; PAULHUS, Adèle; ARCHAMBAULT, Antoine; CHU, Sam; SONNENWALD, Diane H.; WU, Mei-Mei; LIN CHANG, SanJu. - (p. 30-38)**

Le premier article présente les grandes lignes du seizième symposium SIG/USE, tenu à Copenhague en Octobre 2016. Ce symposium s'est concentré sur les problèmes d'information au travail, particulièrement dans un contexte professionnel très mouvant. Les perspectives sociales, individuelles et technologiques sur les rôles et les flux d'informations physiques et numériques dans le cadre du travail ont été évoquées. Le deuxième article revient sur l'atelier METRICS 2016 sur la recherche en infométrie et scientométrie. Parmi les sujets discutés, notons la présentation de nouveaux indicateurs ou de nouveaux services web. Le troisième article porte sur l'atelier Theory Development Within the Information Sciences, et qui visait à apporter des précisions sur les différentes étapes menant au développement de théories.

Congrès; Accès à l'information; Besoin d'information; Usager; Comportement; Environnement de travail; infométrie; Scientométrie; Indicateur bibliométrique; Lieu de travail; Théorie; Science de l'information; ASIST

BULLETIN OF ASIST. Vol. 43 n° 3. February/March 2017

**36865 - ASIS**

**T Annual Meeting Plenary Speakers / HARDIN, Steve. - (p. 39-44)**

Dans la première plénière du congrès 2016 de l'ASIS

T, Greg Welch de l'University of Central Florida évoque le concept de -telepresence valley-, expression qui représente l'écart entre deux personnes dans un contexte de téléprésence. Le conférencier évoque quelques exemples issus du milieu de l'éducation ou du domaine médical. La seconde plénière, elle, revient sur les pratiques de text et de datamining utilisées par Roche Diagnostics en Allemagne. Ces techniques permettent de développer des bases de connaissances adaptées aux domaines de recherche des laboratoires. Des exemples de text et datamining sont présentés.

Congrès; Communauté virtuelle; Travail à distance; Usager; Comportement; Veille; Base de connaissances; Recherche scientifique; Laboratoire pharmaceutique; Education; Aspect humain; Donnée; Exploration des données; Extraction de texte; Science de l'information; Allemagne; Roche Diagnostics; Telepresence valley

BULLETIN OF ASIST. Vol. 43 n° 3. February/March 2017

**36866 - European Perspectives / WARNER, Steve; IBEKWE-SANJUAN, Fidelia; PETERS, Isabella; WINDFIELD LUND, Niels; BUCKLAND, Michael. - (p. 45-52)**

La vision européenne des sciences de l'information diffère de la vision américaine de la discipline. Le premier article relate notamment les principales différences entre l'Union européenne et les Etats Unis sur le traitement du copyright pour les bases de données. Les particularités françaises, liées par l'intégration des sciences de la communication à la thématique des sciences de l'information sont également évoquées. Finalement, les difficultés rencontrées en Norvège et au Danemark dans le développement de la bibliothéconomie et des sciences de l'information sont présentées. Le second article revient sur les contributions européennes aux sciences de l'information au fil des ans, que ce soit à travers le développement de théories, de descriptions bibliographiques ou de bibliométrie. Les contributions de Paul Otlet sont également évoquées.

Bibliothéconomie; Comparaison; Concept; Aspect historique; Bibliographie; Documentation; Infométrie; Recherche scientifique; Science de l'information; Europe; Etats Unis; Paul Otlet

## **CAHIERS DE LA DOCUMENTATION**

CAHIERS DE LA DOCUMENTATION. N°4. 2016

**36867 - Dieu a créé, Linné a organisé et Linnaeus Link catalogue met à disposition ou un catalogue commun au service de l'oeuvre de Linné / CHARWAT, Elaine; FABRI, Régine; HANQUART, Nicole. - (p.5-8)**

Le Linnaeus Link Catalogue est un catalogue commun dédié à l'oeuvre du naturaliste Charles Linné géré par la Linnean Society de Londres et rassemblant les fonds d'une vingtaine de bibliothèques européennes et nord-américaines. Cet article revient sur le lancement du catalogue, aborde les aléas de son implémentation et les fonctionnalités au niveau de l'intégration des descriptions bibliographiques et de l'interrogation de la base par le lecteur

Catalogue collectif; Bibliothèque; Fonctionnalité; Biologie; Bibliothéconomie; Linné; Linnaeus Link

CAHIERS DE LA DOCUMENTATION. N°4. 2016

**36868 - Collaboration internationale pour un benchmarking entre trois bibliothèques de santé européennes / BUSET, Karen Johanne; DECLEVE, Ghislaine; OVASKA, Tuulevi. - (p.13-18)**

Trois bibliothèques européennes de sciences médicales ont entamé en 2013 un projet collaboratif de benchmarking. Ce projet a pour objectif de comparer les services proposés par les bibliothèques, de permettre aux participantes d'apprendre les unes des autres et de dégager des bonnes pratiques. Cet article présente un point d'étape du projet. Il discute des défis et des opportunités d'un benchmarking international pour les bibliothèques. Il décrit comment s'est organisée concrètement la coopération (outils et méthodes pour collaborer, collecte des données, visite des bibliothèques, groupe de discussion) et indique les résultats (interviews des utilisateurs, discussions avec les membres des équipes, leçons du groupe de discussion).

Projet; Coopération; Benchmarking; Bibliothèque médicale; International; Service; Bibliothéconomie; Europe

CAHIERS DE LA DOCUMENTATION. N°4. 2016

**36869 - Information et communication: des services complémentaires mais des métiers différents / BOONEN, Nathalie. - (p.29-33) (6 réf.)**

L'auteure fait le constat qu'à l'heure de la révolution numérique, on ne peut plus informer sans communiquer et qu'au sein du Réseau d'Information en Santé au Travail (RIST) en Belgique, de plus en plus de professionnels de l'information sont poussés vers le service communication alors qu'ils ne disposent pas forcément des compétences pour réaliser les missions propres à ce département. Elle discute de la complémentarité et des différences des départements documentation et communication. Elle conclut que ces départements sont des services complémentaires qui doivent avoir une vision d'ensemble mais il s'agit de deux métiers différents

Information; Communication; Professionnel de l'information; Documentation; Activité professionnelle; Métier, Recherche d'emploi; Belgique; RIST

CAHIERS DE LA DOCUMENTATION. N°4. 2016

**36870 - Bibliothèques et ebooks : le prêt numérique est désormais légal / DUSOLLIER, Séverine. - (p.34-39)**

Dans son arrêt du 10 novembre 2016, la Cour de justice de l'Union européenne constate qu'il n'existe aucun motif décisif permettant d'exclure du champ d'application de la directive 2006/115/CE le prêt de copies numériques. L'auteure resitue le contexte de cette décision, entre offre de livres numériques dans les bibliothèques et opposition des éditeurs au prêt numérique. Elle explicite la position de la Cour de justice sur le prêt numérique et met en exergue la bibliothèque comme acteur indispensable de l'accès au livre.

Bibliothèque; Directive européenne; Prêt; Livre électronique; Réglementation; Editeur; Bibliothéconomie; Union européenne

CAHIERS DE LA DOCUMENTATION. N°1. 2017

**36871 - Garantir l'exploitabilité des informations et des connaissances / BALMISSE, Gilles. - (p.11-15)**

Face à l'explosion du volume d'informations disponibles et la multitude d'applications permettant de produire, partager et diffuser ces informations, les organisations commencent à s'intéresser à un nouveau concept, celui de l'exploitabilité. L'auteur commence par définir ce qu'est l'exploitabilité des informations et des connaissances, à savoir, rendre les informations et les connaissances accessibles, de qualité et sécurisées. Puis, il propose quelques axes de travail qui lui paraissent les plus importants: dépasser la vision documentaire de l'information; ne pas penser applications mais processus métier; mettre en cohérence les quatre approches de l'accès à l'information; s'appuyer sur une véritable gouvernance de l'information; faire appel aux technologies intelligentes.

Accès à l'information; Connaissance; Qualité; Sécurité de l'information; Information; Processus; Métier; Gouvernance de l'information; Information

CAHIERS DE LA DOCUMENTATION. N°1. 2017

**36872 - Vérifier l'exactitude des informations de Wikipédia, quelques astuces / DELSAUT, Guy. - (p.21-27)**

Cet article commence par expliquer l'origine des erreurs dans Wikipédia en s'attachant à quatre types d'erreurs: le vandalisme, le manque de neutralité, la mise à jour partielle et la mise à jour prématurée. Puis, il détaille les moyens dont dispose le lecteur pour vérifier si l'information qu'il reçoit est fiable ou non en examinant quelques aspects: les sources, les bandeaux, l'historique, les auteurs, la page de discussion, l'esprit critique.

Fiabilité; Information; Erreur; Encyclopédie en ligne; Ressource documentaire; Wikipédia

**INFORMATION OUTLOOK**

---

INFORMATION OUTLOOK. Vol. 21 N° 1. Jan. - Feb. 2017

**36873 - Using Automated Cataloging to Increase Information Accessibility / DONNELLY, Joseph. - (p. 3-5)**

Les systèmes de catalogage automatisés peuvent faire partie des solutions permettant de donner accès à des informations qui, autrement, risquaient de disparaître. L'article présente l'utilisation d'un tel dispositif pour le Development Experience Clearinghouse, l'archive numérique et le dépôt d'archive de l'USAID. L'auteur propose des astuces pour aider à rendre l'information de nouveau accessible, comme une bonne maîtrise de la taxonomie, le développement de liens entre documents et l'utilisation de la taxonomie dans l'automatisation du catalogage. L'utilisation de ces termes peut développer des liens vers des informations inconnues ou présumées disparues, permettant ainsi d'accroître le champ des connaissances visibles

Catalogage automatisé; Recommandation; Archives; Taxonomie; Traitement de l'information; Development Experience Clearinghouse; USAID

INFORMATION OUTLOOK. Vol. 21 N° 1. Jan. - Feb. 2017

**36874 - How Research Publishers Promote Information Access / HASAN, Syed. - (p. 6-8) (1 Réf.)**

Comment informer les utilisateurs potentiels de l'existence de sources d'informations pouvant leur être utiles? Dans cet article, Syed Hasan, de Springer Nature, présente sa vision de ce que peut attendre le professionnel de l'information d'un éditeur performant. Un -bon- éditeur, est celui qui propose des contenus de qualité facilement accessibles et utilisables ; comprend les besoins des clients et sait développer la relation avec eux. De plus, cet éditeur travaille main dans la main avec le professionnel de l'information, tant dans la mise à disposition des contenus que sur le suivi de l'utilisation des ressources et propose des données permettant au client d'analyser le retour sur investissement.

Editeur; Fourniture de services; Professionnel de l'information; Relation client prestataire; Facteur de réussite; Marketing; Springer Nature

INFORMATION OUTLOOK. Vol. 21 N° 1. Jan. - Feb. 2017

**36875 - Delivering Library services and Content to Mobile-Savvy Customers / MUELLER, Britt; SHAMEL, Cindy. - (p. 13-16)**

L'arrivée des outils nomades tels que les tablettes et les téléphones intelligents a entraîné des changements majeurs dans l'accès des gens à l'information. Cet article revient sur une présentation faite à la conférence 2016 du SLA, conférence ayant pour but d'attirer l'attention sur ces nouveaux modes de consommation de l'information, comment les bibliothèques se positionnent face à ces évolutions et les défis devant être relevés par ces institutions afin de conserver de la pertinence aux yeux des gens. Après l'étude de 40 sites internet de bibliothèques publiques et de bibliothèques académiques et des entretiens avec des professionnels, les auteures évoquent trois pistes pouvant permettre aux bibliothèques de donner accès à des informations pour des outils nomades. Il s'agit du développement d'applications dédiées, de pages web dédiées ou de site web réactifs (-responsive-). Pour ce faire, de bonnes pratiques sont recommandées par les auteures, tout en signalant les fréquentes difficultés des bibliothèques à établir des axes prioritaires de travail. Les auteures concluent l'article avec des pistes de réflexion.

Bibliothèque; Téléphone mobile; Accès à l'information; Recommandation; Bonne pratique; Application mobile; Site Web; Aspect stratégique; Mobilité; Tablette numérique; Diffusion de l'information; SLA



## INFORMATION TECHNOLOGY AND LIBRARIES

INFORMATION TECHNOLOGY AND LIBRARIES. Vol. 36 n° 1. March 2017

**36876 - Reference Rot in the Repository: A Case Study of Electronic Theses and Dissertations (ETDs) in an Academic Library / MASSICOTTE, Mia; BOTTER, Kathleen. - (p. 11-28) (46 Réf.)**

Les thèses et dissertations sous forme électronique ont des avantages, mais aussi des inconvénients. L'un de ces inconvénients est l'apparition de liens morts ou modifiés quelques temps après la parution de ces thèses et dissertations. Cet article présente les résultats d'une étude réalisée sur 644 thèses électroniques déposées entre 2011 et 2015 au dépôt d'archives de l'Université Concordia, à Montréal. 11437 liens issus de ces thèses ont été examinés pour s'assurer de leur validité. Les résultats de cette première analyse montrent que près d'un quart de ces liens ne fonctionnent plus. De plus, un second test réalisé sur un échantillon de 990 liens montre qu'une proportion importante de ces liens n'affiche plus la même information que lors de la diffusion de la thèse électronique. Pour les auteures, ces résultats montrent l'urgence de mettre en place des moyens de conserver le contenu des liens hypertextes présents dans les thèses électroniques

Thèse électronique; Lien hypertexte; Préservation; Analyse de données; Gestion de l'information; Canada; Université Concordia

INFORMATION TECHNOLOGY AND LIBRARIES. Vol. 36 n° 1. March 2017

**36877 - Facilitating Research Consultations Using Cloud Services: Experiences, Preferences, and Best Practices / ZUEGE KUGLITSCH, Rebecca; TINGLE, Natalia; WATKINS, Alexander. - (p. 29-35) (5 Réf.)**

Les consultations de recherche représentent une part de plus en plus importante des interactions des bibliothécaires universitaires avec les étudiants. Ces consultations représentent des occasions d'assurer un suivi sur les formations en compétences informationnelles, de soutenir la réussite scolaire des élèves et de réduire l'anxiété de certains d'entre eux. Toutefois, même si ces services gagnent en importance, les bibliothécaires luttent pour maintenir un équilibre dans leur temps de travail. Comment donc répondre à ces nouvelles demandes tout en maintenant ses priorités? Les auteurs de cet article présentent l'utilisation faite au sein de l'Université du Colorado Boulder de Google Appointment Calendar, composant de Google Apps for Education. Le fonctionnement de l'outil est décrit, de même que les réactions d'étudiants et du personnel. Les auteurs proposent également des bonnes pratiques relatives à l'utilisation de cet outil.

Agenda électronique; Application; Bibliothèque universitaire; Métier, Recherche d'emploi; Etats Unis; Université du Colorado Boulder; Google Appointment Calendar; Google Apps for Education

INFORMATION TECHNOLOGY AND LIBRARIES. Vol. 36 n° 1. March 2017

**36878 - TV Whites Spaces in Public Libraries: A Primer / RADSLIFF REBMANN, Kristen; TE, Emmanuel Edward; MEANS, Donald. - (p. 36-47) (69 Réf.)**

Aux Etats Unis, la fracture numérique est telle que des millions de personnes dépendent de leur bibliothèque locale pour avoir accès aux NTIC. L'un des moyens de donner accès au web de manière économique passe par une nouvelle technologie de communication sans fil appelée TV White Space (TVWS). Cette technologie utilise les fréquences inoccupées du spectre VHF/UHF, exploitées normalement par les chaînes de télévision. L'article propose une présentation de TV White Space, ainsi que des exemples de mise en place de cette technologie. Les auteurs apportent également des éléments à prendre en considération au moment de réfléchir à la mise en place de TV White Space.

Internet; Accès à l'information; Bibliothèque; Aspect technique; Fracture numérique; Technologie de l'information; Etats Unis; TV White Space

**JOURNAL OF DOCUMENTATION**

JOURNAL OF DOCUMENTATION. Vol. 73 n° 2. 2017

**36879 - Defining a theoretical framework for information seeking and parenting: Concepts and themes from a study with mothers supportive of attachment parenting / MONTESI, Michela; ALVAREZ BORNSTEIN, Belén. - (p. 186-209) (84 Réf.)**

Bon nombre de parents recherchent des informations sur internet sur l'éducation des enfants. Dans l'objectif de constituer un cadre théorique, des entretiens ont été réalisés avec 21 mères adeptes du concept de maternage intensif. Le maternage intensif se caractérise notamment par une durée d'allaitement plus longue et à la demande, le portage du bébé au plus du corps. Ce choix de vie et les conflits que cela peut entraîner font partie des raisons qui incitent ces femmes à faire des recherches d'informations sur internet. Les personnes interrogées expliquent également les divergences entre les différentes sources d'information qui rendent le processus de recherche sur internet plus difficile. Finalement, il semble que le processus de recherche d'informations contribue au développement de l'identité de mère des personnes interrogées

Education; Interview; Enquête; Identité; Aspect culturel; Aspect humain; Comportement Conflit; Parent; Recherche d'information

JOURNAL OF DOCUMENTATION. Vol. 73 n° 2. 2017

**36880 - Once more unto the breach : Overcoming epistemology and librarianship's de facto Deweyan Pragmatism / BUSCHMAN, John. - (p. 210-223) (84 Réf.)**

Cet article vise à explorer une approche de l'épistémologie permettant à une partie de la bibliothéconomie et des sciences de l'information d'expliquer de manière cohérente ses contributions sociales et intellectuelles. L'approche proposée vise également à passer outre certains problèmes épistémologiques rencontrés en bibliothéconomie. Pour ce faire, l'auteur propose une démarche inspirée du pragmatisme de John Dewey (1859-1952), et jette un regard critique sur l'épistémologie. L'auteur poursuit avec les réflexions et les critiques de Dewey sur l'épistémologie, préférant adopter une approche teintée de pragmatisme, approche généralement utilisée, selon l'auteur, par les bibliothécaires.

Epistémologie; Bibliothéconomie; Analyse critique; Revue de la littérature; Pragmatisme; Conceptualisation; Science de l'information; John Dewey

JOURNAL OF DOCUMENTATION. Vol. 73 n° 2. 2017

**36881 - The search-ification of everyday life and the mundane-ification of search / SUNDIN, Olof; HAIDER, Jutta; ANDERSSON, Cecilia; CARLSSON, Hanna; KJELBERG, Sara. - (p. 224-243) (57 Réf.)**

Quel est le rôle de la recherche en ligne dans la vie quotidienne? Afin de répondre à cette question, une étude a été réalisée auprès de 21 groupes de discussion regroupant 127 personnes. Le but visé ici est d'identifier quel sens donner à la recherche en ligne, à la fois activité banale, et souvent invisible, de la vie quotidienne et partie intégrante de diverses pratiques sociales. Les auteurs s'intéressent également à l'expérience des gens de la recherche en ligne et du sens pouvant être donné à cette recherche, à la lumière de leur mise en forme algorithmique faite par les moteurs de recherche. A travers des exemples variés de recherche, telles que des recettes de cuisine, des paroles de chansons ou des symptômes de maladie, les auteurs constatent que nombre d'utilisateurs plébiscitent internet comme source d'information, et ont une grande confiance envers les moteurs de recherche. Ce phénomène est également amplifié et accéléré par l'utilisation des téléphones intelligents et des tablettes numériques, outil permettant une certaine immédiateté dans la réalisation des recherches

Recherche d'information; Comportement; Groupe de discussion; Moteur de recherche; Confiance; Résultat de recherche; Vie quotidienne; Usager; Culture de l'information

JOURNAL OF DOCUMENTATION. Vol. 73 n° 2. 2017

**36882 - Teacher trainees' information sharing activities and identity positioning on Facebook / HANELL, Fredrik. - (p. 244-262) (54 Réf.)**

L'identité professionnelle d'un individu peut se développer en partie au travers d'interactions avec d'autres personnes, notamment via les réseaux sociaux. Cet article présente les résultats d'une étude ethnographique cherchant à comprendre comment les étudiants d'un programme suédois de formation des enseignants utilisent Facebook pour s'engager dans des activités de partage d'information et adoptent des postures d'identité. L'étude est réalisée auprès d'un groupe de 249 étudiants, via un groupe Facebook créée par l'un des enseignants et un blog créé par un étudiant. L'auteur illustre son propos par trois exemples expliquant comment les étudiants s'identifient en tant que tel et en tant que futur enseignant, à travers des actions de partage d'information. Le rôle de Facebook en fonction des différents positionnements pris par les étudiants est évoqué, illustrant ainsi le développement et la mouvance de l'identité professionnelle des étudiants en fonction du contexte, de leur mode de pensée, et des outils mis à leur disposition

Etudiant; Formation; Université; Réseau social; Identité professionnelle; Développement personnel; Ethnologie; Blogue; Partage de l'information; Formation, Pédagogie; Suède; Facebook

JOURNAL OF DOCUMENTATION. Vol. 73 n° 2. 2017

**36883 - Open-access mega-journals : The future of scholarly communication or academic dumping ground? A review / SPEZI, Valerie; WAKELING, Simon; PINFELD, Stephen; CREASER, Claire; FRY, Jenny; WILLETT, Peter. - (p. 263-283) (65 Réf.)**

Les -méga-revues- en libre accès représentent une partie de plus en plus importante de la production académique. Pour certains, ces revues composées de très nombreux articles représentent le futur de la production scientifique, alors que pour d'autres, ces revues diffusent des articles de faible qualité. Cet article propose de faire le point sur ce phénomène et ses implications sur la publication scientifique. Pour ce faire, une revue de la littérature de blogs et de sites internet a été réalisée. Les auteurs se sont ainsi intéressés au nombre d'articles publiés par ces revues, l'organisation de leur contenu et de la logistique utilisée pour la revue par les pairs. Les auteurs s'intéressent également aux disciplines représentées dans ces publications (principalement les sciences dures), ainsi qu'au modèle économique utilisé et aux attitudes des milieux académiques sur ces publications. Pour les auteurs les -méga-revues- ont non seulement le potentiel de modifier l'évaluation et la communication des résultats de la recherche, mais également la capacité de perturber la culture académique elle-même.

Revue de la littérature; Revue électronique; Libre accès; Revue par les pairs; Modèle économique; Recherche scientifique; Publication scientifique; Communication scientifique

JOURNAL OF DOCUMENTATION. Vol. 73 n° 2. 2017

**36884 - Knowledge construction by users: A content analysis framework and a knowledge construction process model for virtual product user communities / LI, Xuguang; COX, Andrew; FORD, Nigel. - (p. 284-304) (76 Réf.)**

Les communautés d'utilisateurs de produits ou services peuvent représenter d'intéressantes sources de connaissances pour l'entreprise. Comment ces connaissances se développent-elles? Pour comprendre ce phénomène, les auteurs proposent d'élaborer un cadre d'analyse de contenu, qui sera ensuite utilisé pour étudier les interactions au sein de ces réseaux d'utilisateurs. Le résultat espéré de cette démarche est d'arriver à proposer un modèle conceptuel de développement des connaissances au sein de communautés virtuelles d'utilisateurs. Le modèle est ensuite testé, notamment sur des forums de supports utilisateurs de Dell, HP et Lenovo, sur lesquels une cinquantaine de discussions ont été analysées. Le contenu de ces échanges est catégorisé en étapes d'un processus de résolution de problèmes. Finalement, les auteurs constatent également que de tels forums d'utilisateurs fonctionnent mieux avec un niveau de modération relativement restreint.

Communauté virtuelle; Analyse du contenu; Forum; Connaissance; Modèle conceptuel; Club d'utilisateurs; Résolution de problème; Gestion des connaissances; Dell; HP; Lenovo

JOURNAL OF DOCUMENTATION. Vol. 73 n° 2. 2017

**36885 - Reliability and validity test of a Scoring Rubric for Information Literacy / VAN HELVOORT, Jos; BRAND-GRUWEL, Saskia; HUYSMANS, Frank; SJOER, Ellen. - (p. 305-316) (27 Réf.)**

Dans cet article, les auteurs présentent un cas d'utilisation d'une grille de pointage permettant d'évaluer les compétences informationnelles d'un groupe d'étudiants. Pour ce faire, les travaux de 80 étudiants de l'université d'Amsterdam ont été évalués à l'aide de cette grille par deux personnes. Les résultats de ces deux évaluations permettent d'étudier la pertinence de la grille d'analyse, l'homogénéité des évaluations des deux personnes, la constance des critères d'évaluation ou la corrélation entre les résultats obtenus par cette grille de pointage et ceux obtenus à travers une autre méthode. Les résultats obtenus dans le cadre de cette étude semblent valider la pertinence de cette grille de pointage.

Compétence informationnelle; Grille d'analyse; Etudiant; Performance; Formation, Pédagogie; Pays-Bas

JOURNAL OF DOCUMENTATION. Vol. 73 n° 2. 2017

**36886 - Resisting neoliberalism : the challenge of activist librarianship in English Higher Education / QUINN, Katherine; BATES, Jo. - (p. 317-335) (69 Réf.)**

Sur la base, entre autres, d'entretiens, cet article étudie la façon par laquelle les processus néolibéraux liés à la concurrence, au management à outrance et à l'employabilité des étudiants ont infiltré l'enseignement supérieur anglais. L'effet de ces processus sur le fonctionnement des bibliothèques académiques et des départements de bibliothéconomie et de science de l'information est étudié à l'aide d'un cadre théorique basé sur les visions de l'hégémonie et de la praxis d'Antonio Gramsci. Les auteurs soutiennent que la pénétration des valeurs néolibérales dans l'éducation supérieures anglaises a un impact restrictif, et finalement négatif sur l'enseignement prodigué et sur notre compréhension du rôle et de la fonction de la bibliothèque académique. Les auteures cherchent également à identifier les opportunités de résister à cette tendance lourde et s'intéressent également au Radical Librarians Collective, mouvement qui pourrait représenter, selon elles, une force d'opposition.

Néolibéralisme; Bibliothéconomie; Science de l'information; Enseignement supérieur; Aspect philosophique; Bibliothèque universitaire; Analyse critique; Bibliothéconomie; Royaume Uni; Radical Librarians Collective

JOURNAL OF DOCUMENTATION. Vol. 73 n° 2. 2017

**36887 - Reading databases : slow information interactions beyond the retrieval paradigm / FEINBERG, Melanie. - (p. 336-356) (29 Réf.)**

Dans cet essai conceptuel, l'auteure propose que la lecture d'une base de données, qui consiste à comprendre comment la base intègre et relie les objets qu'elle contient, est une forme à part entière d'interaction entre l'Homme et l'information. Pour illustrer son propos, l'auteure présente plusieurs exemples, dont l'utilisation de cartes géographiques pour d'autres usages que la navigation du point A vers le point B. Ainsi, grâce à cette lecture de l'organisation de la base de données, l'utilisateur parvient à mieux comprendre et maîtriser l'information qu'elle contient.

Base de données; Analyse de l'information; Metadonnée; Organisation des connaissances; Usager; Interaction homme machine; Maîtrise de l'information; Donnée Document Support

JOURNAL OF DOCUMENTATION. Vol. 73 n° 2. 2017

**36888 - The Monty Hyams Archive: A new resource for the information history of the late twentieth century / MOORE, Caitlin; ROBINSON, Lyn. - (p. 357-367) (42 Réf.)**

Présentation du Monty Hyams Archive, fonds constitué des archives personnelles de Montagu (Monty) Hyams, important spécialiste des sciences de l'information du XX<sup>e</sup> siècle et pionnier de l'organisation de l'information relative aux brevets. L'origine et le développement de ce fonds sont décrits.

Archives; Brevet; Fonds documentaire; Présentation de l'information; Science de l'information; Monty Hyams Archive

JOURNAL OF DOCUMENTATION. Vol. 73 n° 2. 2017

**36889 - Relations in KOS : is it possible to couple a common nature with different roles ? / MAZZOCCHI, Fulvio. - (p.368-383) (39 Réf.)**

Un thésaurus est un système d'organisation de la connaissance qui organise sémantiquement un domaine de connaissance donné à des fins opérationnelles. Sa structure relationnelle est basée sur des méthodes permettant de connecter des termes ayant des significations connexes et conçues pour supporter l'indexation et la récupération d'informations. Cet article se penche sur les relations à l'intérieur du thésaurus, en s'attardant particulièrement sur la relation de généralité. L'examen des hypothèses sous-jacentes aux thésaurus permettra d'examiner la notion d'a priori à l'égard de ces relations. L'auteur étudie ensuite la relation hiérarchique sous forme d'arborescence, utilisée dans les thésaurus, et qui constitue depuis longtemps le modèle dominant de classification, du moins en Occident. Or d'autres approches existent. Ces approches seront comparées aux approches herméneutiquement orientées, qui reconnaissent la nature de la connaissance et comprennent le sens dans sa complexité et sa contextualité. Finalement, l'auteur propose que différents types de relations peuvent jouer différents rôles dans l'organisation de l'information.

Thésaurus; Arborescence; Organisation des connaissances; Analyse relationnelle; Sémantique; Langage contrôlé; Conceptualisation; Langage documentaire

**JOURNAL OF EDUCATION FOR LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE**

JOURNAL OF EDUCATION FOR LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE. Vol. 58 N° 1.  
January 2017

**36890 - The Education of Law Librarians in the United States from the Library School Perspective / JAEGER, Paul T.; GORHAM, Ursula. - (p. 3-14) (61 Réf.)**

Aux Etats Unis, les cursus en droit et en bibliothéconomie ont commencé à prendre leur forme actuelle vers la fin du XIX<sup>e</sup> siècle. Au vu de cette similitude, l'on serait porté à croire que la formation des bibliothécaires juridiques regroupe des éléments coordonnés par les deux disciplines. Or, force est d'admettre qu'il n'existe pas de consensus entre juristes et bibliothécaires pour convenir d'exigences communes. Plus encore, l'American Library Association a laissé l'American Association of Law Libraries déterminer les compétences requises des bibliothécaires juridiques. Afin de comprendre ce phénomène, les auteurs cherchent à identifier les développements des formations en droit et en bibliothéconomie, et à comprendre le faible niveau de communication entre ces deux disciplines. L'impact de cette faible communication sur la formation des bibliothécaires juridiques est également analysée. Les auteurs évoquent également le rôle pouvant être joué par la bibliothéconomie dans le cadre de la formation des bibliothécaires juridiques. Par ailleurs, les auteurs reviennent sur la concurrence potentielle que représentent certains outils en ligne pour les bibliothécaires juridiques. Les auteurs concluent l'article par des recommandations de cursus pour les futurs bibliothécaires juridiques.

Information juridique; Bibliothécaire spécialisé; Formation; Concurrence; Aide à l'utilisateur; Recommandation; Aspect historique; Formation professionnelle; Métier, Recherche d'emploi; Etats Unis; American Library Association; American Association of Law Libraries



JOURNAL OF EDUCATION FOR LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE. Vol. 58 N° 1.  
January 2017

**36891 - Debunking the Librarian Gene : Designing Online Information Literacy Instruction for Incoming Library Science Students / LAMB, Annette. - (p. 15-26) (49 Réf.)**

Il est faux de penser que tous les membres de la génération Z ont les compétences informatiques et informationnelles requises pour réussir à l'université. Afin de s'assurer d'un niveau minimal de compétences, les étudiants de maîtrise en bibliothéconomie et sciences de l'information de l'université de l'Indiana à Indianapolis doivent suivre un cours en ligne sur les compétences informationnelles et technologiques. Cependant, les avis divergent sur la pertinence et l'efficacité de ce cours. Pour mieux comprendre la situation, une étude visant à déterminer si la conception de tutoriels spécifiques permettrait de mieux préparer ces nouveaux étudiants aux rigueurs de ce niveau académique a été réalisée. Afin de mieux préparer ces tutoriels, une cartographie du programme de maîtrise a été effectuée, de manière à identifier les objectifs d'apprentissage liés à la technologie et à l'information. Ces objectifs ont ensuite été comparés à ceux de 14 autres programmes académiques similaires. Parallèlement à cette démarche, les profils des étudiants ont également été analysés. Sur la base de ces éléments, des objectifs ont été déterminés et des moyens d'évaluation élaborés. Cette méthodologie a ensuite été utilisée sur 46 tutoriels pour un cours auquel. Les premiers résultats obtenus semblent montrer l'utilité de ces tutoriels

Bibliothéconomie; Science de l'information; Formation initiale; Formation en ligne; Analyse qualitative; Evaluation; Compétence informationnelle; Tutoriel; Etudiant; Comparaison; Culture de l'information; Etats Unis

JOURNAL OF EDUCATION FOR LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE. Vol. 58 N° 1.  
January 2017

**36892 - Libraries as Learning Labs in a Digital Age: A Youth Services Conference in an LIS Classroom / MILLS, J. Elizabeth; CAMPANA, Kathleen; GOLDSMITH, Annette Y.. - (p. 27-38) (19 Réf.)**

Avec l'essor des NTIC, la question de l'initiation des enfants à ces outils se pose. Dans un tel contexte, le rôle du bibliothécaire jeunesse est en passe d'évoluer. Comment les étudiants de maîtrise en bibliothéconomie et sciences de l'information acquièrent les nouveaux savoirs savoir faire et savoir être requis, pour répondre à ces nouveaux besoins ? Les institutions d'enseignement développent-ils des cursus adaptés ? Dans cet article, les auteurs s'intéressent à trois cadres théoriques, qui, combinés à des pratiques issues du terrain, ont permis de concevoir en 2015 au sein du programme de bibliothéconomie de l'Université de Washington, un cours dédié aux services à la jeunesse, intitulé Libraries as Learning Labs in a Digital Age. Ce cours, inspiré du concept de Radical change de Dresang, a pour objectif de faciliter l'apprentissage des étudiants à travers des cadres issus de la recherche combinés de conseils et de retours, le tout dans un contexte appelé -conference-in-a-classroom-. Les méthodes pédagogiques utilisées pour les différents objectifs de ce cours sont décrites. Les auteurs concluent l'article par une série de recommandations pour l'inclusion de cadres théoriques innovants dans les programmes de bibliothéconomie.

Université; Bibliothéconomie; Technologie de l'information; Bibliothèque jeunesse; Apprentissage collectif; Méthode; Formation professionnelle; Culture de l'information; Enfant; Formation, Pédagogie; Etats Unis

JOURNAL OF EDUCATION FOR LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE. Vol. 58 N° 1.  
January 2017

**36893 - Falling Short of Their Profession's Needs: Education and Research in Library**

**Information Studies / WIEGAND, Wayne A.. - (p. 39-43)**

Dans la foulée de *Part of Our Lives: A People's History of the American Public Library*, l'auteur évoque trois raisons expliquant pourquoi les américains apprécient leur bibliothèque publique. Ces raisons sont l'accès à l'information, le lieu que représente la bibliothèque et le pouvoir de transformation que peut représenter la lecture. Toutefois, l'auteur déplore que la littérature et les programmes de bibliothéconomie et sciences de l'information ne s'attardent pas suffisamment à l'usager de la bibliothèque et au lecteur

Usager; Bibliothèque publique; Accès à l'information; Lecture; Usage, Usager

**KNOWLEDGE ORGANIZATION**

KNOWLEDGE ORGANIZATION. vol. 44, N°1. 2017

**36894 - Improving chinese term association from the linguistic perspective / LI, Nan; SUN, Jiqing. - (p.13-23) (44 réf.)**

Cette étude propose un modèle d'association de termes chinois fondée sur le morphème pour un système d'organisation de connaissances chinois en améliorant et combinant algorithme de similarité et méthodes relatives à la co-occurrence. Elle fournit une nouvelle perspective de la méthode d'analyse sémantique et de calcul par l'analyse de morphème. La solution proposée est faisable pour l'association automatique de termes. Les résultats indiquent que cette approche pourrait être utilisée pour construire une association de termes appropriée et former un graphe de connaissance structurel.

Terme; Langue chinoise; Analyse sémantique; Modèle; Langage documentaire

KNOWLEDGE ORGANIZATION. vol. 44, N°1. 2017

**36895 - What is a series, really? / JETT, Jacob; HUMPAL, Nathan; CHARLES, Valentine; LEE, Jin-Ha. - (p.24-36) (28 réf.)**

Alors que les définitions bibliographiques traditionnelles du terme série ont été adéquates pour répondre aux besoins des usagers par le passé, elles présentent actuellement une incapacité à intégrer des médias plus complexes au delà du simple texte. Cet article explore le concept de série et l'étend aux médias actuels. Il passe en revue l'usage et la signification du terme série pour divers médias: les médias traditionnels avec le texte, les revues, les journaux et les monographies puis les arts visuels, les bandes dessinées, les jeux vidéos, les films et dessins animés, les oeuvres musicales, les archives. Il examine une définition qui décrit la notion traditionnelle bibliographique de ce qu'est une série. Il détermine comment celle-ci peut s'accommoder de contre-exemples apparents avant de suggérer une notion théorique généralisée de ce qu'est une série à l'heure actuelle.

Publication en série; Définition; Concept; Monographie; Journal; Périodique; Dessin animé; Bande dessinée; Jeu video; Musique; Archives; Bibliothéconomie

KNOWLEDGE ORGANIZATION. vol. 44, N°1. 2017

**36896 - Classifying phenomena. Part 2: types and levels / GNOLI, Claudio. - (p.37-54) (114 réf.)**

Une première partie d'article avait argué que les phénomènes peuvent être l'unité primaire de classification. Cette deuxième partie d'article énonce quelques principes de base pour grouper et classer les phénomènes. Les entités peuvent être groupées ensemble sur la base à la fois de leur similarité (morphologie) et de leur origine commune (philogénie). Les groupes résultants forment des chaînes hiérarchiques classiques de types et sous-types. A chaque degré hiérarchique, les phénomènes peuvent former des ensembles ordonnés. Il est question de la théorie des niveaux et de son application aux systèmes d'organisation de connaissances. Au sens large, des strates de phénomènes sont identifiées, lesquelles, à leur tour, sont divisées en couches. Une liste de 26 couches est proposée pour former les principales classes du système de classification à niveaux intégrés.

Classement; Classification; Organisation des connaissances; Gestion des connaissances

KNOWLEDGE ORGANIZATION. vol. 44, N°1. 2017

**36897 - Subject (of documents) / HJORLAND, Birger. - (p.55-64) (52 réf.)**

L'auteur discute du concept de sujet (de documents), ou vedette-matière. Il présente d'abord plusieurs positions théoriques (Charles Ammi Cutter, S.R. Ranganathan, Patrick Wilson, points de vue orienté contenu, orienté requêtes et connaissance du sujet...) puis souligne que la distinction la plus importante se situe entre le point de vue orienté document et le point de vue orienté requête. Le point de vue orienté document conçoit le sujet comme quelque chose d'inhérent au document alors que le point de vue orienté requête considère le sujet comme une attribution aux documents afin de faciliter certains usages de ceux-ci. Des concepts en relation avec celui de sujet sont abordés.

Concept; Vedette-matière; Document; Requête; Aspect théorique; Organisation des connaissances; Traitement et organisation de l'information

KNOWLEDGE ORGANIZATION. vol. 44, N°1. 2017

**36898 - Why a new universal classification system is needed / DALBERG, Ingetraut. - (p.65-71) (27 réf.)**

L'auteure vise à montrer comment tirer partie des réalisations et des expériences passées. Plus particulièrement, elle explique pourquoi l'on a besoin d'une nouvelle classification universelle et que l'actualisation et la promotion de l'Information Coding Classification (ICC), classification à facettes qui repose sur une ontologie, qui existe depuis une quarantaine d'années, peut devenir cette nouvelle classification universelle répondant aux exigences des domaines de l'information et de la science.

Classification; Classification universelle; Conception; Gestion des connaissances; ICC

**LA REVUE CANADIENNE DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE BIBLIOTHECONOMIE**

LA REVUE CANADIENNE DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE BIBLIOTHECONOMIE.  
vol. 40, N°3. 2016

**36899 - Knowledge translation in agriculture : a literature review / ELUEZE, Isioma. - (p.187-206) (83 réf.)**

Cet article rend compte d'une revue de la littérature des études relatives à l'application des connaissances en agriculture dont l'objectif est de déterminer la quantité, le point central et la nature de ces études. Les résultats sont présentés selon cinq points clés: le message, le public ciblé, le messenger, le processus de transfert de connaissances et l'infrastructure de communication en appui, l'évaluation. Ces résultats montrent que, même s'il y a un grand choix des connaissances transférées, les chercheurs dans le secteur agricole sont les messagers les plus populaires pour le transfert des connaissances de la recherche agricole, et les agriculteurs sont le public cible le plus populaire.

Revue de la littérature; Agriculture; Agriculteur; Connaissance; Chercheur; Gestion des connaissances

LA REVUE CANADIENNE DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE BIBLIOTHECONOMIE.  
vol. 40, N°3. 2016

**36900 - Gender effect on the information environment of distance learners in Botswana / OLADOKUN, Olugbade. - (p.207-233) (32 réf.)**

Cette enquête, centrée sur le genre, identifie les besoins informationnels d'étudiants apprenants à distance au Botswana, détermine la façon dont leurs besoins informationnels sont satisfaits, explore les ressources et services d'information que les apprenants à distance utilisent et détermine les défis auxquels ils sont confrontés. Les résultats indiquent que les femmes sont à la traîne de leurs homologues masculins. Par exemple, il ressort que les hommes apprenants à distance tendent à avoir un plus grand besoin de prendre des décisions reposant sur l'information que les femmes. Plus d'hommes que de femmes utilisent le courrier électronique et d'autres ressources électroniques comme sources d'information ainsi que privilégient les services de référence et les revues scientifiques. En conclusion, quelques recommandations sont émises.

Enquête; Apprentissage à distance; Source d'information; Ressource électronique; Besoin d'information; Etudiant; Genre; Usage, Usager; Botswana

LA REVUE CANADIENNE DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE BIBLIOTHECONOMIE.  
vol. 40, N°3. 2016

**36901 - Factors affecting researchers' collaborative patterns: a case study from Maghreb universities / ACHACHI, Hamid; AMOR, Zakia; DAHEL-MEKHANCHA, Corinne-Colette; CHERRAJ, Mohammed; BOUABID, Hamid; SELMANOVIC, Sandra; LARIVIERE, Vincent. - (p.234-253) (37 réf.)**

Cet article met en lumière, à travers une enquête réalisée auprès de 285 chercheurs appartenant à trois universités du Maroc, d'Algérie et de Tunisie, les différents facteurs qui influencent la collaboration entre les chercheurs maghrébins. Les résultats indiquent que la majorité des chercheurs, dans chacun des trois pays, collaborent principalement avec les membres de leur laboratoire, suivis par les partenaires étrangers puis par les collaborateurs nationaux affiliés à d'autres universités. En termes de collaboration avec les partenaires étrangers, l'Europe constitue le premier choix, suivie par les autres pays du Maghreb. Il se dégage aussi que la collaboration scientifique est principalement basée sur les contacts personnels. Des outils comme Skype et les médias sociaux sont considérés par une majorité des chercheurs comme un facteur clé d'amélioration de la collaboration.

Chercheur; Université; Enquête; Collaboration; Usage, Usager; Maroc; Tunisie; Algérie

LA REVUE CANADIENNE DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE BIBLIOTHECONOMIE.  
vol. 40, N°3. 2016

**36902 - A preliminary research study on the library collections and services of public primary and middle schools in Guangzhou, China / ZHANG, Wenyan; WANG, Hui; JI, Mengmeng; XU, Sheng. - (p.254-285) (103 réf.)**

Cette enquête examine les collections et les services des bibliothèques scolaires, d'écoles primaires et secondaires, de la ville de Guangzhou, en Chine. Elle met en évidence que les collections et les services varient considérablement selon le type d'écoles, leur situation et les conditions d'admission. Elle montre aussi qu'en général les écoles primaires et les externats ont le niveau de collections et de services le plus faible. Il se dégage de cette enquête, même si elle repose sur un petit échantillon, que les bibliothèques scolaires chinoises ont un grand besoin de développement.

Ecole primaire; Bibliothèque scolaire; Collection; Service; Enquête; Ecole secondaire; Bibliothéconomie; Chine

## LES CAHIERS DE LA SFSIC

LES CAHIERS DE LA SFSIC. N° 10. Juin 2014

**36903 - Du document patrimonial au monument virtuel : les nouvelles mémoires du patrimoine / FEVRES DE BIDERAN, Jessica. - (p. 66-72) (4 Réf.)**

La diffusion du patrimoine au sein de l'espace public passe de plus en plus par des compléments, voire des substituts numériques. L'auteure s'intéresse tout particulièrement ici à la restitution infographique de sites anciens, permettant ainsi la création de monuments virtuels répondant à la fois à une logique de valorisation du patrimoine et à un besoin d'illustration. Ces monuments virtuels montrent le traitement d'un corpus documentaire très varié, et s'inscrit dans une tradition qui date du XVIII<sup>e</sup> siècle. L'auteure poursuit sur l'important travail technique réalisé pour chercher à se rapprocher d'une certaine réalité, tout en permettant à l'utilisateur de s'immiscer dans le décor créé. Toutefois, ce champ du virtuel autorise les professionnels du patrimoine à créer des représentations qui vont de la restitution scientifique la plus authentique à l'évocation historique plus ou moins fantasmagorique. Ainsi, selon l'auteure, quelques questions peuvent se poser sur la véritable valeur à donner à ces monuments virtuels

Patrimoine; Aspect historique; Réalité virtuelle; Représentation; Aspect culturel; Approche orientée usager; Traitement de l'information

LES CAHIERS DE LA SFSIC. N° 10. Juin 2014

**36904 - Sociétés du savoir en projets / TREMBLAY, Gaëtan. - (p. 73-76)**

Cet article prend comme point de départ le rapport -Renouveler la vision des sociétés du savoir vers la paix et le développement durable- co-rédigé en 2013 par l'auteur de cet article. Celui-ci milite pour le développement de nouvelles initiatives visant l'établissement d'une société du savoir propice à la paix et au développement durable. Pour l'auteur cette société du savoir passe par une éducation de qualité pour tous, et donnée par des éducateurs à même de pouvoir répondre à ce besoin. Bien sûr, cet apprentissage dépasse le cadre purement académique, et s'acquiert à tout moment, et en tous lieux, que ce soit via l'usage d'outils à travers des interactions avec des gens. Pour l'auteur, le développement de la société du savoir pourra permettre le développement économique, mais aussi, et surtout, pourra permettre à l'Homme de s'émanciper, tant au niveau individuel que sociétal.

Education; Apprentissage collectif; Aspect culturel; Aspect économique; Aspect humain; Aspect sociologique; Culture de l'information; UNESCO

LES CAHIERS DE LA SFSIC. N° 10. Juin 2014

**36905 - DOSSIER : La place des dispositifs socio-techniques d'information et de communication (DISTIC) dans les différentes situations de recherche - AXE 1 / COLLET, Laurent; DURAMPART, Michel; PELISSIER, Maud; BONFILS, Philippe; DUVERNAY, Daphné; GASTE, Denis; MOATTI, Daniel; PYBOURDIN, Isabelle; GRANGET, Lucia. - (p. 148-163)**

Le dossier de ce numéro des Cahiers de la SFSiC est consacré à la place des dispositifs socio-techniques d'information et de communication (DISTIC) dans les différentes situations de recherche, et est constitué de quatre axes composés de plusieurs articles. L'utilisation faite par les jeunes générations des outils numériques actuels induit-elle de nouvelles pratiques de communication? Afin de répondre à cette question et d'aider les organisations de la connaissance et de la culture, les auteurs du premier article se penchent sur l'utilisation des technologies de l'information et de la communication. Ils constatent que relativement peu de jeunes utilisent leur culture numérique dans la perspective de leur insertion et de leur orientation professionnelle. Le rôle joué par l'école ou par l'entreprise dans la diffusion et l'apprentissage des TIC est évoqué, de même que les pressions subies par ces institutions, notamment de la part d'acteurs du marché. Les auteurs du second article font le constat de la faible présence en bibliothèques de prêt, de collèges et des lycées du département du Var d'outils tels que les tablettes numériques ou même du Web 2.0. Le troisième article mentionne une recherche réalisée par le laboratoire I3M chez Eurocopter, et portant sur l'usage d'environnements immersifs dans le cadre du déploiement de nouveaux moyens de formation au sein d'une entreprise industrielle. L'article suivant présente une étude sur un possible lien entre usage massif des TIC par les adolescents et mauvais résultats scolaires. Le dernier article de ce premier axe relate une recherche-action Réseau Enfance et Vie Educative, portant sur l'engagement de professionnels d'enfants en difficulté d'apprentissage et/ou de vie.

Technologie de l'information; Jeunesse; Etude d'usage; Etablissement scolaire; Entreprise; Apprentissage; Aspect économique; Aspect pédagogique; Web 2.0; Bibliothèque centrale de prêt; Bibliothèque scolaire; Formation professionnelle; Pédagogie; Enfant; Communauté de pratique; Recherche-action; Culture de l'information; France; I3M; Eurocopter



LES CAHIERS DE LA SFSIC. N° 10. Juin 2014

**36906 - DOSSIER : La place des dispositifs socio-techniques d'information et de communication (DISTIC) dans les différentes situations de recherche - AXE 2 / BOILOT-GRENON, Francine; DEBOS, Franck; CADEL, Peggy; MARTY, Emmanuel; ROYER, Mathilde; HAUCH, Valérie; LEDOUBLE, Hélène; ALEMANNI, Sylvie P.; GHERARDI, Laurent; MASONI LACROIX, Céline; GHERARDI, Lorrys; RASSE, Paul; BATAZZI, Claudine; CYRULNIK, Natacha; MEYER, Vincent; DARAGON, Elise; ALEMANNI-PARINI, Sylvie. - (p. 164-181)**

L'axe 2 de ce dossier s'intéresse à deux champs interconnectés : celui de la communication des entreprises autour du développement durable et celui de la communication écocitoyenne et de la médiation des patrimoines dits durables. L'impact des TIC sur cette communication est également traité dans les articles de cet axe. Après un premier article introductif, le second article s'intéresse à la communication du changement à mener auprès des salariés de La Poste dans le cadre de la transition vers les véhicules électriques, de manière à en faciliter la prise en main. Le troisième article évoque le service écoBalade, service numérique de découverte de la faune et de la flore et proposé dans la région PACA. Le quatrième article présente la démarche mise en place dans le cadre du projet Pacalabs OpeNRJ sur l'utilisation de donner libres sur la consommation énergétique des bâtiments et de la Communauté d'agglomération de Sophia Antipolis. Le dernier article présente un projet lié à l'utilisation des technologies numériques dans le contexte particulier du travail social et médico-social.

Développement durable; Conduite du changement; Organisation; Donnée ouverte; Donnée liée; Technologie de l'information; Travail social; Aspect professionnel; Communication; France; La Poste; écoBalade

LES CAHIERS DE LA SFSIC. N° 10. Juin 2014

**36907 - DOSSIER : La place des dispositifs socio-techniques d'information et de communication (DISTIC) dans les différentes situations de recherche - AXE 3 / RENUCCI, Franck; ZENOUDA, Hervé; CYRULNIK, Natacha; SOBIEZCZANSKI, Marcin. - (p. 182-196)**

Le troisième axe de ce dossier s'intéresse aux dispositifs de création et de médiation en milieu artistique. Ce sujet est rarement étudié en France dans les sciences de l'information et de la communication, même si la création contemporaine est traversée par des thématiques liées à l'information et la communication. Après un premier article introductif, le second article propose une réflexion sur l'apport de l'audio-visuel dans une démarche de recherche-action pour l'analyse de différentes situations d'apprentissages écocitoyens dans une optique créative, participative et responsable. Le troisième article présente des démarches, tant dans les recherches académiques que dans des dispositifs pédagogiques au sein de l'UFR Ingémédia. Le dernier article revient sur la notion de dispositif et sur sa genèse.

Art; Création; Recherche action; Audiovisuel; Pédagogie; Science de l'Information; UFR Ingémédia

LES CAHIERS DE LA SFSIC. N° 10. Juin 2014

**36908 - DOSSIER : La place des dispositifs socio-techniques d'information et de communication (DISTIC) dans les différentes situations de recherche - AXE 4**

**Conclusion / PELISSIER, Nicolas; GALLEZOT, Gabriel; DUBUQUOY, Olivier; GASTE, Denis; ROMAIN, Nicolas; CAILLER, Bruno; MASONI LACROIX, Céline; REYMOND, David; BEN AMOR, Samy; BOUTIN, Eric; MARTY, Emmanuel. - (p. 197-224)**

Le premier article de ce quatrième axe revient sur les travaux du laboratoire I3M sur les systèmes d'information issus des réseaux numériques et sur les médias. Le laboratoire a ensuite réorienté ses travaux vers un angle associant médias, la culture, le genre, notamment dans le contexte du bassin méditerranéen. Le deuxième article relate l'étude de deux DISTIC (dispositif socio-technique d'information et de communication) que sont Google et Twitter. Pour l'auteur, ces deux dispositifs, malgré des fonctionnalités très variées, limitent les pistes de recherche et d'analyse de leurs utilisateurs. Le troisième article évoque l'impact des DISTIC sur le journalisme. Le quatrième article se penche sur le concept de transmédia et de ses différents volets, que sont la création, la technologie, le marché ou ses processus opérationnels. L'article suivant propose une description de différentes typologies de transmédia. Ce dossier est conclu par deux articles s'intéressant à la visualisation des données.

Recherche expérimentale; Approche orientée usager; Journalisme; Culture; Genre; Média; Concept; Visualisation; Analyse de données; Bibliométrie; Science de l'Information; I3M; Google; Twitter

LES CAHIERS DE LA SFSIC. N° 10. Juin 2014

**36909 - Concocter une formation liée au monde socio-économique / SCOPSI, Claire. - (p. 236-239)**

Dans cet article, l'auteure fait appel à son expérience et propose une méthodologie en cinq étapes pour élaborer une formation susceptible de répondre aux attentes des milieux socio-économiques. Ces étapes sont : l'observation du marché de l'emploi ; solliciter l'avis de personnes référentes sur le marché pour identifier leurs attentes ; développer un réseau d'intervenants ; communiquer sur le sujet de la formation et finalement, être le premier à proposer une formation sur le sujet retenu

Ingénierie de formation; Recommandation; Formation, Pédagogie; France; INTD

## LIBRI

LIBRI. vol. 66, N°4. 2016

**36910 - A theory of metadata enriching and filtering / ALEMU, Getaneh. - (p.251-262) (36 réf.)**

Cet article présente une nouvelle théorie d'enrichissement et de filtrage de métadonnées. Cette théorie a émergé d'une analyse de données issues de 57 interviews approfondis d'experts des métadonnées, de chercheurs en science de l'information, de bibliothécaires et d'usagers de bibliothèques universitaires. Elle repose sur quatre grands principes: l'enrichissement, la mise en relation, l'ouverture et le filtrage des métadonnées. Elle propose une approche des métadonnées mixte selon laquelle les experts des métadonnées fournissent les métadonnées de base, la structure et l'interopérabilité alors que les usagers les enrichissent avec leur propre interprétation. Cette approche permet donc aux usagers de s'engager de façon proactive dans la co-crédation de métadonnées. Les défis et les opportunités de l'application de cette théorie sont abordés en conclusion.

Théorie; Métadonnée; Filtrage; Donnée liée; Donnée ouverte; Expert; Usager; Traitement et organisation de l'information

LIBRI. vol. 66, N°4. 2016

**36911 - A study on research trends in public library research in Korea using keyword networks / LEE, Seongsin. - (p.263-274) (17 réf.)**

Cette étude a pour objectif de concevoir un réseau de mots-clés utilisés dans les études sur les bibliothèques publiques dans le domaine de la science de l'information en Corée du sud puis de mettre en évidence les tendances de la recherche sur ce sujet. Elle analyse les mots-clés utilisés dans les revues de science de l'information sur les bibliothèques publiques, la méthode utilisée étant celle d'analyse de réseau social. Elle examine les caractéristiques des réseaux de mots-clés à différentes périodes (2001-2015, 2001-2009, 2010-2015). Cette analyse permet de dégager plusieurs tendances de la recherche. On constate que beaucoup de recherches portent sur un petit nombre de sujets, les études sur les bibliothèques publiques coréennes étant majoritairement centrées sur les problèmes de gestion.

Réseau; Analyse bibliométrique; Mot-clé; Science de l'information; Article scientifique; Bibliothèque publique; Recherche scientifique; Bibliothéconomie; République de Corée

LIBRI. vol. 66, N°4. 2016

**36912 - The contribution of effective library and information services to academic achievements at some selected universities in Ghana / COBBLAH, Mac-Anthony; VAN DER WALT, Thomas. - (p.275-289) (29 réf.)**

Cette étude évalue et explore l'efficacité des services fournis par des bibliothèques universitaires au Ghana au regard de la réussite académique des étudiants. Celle-ci, qui concerne cinq bibliothèques universitaires au Ghana, met en évidence une corrélation entre efficacité des services de bibliothèque et réussite académique. Elle montre aussi que les usagers des bibliothèques sont généralement satisfaits des services de bibliothèque, le prêt de livres, Internet et l'espace d'étude étant considérés comme les services les plus efficaces. Elle indique que des programmes de formation du personnel inadéquats nuisent à l'efficacité des services de bibliothèque. Elle conclut avec des recommandations pour améliorer l'efficacité des services en vue d'un meilleur travail académique dans les universités au Ghana.

Bibliothèque universitaire; Service; Efficacité; Etudiant; Réussite scolaire; Satisfaction; Bibliothéconomie; Ghana

LIBRI. vol. 66, N°4. 2016

**36913 - Information needs in prisons and jails: a discourse analytic approach / RABINA, Debbie; DRABINSKI, Emily; PARADISE, Laurin. - (p.291-302) (18 réf.)**

Cette étude analyse les besoins informationnels de personnes incarcérées. Les données ont été recueillies à partir de 290 lettres de référence qui ont reçu une réponse entre septembre 2013 et mai 2015 dans le cadre de l'engagement d'une classe avec le service de lettres de la bibliothèque publique de New York pendant 6 semestres. Ces données ont ensuite été analysées par la méthode d'analyse du discours. Elles couvrent un ensemble de domaines, principalement, l'emploi, l'information juridique, l'information gouvernementale, l'information domestique, les loisirs, la religion et la spiritualité, les licences professionnelles, la distribution géographique, la satisfaction. En conclusion, il ressort que les besoins en information des personnes incarcérées sont souvent créés par la prison, elle-même.

Prison; Besoin d'information; Satisfaction; Accès à l'information; Analyse du discours; Usage, Usager

LIBRI. vol. 66, N°4. 2016

**36914 - The economic value of book loans - The case of the municipal library of Prague / STEJSKAL, Jan; HAJEK, Petr; REHAK, Tomas. - (p.303-311) (40 réf.)**

Cet article examine la valeur économique du prêt de livres à la bibliothèque municipale de Prague. Pour ce faire, une enquête empirique a été menée de juin à septembre 2015 et des modèles statistiques ont été utilisés pour identifier les déterminants significatifs de la volonté de payer des usagers pour le prêt de livres et pour l'achat de livres. Les résultats suggèrent que les services de prêt ont la plus grande valeur perçue pour les étudiants et les personnes économiquement actives. Ils indiquent aussi que les romans ont la valeur perçue la plus élevée suivis par les livres pédagogiques dans les domaines économique, de l'éducation et de la science de l'information.

Prêt; Livre; Bibliothèque municipale; Usager; Enquête; Valeur; Bibliothéconomie

LIBRI. vol. 66, N°4. 2016

**36915 - Breathing life into rare book collections: the digitization of the Taiga Skit Old Believers library / DUTCHAK, Elena; VASILYEV, Artyom. - (p.313-326) (30 réf.)**

Les collections de livres Old Believers, conservées dans des bibliothèques d'Europe, d'Asie et d'Amérique, comprend des manuscrits et des livres datant du Moyen-Age et des travaux écrits par des auteurs contemporains du mouvement religieux appelé Old Believers datant de la seconde moitié du 17ème siècle au 20ème siècle. Cet article rapporte une étude sur les points de vue des bibliothécaires, des chercheurs et des Old Believers. Il démontre l'intérêt du concept de la ressource numérique - Taiga Skit Old Believers library - . Il rend compte les résultats de 30 ans de collaboration entre la bibliothèque de recherche et les humanistes de l'université de Tomsk quant à l'étude des collections des Old Believers.

Collection; Livre rare; Religion; Ressource électronique; Numérisation; Bibliothèque universitaire; Interview; Opinion; Collaboration; Ressource documentaire; Old Believers

**NETSOURCES**

NETSOURCES. n°126. 2017

**36916 - Veille concurrentielle dans l'industrie: le cas des usines - Brandwatch: une plateforme de veille qui allie puissance et flexibilité - Presse professionnelle: indispensable mais peu visible! - Compliance: les nouveaux défis stratégiques et informationnels pour les entreprises françaises / TISSERAND-BARTHOLE, Carole; GENEVOIS-RUSNAC, Lilia. - (p.1-15)**

Le premier article porte sur la veille concurrentielle appliquée aux usines, indique la méthodologie à utiliser, détaille les sources à connaître et illustre le propos par un exemple concernant un fabricant de matériel électrique finlandais (Ensto). Le deuxième article présente Brandwatch Analytics, une plate-forme de veille spécialisée dans l'analyse des médias sociaux lancée en 2007; il en mentionne ses fonctionnalités de recherche, donne un exemple concret de mise en place d'une veille puis émet son avis sur ce produit. Le troisième article, consacré à la presse professionnelle, a réalisé deux tests, le premier sur le secteur textile et le second sur le secteur joaillerie/bijouterie puis conseille sur la façon dont identifier les sources. Le quatrième article explicite le contenu de la loi Sapin 2 qui, en France, rattrape un certain retard en matière de compliance. Il détaille les enjeux organisationnels et informationnels de la compliance pour les entreprises françaises.

Veille concurrentielle; Source d'information; Entreprise; Plate-forme; Veille; Fonctionnalité; Réseau social; Presse professionnelle; Méthode; Conformité; Loi; Application; Média social; Secteur Textile; Joaillerie Bijouterie; Veille; France; Brandwatch Analytics; Loi Sapin 2

**RECHERCHE ET REFERENCEMENT**

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. N° 190. Mars 2017

**36917 - La recherche visuelle : l'usage du futur ? / YONNET, Philippe**

Un moyen émergent de recherche sur internet consiste en l'utilisation, non pas d'une requête constituée de mots clés, mais plutôt d'une image. Philippe Yonnet propose ici un état de l'art sur cette technique, notamment pour les téléphones intelligents. Les services proposés, entre autres par Pinterest, Bing ou Google sont évoqués, de même que des applications liées à la reconnaissance faciale et le commerce en ligne. Le futur de la recherche visuelle est également évoqué par l'auteur

Recherche d'images; Moteur de recherche; Application mobile; Reconnaissance de formes; Téléphone intelligent

Recherche d'information; Pinterest; Bing; Google

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. N° 190. Mars 2017

**36918 - La nouvelle interface de Google Images et son impact sur le trafic SEO / ROCH, Daniel**

Google a récemment mis en place en France une nouvelle interface pour son service Google Images. Comme souvent, cette évolution a entraîné une baisse significative du trafic de certains sites internet, notamment ceux dépendant de requêtes d'images. Dans cet article, Daniel Roch explique la modification faite par le géant de Mountain View de même que son impact. Afin de répondre à cette modification, l'auteur propose deux options pour augmenter le trafic de son site web : fournir une image comportant une signature pour le site effectuant du hotlinking sur les images, l'autre consistant en la redirection de l'internaute vers son site web.

Image; Moteur de recherche; Optimisation; Trafic; Interface

Recherche d'information; Google

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. N° 190. Mars 2017

**36919 - Comment fonctionne un moteur de recherche ? (3ème partie : Popularité et PageRank) / PEYRONNET, Guillaume; PEYRONNET, Sylvain; LARGILLIER, Thomas (11 Réf.)**

Ce troisième article d'une série portant sur le fonctionnement des moteurs de recherche s'intéresse à l'importance et à la popularité des pages web. Chaque moteur de recherche possède son/ses algorithme(s) de classement des résultats ; le plus connu d'entre eux étant le PageRank de Google. Les auteurs présentent le principe général de PageRank (la probabilité qu'un internaute lambda visite une page web quelconque) de même que son fonctionnement. Les auteurs expliquent également une variante de PageRank classique, appelée PageRank thématique. Les auteurs font des recommandations de référencement prenant en compte ce PageRank thématique

Moteur de recherche; Algorithme; Site Web; Référencement; Optimisation

Recherche d'information; PageRank; Google

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. N° 190. Mars 2017

**36920 - WP Search Console : optimiser ses pages pour le SEO thématique / LAMOTTE, François**

Le PageRank thématique de Google a pour objectif d'améliorer la compréhension de l'autorité d'un site web sur un thème donné, ainsi que de son contenu. Afin de se positionner le mieux possible vis à vis de ce Pagerank, il convient donc d'optimiser son site internet. Cet article présente Mitambo et SEO Serp, outils conçus pour fonctionner avec le CMS WordPress WP SearchConsole. Mitambo permet d'évaluer des mots clés dans une optique de SEO thématique. L'auteur illustre son propos à l'aide d'un exemple.

Site Web; Optimisation; Référencement; Mot clé

Recherche d'information; Mitambo; SEO Serp; WP SearchConsole; PageRank; Wordpress

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. N° 190. Mars 2017

**36921 - Quels termes éviter sur un site web sous peine d'être taxé de diffamation ? / DIEHL, Alexandre**

Fausse rumeurs et insultes sont relativement répandues sur le web, mais est-ce pour autant de la diffamation? Dans cet article, l'auteur revient sur les principes directeurs du concept de diffamation, tout en faisant la distinction avec le concept de dénigrement. L'auteur fait un rappel sur les types de commentaires à éviter afin d'éviter les poursuites en diffamation, et mentionne également le risque pouvant être couru, entre autres, par les hébergeurs de sites internet

Diffamation; Aspect juridique; Contenu; Auteur; Hébergeur

Droit de l'information

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. n° 188. Janvier 2017

**36922 - UX et SEO : Faut-il encore les opposer ? / YONNET, Philippe**

Le référencement naturel et l'expérience utilisateur sont-ils antinomiques? Dans cet article, l'auteur présente différents techniques pouvant permettre à ces deux concepts de cohabiter. L'auteur rappelle néanmoins l'importance de disposer de compétences techniques adaptées.

Site Web; Référencement; Aspect technique; Approche orientée usager

Technologie de l'information



RECHERCHE ET REFERENCEMENT. n° 188. Janvier 2017

**36923 - Noms de domaine expirés : comment les prendre en compte en SEO et est-ce une bonne stratégie? / ROCH, Daniel**

Est-ce une bonne idée de racheter un nom de domaine expiré, afin de pouvoir le réutiliser? Afin de répondre à cette question de manière plus efficace, l'auteur revient sur les raisons pouvant expliquer pourquoi un nom de domaine peut venir à expiration. L'achat de tels noms de domaines peut se révéler être une bonne opération si ce nom profitait d'un bon référencement. Toutefois, le rachat de noms de domaine expirés n'est pas sans risques (juridique, éthique, mauvais positionnement, etc.). Les étapes préalables à la sélection d'un site expiré potentiellement intéressant sont expliquées. L'auteur évoque également un certain nombre de prestataires proposant le rachat de noms de domaines expirés.

Site Web; Nom de domaine; Acquisition; Référencement; Aspect commercial; Ethique; Aspect juridique; Risque

Marketing

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. n° 188. Janvier 2017

**36924 - Comment fonctionne un moteur de recherche ? (1ère partie) / PEYRONNET, Guillaume; PEYRONNET, Sylvain; LARGILLIER, Thomas (4 Réf.)**

Premier d'une série d'articles présentant le fonctionnement d'un moteur de recherche. Ici, les auteurs donnent une première définition de ce qu'est un moteur de recherche, avant de lister ses différentes tâches (crawl, indexation, analyse de l'importance, analyse de la requête, analyse de la pertinence, filtrage des comportements malicieux, construction du classement final, re-ranking). Les auteurs concluent par une explication plus détaillée de l'opération de crawl faite par un moteur de recherche.

Moteur de recherche; Fonctionnalité

Recherche d'information

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. n° 188. Janvier 2017

**36925 - Comment choisir son rédacteur web? / MORILLON, Aurélien**

Le rédacteur web peut être un allié de poids pour le référenceur d'un site internet L'article cherche à répondre à de nombreuses questions portant sur le travail du rédacteur web, ainsi que sur les points à définir dans sa sélection (objectif de la communication, coût, compétences requises, etc.).

Site Web; Contenu; Rédaction; Référenceement

Communication

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. n° 188. Janvier 2017

**36926 - Le SEO est-il illégal ? / DIEHL, Alexandre**

Sachant qu'il peut être illégal de chercher à fausser le fonctionnement normal d'un système de traitement de données, peut-on alors conclure que le référenceement naturel contrevient à la réglementation? Afin de répondre à cette question, Alexandre Diehl rappelle la différence entre l'optimisation classique du référenceement et le -negative SEO-. Ensuite, l'auteur revient sur les rares cas où l'article L. 323-2 du Code pénal a été invoqué, avant de conclure que le référenceement naturel -classique- est tout à fait légal.

Site Web; Référenceement; Aspect juridique

Droit de l'information; France

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. n° 189. Février 2017

**36927 - Le SXO, une nouvelle approche du SEO? / YONNET, Philippe**

Bien qu'existant depuis plusieurs années, le concept de -Search experience optimization- (SXO) reste mal défini. Entre nouvelle appellation du référenceement naturel et combinaison de l'optimisation de l'expérience utilisateur et du référenceement naturel, les avis divergent. cet article vise à faire la lumière sur ce sujet. L'auteur cite le blogueur Matt Cutts, pour qui le SXO peut aider à optimiser l'ensemble du processus de recherche à travers sept étapes. Ces sept étapes sont ensuite décrites par l'auteur.

Site Web; Référenceement; Approche orientée usager

Recherche d'information; Search experience optimization

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. n° 189. Février 2017

**36928 - PWA (Progressive Web App) et SEO / ROCH, Daniel**

Présentation du concept de -Progressive Web App- (PWA), qui permet de créer des applications web natives pour les périphériques mobiles. L'objectif visé ici est de fournir à un utilisateur les mêmes contenus et fonctionnalités qu'une application mobile classique ou d'un site web traditionnel, sans pour autant devoir les installer sur son appareil mobile. Cela permet à l'utilisateur de bénéficier d'une vitesse de chargement accrue, ce qui intéresse au plus haut point les moteurs de recherche, et plus particulièrement Google. Les principes de fonctionnement des PWA sont décrits, de même que ses principaux défauts. L'auteur propose également des pistes pour créer une PWA de même que des astuces en matière de référencement.

Application mobile; Fonctionnalité; Moteur de recherche; Référencement

Technologie de l'information

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. n° 189. Février 2017

**36929 - Linkody, la mémoire des liens / MOMMENS, François**

Présentation de l'outil Linkody, qui permet de suivre et d'acquérir des liens, dans une optique de référencement, par son concepteur. Les principales fonctionnalités sont décrites, avec notamment un coup de projecteur sur les fonctionnalités de désaveu des liens toxiques et d'analyse de la concurrence.

Lien hypertexte; Fonctionnalité; Référencement

Recherche d'information; Linkody

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. n° 188. Février 2017

**36930 - Comment fonctionne un moteur de recherche ? (2ème partie : index inversé et duplicate content) / PEYRONNET, Guillaume; PEYRONNET, Sylvain; LARGILLIER, Thomas**

Deuxième d'une série d'articles expliquant les principes généraux du fonctionnement d'un moteur de recherche. Après s'être penchés sur le fonctionnement et les technologies du crawl, les auteurs s'attardent ici sur le système d'index inversé des moteurs de recherche et les différentes façons d'évaluer les contenus dupliqués sur internet. Le fonctionnement et la constitution des d'index inversés, qui permettent d'identifier les mots qui envoient vers des pages web, sont évoqués, de même que le stockage et l'utilisation des liens présents sur ces pages. Les auteurs évoquent également les problèmes liés au contenu de ces pages

Moteur de recherche; Internet; Analyse du contenu; Index; Fonctionnalité

Recherche d'information

RECHERCHE ET REFERENCEMENT. n° 189. Février 2017

**36931 - Copier un site est-il réellement illégal? / DIEHL, Alexandre**

Dans la foulée d'une récente décision de justice, Alexandre Diehl revient sur la notion d'originalité de contenu d'un site internet. L'auteur rappelle que l'utilisation de plus en plus fréquente d'outils tels que Wordpress pour la réalisation de sites internet peut compliquer la protection du droit d'auteur. Il convient alors de documenter le mieux possible la création d'un site web, afin de pouvoir revendiquer un droit sur sa création, et ainsi pouvoir se défendre contre d'éventuelles copies illégales.

Site Web; Aspect juridique; Droit d'auteur; Droit de la concurrence

Droit de l'information

**RECORDS MANAGEMENT JOURNAL**

RECORDS MANAGEMENT JOURNAL. Vol. 26 n° 3. 2016

**36932 - Cultivating capability : The socio-technical challenges of integrating approaches to records and knowledge management / JONES, Michael; VINES, Richard. - (p. 242-258) (40 Réf.)**

En 2015, le gouvernement de l'état de Victoria, en Australie, a lancé un programme de développement de technologies, appelé KCT/EMMA combinant une application, permettant de gérer des métadonnées et un outil de curation des connaissances. Les auteurs examinent les capacités requises, notamment d'ordre socio-techniques, pour mettre en place un tel système, de même que les défis devant être relevés au sein d'un organisme public pour développer ces capacités, particulièrement lorsque la maîtrise informationnelle n'est pas l'une de ses spécialités. L'outil présenté ici permet de capturer des données structurées sur des ressources et des collections de ressources, tout proposant des fonctionnalités de création, de gestion et de relation de données sur des entités et des ressources. Les auteurs identifient les processus-clés de l'utilisation de l'outil, de même que les étapes liées aux processus de curation et de gestion des différentes collections. Les compétences requises pour la réalisation du travail par les différentes équipes sont également évoquées. Parmi les obstacles au développement des compétences, les auteurs ont entre autres identifiés, les particularités et attentes du service utilisant l'outil KCT/EMMA, la nouveauté et la complexité de l'outil et le manque de temps.

Logiciel; Gestion des connaissances; Aspect technique; Secteur public; Compétence professionnelle; Aspect sociologique; Records management; Australie

RECORDS MANAGEMENT JOURNAL. Vol. 26 n° 3. 2016

**36933 - Knowledge discovery from within: An examination of records management and electronic records management syllabi / FORCE, Donald C.; ZHANG, Jane. - (p. 259-278) (22 Réf.)**

Dans cet article, les auteurs s'intéressent aux programmes de 23 cours de records management et de 12 cours de gestion des documents d'activité électroniques proposés dans 26 programmes nord américains d'archivistique. En identifiant les convergences et divergences dans les sujets traités et les lectures requises dans ces deux types de formation, les auteurs cherchent à comprendre les relations qu'elles peuvent avoir entre elles et leur pertinence dans le cadre d'une formation en archivistique. Les auteurs constatent un certain nombre de similitudes et de différences entre les programmes de Records management et de gestion des documents numériques, mais observent également que les sujets reliés aux archives numériques sont relativement peu évoqués en records management. Les auteurs concluent que les formations en records management et en gestion des documents électroniques, malgré leurs différences, sont reliées entre elles, et recommandent des évolutions dans leurs intitulés

Records management; Formation; Université; Programme d'enseignement; Cours; Analyse du contenu; Comparaison; Document électronique; Archives électroniques; Archivistique; Amérique du Nord

RECORDS MANAGEMENT JOURNAL. Vol. 26 n° 3. 2016

**36934 - Retention in ôthe right to be forgotten scenario: a records management examination / LI XE, Sherry. - (p. 279-292) (24 Réf.)**

Le concept de droit à l'oubli prend de plus en plus d'importance dans le monde numérique. Ce principe implique de lourdes responsabilités pour le responsable d'un traitement de données. Prenant pour point de départ, l'arrêt C-131/12 de la Cour de justice de l'Union européenne, obligeant Google à retirer des résultats de recherche portant sur un individu, l'auteure choisit les principes de conservation des documents d'activité provenant du records management comme cadre d'analyse. S'inspirant notamment d'éléments tirés du projet interPARES, d'un projet du gouvernement du Canada sur la gestion de documents d'activité, de même que de la directive européenne 95/46/CE et du projet de Règlement général sur la protection des données (depuis paru), l'auteure cherche à déterminer une politique de conservation des informations liées à de telles décisions de justice.

Donnée personnelle; Aspect juridique; Politique de conservation; Metadonnée; Traitement des données; Calendrier de conservation; Droit à l'oubli; Records management; Espagne; Google; RGPD

RECORDS MANAGEMENT JOURNAL. Vol. 26 n° 3. 2016

**36935 - Assisting the appraisal of e-mail records with automatic classification / VELLINO, André; ALBERTS, Inge. - (p. 293-313) (62 Réf.)**

La gestion des courriels en tant que document d'activité est l'un des sujets les plus difficiles en records management. Avec un volume de messages appelé à croître de manière importante au cours des prochaines années, ce problème risque de devenir de plus en plus lourd. Afin d'éviter d'être rapidement submergé par les courriels à conserver, il convient de sélectionner au plus tôt ceux qui doivent l'être. Dans cet article, les auteurs proposent de tester un outil de classement automatisé des courriels pour des fins de gestion des documents d'activité. Les principes de fonctionnement de cet outil proviennent de l'analyse du travail de classement de courriels réalisés par huit experts en records management. La méthodologie ainsi développée est ensuite testée sur un corpus de 846 courriels. Les résultats obtenus montrent qu'il est a priori possible d'automatiser le processus de sélection des courriels devant être conservés. Toutefois, il convient que la notion de -document engageant- soit clairement définie au préalable, de manière à augmenter les chances de succès d'une telle approche.

Courrier électronique; Conservation des documents; Politique de conservation; Automatisation; Méthode; Analyse qualitative; Contexte; Apprentissage de la machine; Valeur de l'information; Records management; Canada

RECORDS MANAGEMENT JOURNAL. Vol. 26 n° 3. 2016

**36936 - A case study of records management practices in historic motor sport / JOSEPH, Pauline. - (p. 314-336) (43 Réf.)**

Dans cet article, l'auteure s'intéresse aux pratiques de records management d'associations de passionnés de sport automobile en Australie. Plus particulièrement, les pratiques de records management de la Confederation of Australian Motor Sports Ltd. (CAMS) et de la Vintage Sports Car Club (VSCC), sont étudiées à la fois à travers des entretiens avec neuf personnes travaillant dans ces organismes, ainsi qu'un audit réalisé autour de la norme ISO 15489-1. Les résultats obtenus montrent que les deux organisations sont loin de répondre aux exigences de l'ISO 15489-1. Par conséquent, l'auteure constate un besoin de concevoir et de mettre en place des programmes de records management au sein de ces organismes, besoin qui s'est confirmé à travers les entretiens réalisés. Les entretiens ont également souligné des difficultés dans la recherche d'informations et la gestion documentaire, de même qu'une volonté de travailler dans un environnement électronique (CRM, bureau électronique, etc.). L'auteure apporte des recommandations pour la mise en place de dispositifs de records management au sein de ces deux organismes et au sein d'organisations similaires.

Etude de cas; Entretien; Audit; Recommandation; Gestion de l'information; Archives; Records management; Australie; CAMS; VSCC; ISO 15489-1

## REFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY

REFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY. Vol. 56 N° 1. Fall 2016

**36937 - Scaling Instruction to Needs: Updating an Online Information Literacy Course / LeMIRE, Sarah. - (p. 17-22) (15 Réf.)**

de nombreuses universités remplacent des ateliers en recherche d'information par des cours en ligne sur les compétences informationnelles. Toutefois, les évolutions technologiques et les changements de personnels rendent nécessaires des mises à jour de ces formations. L'article s'intéresse tout particulièrement au volet -Compétences informationnelles- du cours Writing 2010 proposé à l'université de l'Utah. Le processus de mise-à-jour de cette formation est décrit, notamment sur les évolutions apportées en matière de programme, d'outils, de structure et de mode d'évaluation.

Université; Compétence informationnelle; Formation à distance; Formation à l'information; Programme d'enseignement; Evaluation; Formation, Pédagogie; Etats Unis; Université de l'Utah

REFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY. Vol. 56 N° 1. Fall 2016

**36938 - Librarians Applying Information Literacy Standards as Evaluators of Peer-to-Peer Course Content in a First-Year College Success Course / KLUBEK, Peter. - (p. 26-35) (14 Réf.)**

L'article présente un exemple d'utilisation de compétences informationnelles et d'un outil d'évaluation, dans le but d'analyser, puis de diffuser trois manuels numériques conçus par des étudiants du Baton Rouge Community College, et destinés à être utilisés pour des apprentissages en mode peer-to-peer. Ces manuels ont été évalués par 15 enseignants et les cinq bibliothécaires de l'institution, à l'aide d'une grille d'analyse inspirée des travaux de Peeters et Sahloff. Les manuels produits par les étudiants ont globalement donné satisfaction, aux évaluateurs, non seulement en raison de leur qualité, mais également parce que les étudiants ont pu développer et maîtriser leurs compétences informationnelles. De plus, la présence des bibliothécaires au cours de cet exercice a permis d'améliorer le niveau du travail effectué. Les avantages et inconvénients de l'approche utilisée ici sont discutés par l'auteur.

Etude de cas; Manuel d'utilisation; Livre électronique; Etudiant; Evaluation; Bibliothécaire; Pair à pair; Compétence informationnelle; Etats Unis; Baton Rouge Community College

REFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY. Vol. 56 N° 1. Fall 2016

**36939 - Do You Want to Chat? Reevaluating Organization of Virtual Reference Service at an Academic Library / COTE, Maryvon; KOCHKINA, Svetlana; MAWHINNEY, Tara. - (p. 36-46) (33 Réf.)**

Les services virtuels de référence jouent un rôle de plus en plus important au sein des bibliothèques universitaires. L'article s'intéresse à l'évaluation réalisée en 2014 de ce genre de service proposé à l'Université McGill, au Canada. Les horaires d'ouverture du service, les outils utilisés et l'adéquation des compétences des personnes travaillant pour ce service ont été évalués sur la base d'un échantillon de 510 questions posées dans le cadre de ce service. Les auteurs présentent en détail la méthodologie utilisée pour réaliser cette étude. Les résultats ainsi obtenus permettent de brosser un tableau plus précis des services virtuels proposés et de leur pertinence.

Bibliothèque universitaire; Service de référence électronique; Evaluation; Etude de cas; Méthode; Management des services d'information; Canada; Université McGill

REFERENCE AND USER SERVICES QUARTERLY. Vol. 56 N° 1. Fall 2016

**36940 - Best Free Reference Websites: Eighteenth Annual List. - (p. 47-50)**

Présentation de la dix-huitième liste des meilleurs sites internet de références, telle que constituée par le Emerging Technologies Section du Reference and User Services Association (RUSA)

Site Web; Service de référence; Ressource documentaire; (RUSA)



## REVUE INTERNATIONALE D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

REVUE INTERNATIONALE D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE. Vol. 1 2009/2. 2009

**36941 - Dimension humaine / Dimension technique / Dimension territoriale / FRANCOIS, Ludovic; BRUTE DE REMUR, Damien; MENGUY, Nicolas**

Ce numéro de la Revue internationale d'Intelligence économique est constitué de trois dossiers : le premier dossier, composé de cinq articles, examine la relation de l'homme à l'intelligence économique. Le premier article propose un historique du concept d'intelligence économique, depuis les années 1960. Selon l'auteur ce sujet est pluri et transdisciplinaire les sciences de l'information et de la communication et les sciences de gestion en sont les moteurs. Le second article propose une approche de management par l'information. A travers trois exemples, l'auteur élabore des pistes de réflexion visant le développement d'un modèle conceptuel propre aux Think Tank. Le troisième article revient sur les problèmes d'éthique fréquemment rencontrés dans les réseaux d'intelligence économique. Le quatrième article se penche sur deux exemples de crise organisationnelle et les analyse. Le dernier article analyse l'impact d'articles de presse issus des Echos, de La Tribune, du Figaro et du Monde sur la société L'Oréal et le cours de l'action. Une modélisation de la teneur de ces articles est élaborée à partir de la coloration de certains mots clés. Le second dossier aborde la dimension technique de l'intelligence économique : l'évolution des pratiques de surveillance de l'environnement de l'entreprise, l'articulation entre système d'information et surveillance. En prenant pour exemple l'affaire Kerviel, l'efficacité réelle des systèmes de sécurité mis en place dans les entreprises est questionnée. Le troisième et dernier dossier de ce numéro s'intéresse à la dimension territoriale de l'intelligence économique avec une étude comparative entre intelligence territoriale et intelligence économique. Il explore les différents rôles joués par les dispositifs régionaux d'intelligence économique. .

Intelligence économique; Information stratégique; Think Tank; Connaissance; Modèle conceptuel; Ethique; Réseau d'information; Déontologie; Etude de cas; Comparaison; Retour d'expérience; Analyse du contenu; Information économique; Pertinence; Sens; Système d'information; Entreprise; Veille; Analyse systémique; Sécurité de l'information; Sécurité informatique; Aspect technique; Aspect stratégique; Crise économique; Intelligence territoriale; Crise économique

Management; L'Oréal; Les Echos; La Tribune; Le Figaro; Le Monde

REVUE INTERNATIONALE D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE. Vol. 2 n° 1. 2010

**36942 - Intelligence Économique, Intelligence Territoriale et cabinets de conseils : une observation des prestations proposées en France par les cabinets de conseils spécialisés en Intelligence Économique, Knowledge Management, Innovation, Prospective et développement Durable / GORIA, Stéphane. - (p. 99-116) (24 Réf.)**

Les dispositifs d'intelligence territoriale peuvent prendre différentes formes : clusters d'entreprises, pôles de compétitivité, portails d'information, etc. De plus, la notion de territoire peut s'entendre de différentes façons : territoire géographique, domaines d'activités, etc. Dans nombre de situations, des cabinets spécialisés en intelligence économique ou gestion des connaissances contribuent à ces dispositifs. Dans cet article, l'auteur présente une analyse comparative des prestations offertes par des cabinets en matière d'intelligence économique, de gestion des connaissances, d'innovation, de prospective ou de développement durable. L'auteur propose un schéma d'identification de ces prestations pouvant permettre de tirer des enseignements d'ordre marketing pour des cabinets de conseil.

Intelligence économique; Gestion des connaissances; Prospective; Développement durable; Innovation; Société de conseil; Comparaison; Conceptualisation; Cartographie; Visualisation; Management; France

REVUE INTERNATIONALE D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE. Vol. 2 n° 1. 2010

**36943 - Intelligence -civile- ? proposition d'un agenda de recherche / LARIVET, Sophie. - (p. 143-159) (73 Réf.)**

Sur la base d'une revue de la littérature portant sur l'intelligence économique au sein d'ONG, l'auteure propose d'établir un agenda de recherche sur ce domaine. Pour ce faire, une grille fonctionnelle de l'intelligence économique a été utilisée pour d'identifier certaines pratiques dans la littérature sur les ONG. De cette analyse, des grandes thématiques ont été identifiées, telles que l'ONG, en tant qu'objet de surveillance, les risques de manipulation dont peuvent faire l'objet ces organismes, ou l'établissement de partenariats dans le cadre d'actions d'intelligence économique. D'autre part, des pratiques d'intelligence économique sont également identifiées (actions d'influence, veille, gestion du risque informationnel). Toutefois, suite à cette recherche, l'auteure a également identifié un ensemble de questions a priori sans réponses, qui constituent un agenda de recherche appelé intelligence civile. Cet agenda est constitué de cinq axes : (définition de l'intelligence civile, identification des acteurs, protection par les ONG de leur patrimoine informationnel, apports de la pratique pour les NG, ressources utilisées).

Intelligence économique; ONG; Activité d'information; Revue de la littérature; Programme d'action; Management

REVUE INTERNATIONALE D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE. Vol. 2 n° 1. 2010

**36944 - Culture du renseignement et théories de la connaissance / BEAU, Francis. - (p. 161-190) (36 Réf.)**

Dans la recherche sur le renseignement, les pratiques de recueil des informations et de leur utilisation sont traitées. Or, l'exploitation, qui traite des mécanismes à l'oeuvre dans la fonction renseignement, est fréquemment occultée. Cet article vise à combler ce manque, à travers une revue de la littérature. L'auteur propose ici de revoir le fondement théorique du renseignement, historiquement orienté vers l'aspect militaire. L'auteur envisage ici une approche méthodologique du renseignement, applicable à la fois dans le secteur militaire et dans le secteur civil, et inspirée des méthodes d'organisation des connaissances. Cette approche, appelée renseignement d'entreprise, pour le monde civil, désigne la fonction délivrant aux décideurs de l'entreprise les savoirs utiles à la prise de décision dans un monde économique incertain. Pour permettre à cette approche d'atteindre sa pleine mesure, l'auteur propose un modèle de mémoire collective, prenant son origine dans le document, et traité par une intelligence collective permettant d'obtenir un référentiel commun

Revue de la littérature; Renseignement; Intelligence économique; Intelligence collective; Gestion; Aide à la décision; Aspect humain; Organisation des connaissances; Gestion des connaissances

REVUE INTERNATIONALE D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE. Vol. 2 n° 1. 2010

**36945 - Note théorique sur la quantification du besoin informatif en Intelligence Économique / BOYA, Christophe. - (p. 191-199) (27 Réf.)**

Parmi les domaines d'intérêt de l'intelligence économique se trouvent l'identification des besoins informationnels nécessaires au processus décisionnel de l'entreprise ainsi que la gestion des flux informationnels permettant d'alimenter ce processus. L'auteur de cet article cherche à définir la quantité théorique des besoins informationnels des agents, de manière à réduire l'incertitude sur leur processus décisionnels. Après une revue de la littérature, l'auteure propose une approche micro-économique permettant d'éviter une surconsommation d'information, de manière à prendre la bonne décision au moment opportun

Aspect économique; Aspect théorique; Analyse quantitative; Intelligence économique; Aide à la décision; Besoin d'information; Flux de l'information; Management

REVUE INTERNATIONALE D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE. Vol. 2 n° 2. 2010

**36946 - Guerre économique et sécurité internationale - Une approche comparative des systèmes institutionnels d'intelligence économique / COISSARD, Steven; DELHALLE, Laurent; SEIGLIE, Carlos. - (p. 233-250) (32 Réf.)**

Dix ans après la prise de conscience en France de l'importance de l'intelligence économique, l'article propose une analyse comparative des forces et faiblesses des dispositifs français, à la lumière d'approches étrangères, notamment, américaines, japonaises et chinoises. Les auteurs s'intéressent à l'historique de la démarche dans ces pays, de même qu'aux dispositifs d'aide aux entreprises et aux possibles partenariats public-privé disponibles. Un coup de projecteur est également apporté au concept français de pôle de compétitivité. .

Intelligence économique; Comparaison; Compétitivité; Sécurité de l'information; Veille; France; Etats Unis; Japon; Chine

REVUE INTERNATIONALE D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE. Vol. 2 n° 2. 2010

**36947 - Sécurité économique des PME par la protection du cycle du savoir / GERMON, Rony; LACLEMENCE, Patrick; BIRREGAH, Babiga; LOMBART, Eric. - (p. 251-262) (33 Réf.)**

Les PME représentent une proportion importante de l'activité économique en France. Celles-ci possèdent un capital de connaissances et de compétences qu'il peut être nécessaire de conserver et de protéger de risques tels que la captation, l'altération ou la destruction. Cet article cherche à identifier les menaces auxquelles les PME sont confrontées. Une matrice d'analyse de l'impact du risque est proposée par les auteurs, de même qu'un modèle d'analyse des vulnérabilités. Un exemple d'application illustre le propos des auteurs

PME; Patrimoine; Connaissance; Compétence; Gestion du risque; Analyse; Sécurité de l'information; Gestion des connaissances

REVUE INTERNATIONALE D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE. Vol. 2 n° 2. 2010

**36948 - Sécurité économique et intelligence juridique : le rôle des stratégies judiciaires / DANET, Didier. - (p. 277-293) (69 Réf.)**

Cet article s'intéresse à un volet souvent méconnu en matière de sécurité économique : l'aspect juridique. Pour l'auteur, le cadre juridique et son évolution doivent être considérés comme l'une des dimensions structurantes de la compétition économique. Au-delà des règles matérielles qui régulent les comportements et les structures économiques, la performance des entreprises et des pays se trouve affectée par la manière dont elles sont souvent mises en oeuvre, en particulier lorsque cette mise en oeuvre n'est pas spontanée et suppose le recours à une autorité judiciaire dans le cadre d'une procédure contentieuse. Effet de la libéralisation de l'économie, le volet juridique peut certes constituer une menace pour l'entreprise, mais aussi une opportunité pour celles qui savent l'intégrer dans leur réflexion stratégique, et peuvent même développer une intelligence juridique. En effet, la complexité qui caractérise le cadre juridique contemporain finit par donner à ceux qui prennent la mesure et savent en tirer profit un avantage concurrentiel, par l'utilisation de stratégies adaptées. L'auteur présente différentes stratégies juridiques offensives ou défensives et illustre son propos par des exemples

Aspect juridique; Droit de la concurrence; Aspect stratégique; Sécurité; Liberalisme; Management

REVUE INTERNATIONALE D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE. Vol. 2 n° 2. 2010

**36949 - L'expérience de l'île de Dejima ou la naissance d'une culture de la circulation de l'information scientifique et technique au Japon (1641-1853) / ROJAS, Luc. - (p. 295-305)**

Depuis longtemps, le Japon a fait de l'information scientifique et technique l'un de ses principaux leviers de développement. Cet article revient sur l'implantation en 1640 d'un point unique de contact entre occidentaux, et notamment hollandais, et japonais, sur l'île de Dejima ; l'objectif étant de faire l'acquisition de savoirs occidentaux, sans pour autant transmettre des savoirs typiquement japonais. Les pratiques d'acquisition de connaissances et de contrôles des personnes en cours sur cette île sont décrites, avec un regard particulier sur le travail des interprètes japonais et des domestiques faisant également office d'espion.

Information scientifique et technique; Aspect historique; Aspect humain; Aspect culturel; Espionnage; Veille technologique; Veille; Japon

REVUE INTERNATIONALE D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE. Vol. 1 N° 1. 2009

**36950 - Intelligence territoriale / Internet et influence / FRANCOIS, Ludovic**

Ce premier numéro de la Revue internationale d'intelligence économique est composé de trois dossiers. Tout d'abord, le premier dossier est constitué de quatre articles s'intéressant à l'intelligence territoriale. Pour l'auteur du premier article, l'intelligence territoriale est un concept combinant intelligence économique, réforme de l'action de l'Etat et redéfinition des relations entre acteurs territoriaux. Il s'agit donc d'apporter une réponse politique aux défis de la nouvelle économie ouverte, et vise à encourager des dynamiques locales de créations d'activités et d'emploi. Le second article présente les dispositifs d'intelligence territoriale mis en oeuvre dans la région Poitou-Charentes. Le troisième propose une approche différente de l'intelligence territoriale, orientée notamment vers les PME, et combinant intelligence économique et gestion des connaissances. Le tourisme est une activité pouvant être d'importance dans certains territoires. Le quatrième article s'intéresse au concept de cluster touristique comme support à l'attractivité d'une destination. Le deuxième dossier de ce numéro, traite du rôle d'internet dans les stratégies d'influence, dans le cadre d'opérations militaires d'influence, et en identifie certains principes ; dans le monde de l'entreprise et leur utilisation pouvant être faite par les entreprises des réseaux sociaux et des blogs, tant pour faire leur promotion que pour se prémunir d'actions nuisibles. Le troisième et dernier article de ce dossier se focalise sur la valeur informationnelle délivrée par les communautés virtuelles sur internet, et cherche à identifier les motivations des consommateurs à recourir à internet avant d'acheter un produit ou service. Ces informations ainsi glanées sur ces communautés sont appelées ici méta-information. Des notions liées à ce concept sont détectées sur la base d'une étude réalisée sur le site jeuxvideo.com. Le troisième dossier propose deux articles méthodologiques. Le premier article propose un système de cartographie permettant à des managers de visualiser les avantages compétitifs de leur entreprise et de prioriser les actions à mettre en place pour en assurer le maintien. Le second article s'intéresse à la veille informationnelle en s'appuyant sur le captage et le traitement des signaux faibles par l'ensemble des collaborateurs

Intelligence économique; Aménagement du territoire; Aspect politique; PME; Tourisme; Développement économique; Internet; Influence; Aspect psychologique; Etude de cas; Militaire; Entreprise; Réputation; Web2.0; Réseau social; Blogue; Communauté virtuelle; Consommateur; Concurrence; Aspect stratégique; Gestion des connaissances; Intelligence territoriale; Veille

Management; France; jeuxvideo.com

## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

AACR	36536
36277	AFFILIATION
ABONNEMENT	36280
36497, 36858	AGE
ACCES A DISTANCE	36396, 36846
36693	AGENDA ELECTRONIQUE
ACCES A L'INFORMATION	36877
36283, 36333, 36348, 36357, 36358, 36382, 36412,	AGREGATEUR DE PRESSE
36434, 36435, 36436, 36437, 36438, 36480, 36482,	36321, 36458, 36507, 36663, 36664
36508, 36520, 36693, 36722, 36763, 36764, 36794,	AGREGATION DE CONTENU
36864, 36871, 36875, 36878, 36893, 36913	36427
ACCES AU DOCUMENT	AGRICULTURE
36412, 36672, 36673	36598, 36899
ACCES AU DOCUMENT ELECTRONIQUE	AIDE A L'USAGER
36487, 36625, 36650, 36777	36451, 36693, 36794, 36890
ACCES AU DOCUMENT NUMERIQUE	AIDE A LA DECISION
36387, 36518	36709, 36944, 36945
ACCES ELECTRONIQUE	AIDE A LA RECHERCHE
36382	36639
ACCES LIBRE	AIDE AU DIAGNOSTIC
36844	36650
ACCESSIBILITE	ALGORITHME
36312, 36622, 36795, 36838	36342, 36737, 36742, 36849, 36850, 36919
ACCORD	ALPHABETISATION
36269, 36478	36504
ACCREDITATION	ALTMETRICS
36534	36325, 36494
ACCUEIL	AMENAGEMENT DES LOCAUX
36356, 36559	36256
ACQUISITION	AMENAGEMENT DU TERRITOIRE
36603, 36640, 36923	36950
ACTES DE CONGRES	ANALYSE
36522	36272, 36328, 36336, 36346, 36401, 36473, 36495,
ACTEUR	36611, 36668, 36715, 36947
36780, 36847	ANALYSE BIBLIOMETRIQUE
ACTION	36706, 36821, 36911
36258, 36508, 36835	ANALYSE COMPARATIVE
ACTIONNAIRE	36304, 36308, 36356, 36397, 36508, 36509, 36522,
36683	36610
ACTIVITE D'INFORMATION	ANALYSE CRITIQUE
36252, 36943	36340, 36439, 36561, 36574, 36880, 36886
ACTIVITE DE TRAVAIL	ANALYSE DE BESOINS
36564, 36810	36448, 36452
ACTIVITE PROFESSIONNELLE	ANALYSE DE CITATION
36268, 36295, 36304, 36314, 36437, 36438, 36479,	36765
36565, 36587, 36590, 36618, 36667, 36677, 36691,	ANALYSE DE CITATIONS
36692, 36784, 36791, 36792, 36869	36298, 36317, 36322, 36340, 36362, 36383, 36432,
ADAPTATION	36609, 36708, 36844
36476, 36645, 36681, 36717	ANALYSE DE COCITATIONS
ADMINISTRATEUR	36298
36683, 36719	ANALYSE DE DOMAINE
ADMINISTRATION	36293, 36300
36564, 36650, 36660, 36683, 36697	ANALYSE DE DONNEES
ADOLESCENT	36341, 36458, 36522, 36529, 36876, 36908
36434, 36457, 36465, 36559	ANALYSE DE L'IMAGE
ADOPTION	36568
36426	ANALYSE DE L'INFORMATION
ADULTE	36438, 36737, 36887
36465	ANALYSE DE LA VALEUR
AERONAUTIQUE	36808
36598, 36605	ANALYSE DE MOTS ASSOCIES
AFFICHAGE	36336

## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

- ANALYSE DU CONTENU  
36304, 36359, 36409, 36508, 36509, 36518, 36526,  
36574, 36581, 36610, 36649, 36652, 36673, 36731,  
36884, 36930, 36933, 36941
- ANALYSE DU DISCOURS  
36541, 36913
- ANALYSE INFOMETRIQUE  
36298, 36847
- ANALYSE LEXICALE  
36742
- ANALYSE MULTIFACTORIELLE  
36258
- ANALYSE QUALITATIVE  
36359, 36371, 36395, 36409, 36504, 36506, 36518,  
36521, 36595, 36596, 36597, 36603, 36607, 36891,  
36935
- ANALYSE QUANTITATIVE  
36359, 36371, 36397, 36504, 36519, 36523, 36591,  
36685, 36945
- ANALYSE RELATIONNELLE  
36522, 36889
- ANALYSE SEMANTIQUE  
36258, 36894
- ANALYSE STATISTIQUE  
36283, 36308, 36317, 36318, 36391, 36481, 36517,  
36523, 36525, 36600, 36601, 36604, 36605, 36628,  
36761, 36764, 36796, 36809, 36810, 36813, 36817
- ANALYSE SYSTEMIQUE  
36941
- ANALYSTE FINANCIER  
36593
- ANCIEN ELEVE  
36395
- ANIMATION  
36749
- ANNUAIRE ELECTRONIQUE  
36528
- ANTHROPOLOGIE  
36289, 36428, 36431, 36432
- ANXIETE  
36750, 36766
- APPLICATION  
36251, 36319, 36502, 36638, 36688, 36877, 36916
- APPLICATION MOBILE  
36394, 36421, 36513, 36523, 36586, 36639, 36696,  
36756, 36842, 36875, 36917, 36928
- APPRENTISSAGE  
36278, 36294, 36503, 36505, 36519, 36557, 36905
- APPRENTISSAGE A DISTANCE  
36900
- APPRENTISSAGE COLLECTIF  
36472, 36580, 36591, 36892, 36904
- APPRENTISSAGE DE LA MACHINE  
36319, 36935
- APPRENTISSAGE EN LIGNE  
36575, 36843, 36845
- APPROCHE ECOLOGIQUE  
36812
- APPROCHE ORIENTEE USAGER  
36339, 36357, 36384, 36402, 36470, 36694, 36740,  
36757, 36784, 36806, 36903, 36908, 36922, 36927
- APPROCHE ORIENTEE UTILISATEUR  
36447
- APPROPRIATION  
36451, 36736
- AQUISITION  
36674
- ARBORESCENCE  
36889
- ARCHEOLOGIE  
36250
- ARCHITECTURE  
36256, 36655, 36773
- ARCHITECTURE DE L'INFORMATION  
36367, 36622, 36669
- ARCHIVAGE  
36353, 36444, 36675
- ARCHIVAGE ELECTRONIQUE  
36656
- ARCHIVES  
36249, 36250, 36253, 36264, 36265, 36267, 36268,  
36353, 36356, 36402, 36403, 36404, 36408, 36409,  
36423, 36469, 36614, 36644, 36650, 36656, 36659,  
36666, 36672, 36673, 36674, 36754, 36775, 36800,  
36838, 36873, 36888, 36895, 36936
- ARCHIVES AUDIOVISUELLES  
36248, 36410, 36659
- ARCHIVES DEPARTEMENTALES  
36264, 36266, 36674
- ARCHIVES ELECTRONIQUES  
36644, 36933
- ARCHIVES NATIONALES  
36485, 36672
- ARCHIVES ORALES  
36407, 36673
- ARCHIVES OUVERTES  
36512, 36844
- ARCHIVES OUVERTES INSTITUTIONNELLES  
36512, 36788
- ARCHIVISTE  
36263, 36352, 36354
- ARCHIVISTIQUE  
36248, 36249, 36250, 36263, 36264, 36265, 36266,  
36267, 36268, 36417, 36484, 36644, 36666, 36672,  
36673, 36674, 36675, 36676, 36677, 36775, 36800,  
36933
- ARGRICULTEUR  
36899
- ART  
36440, 36907
- ART DU SPECTACLE  
36410
- ARTICLE  
36317, 36496
- ARTICLE SCIENTIFIQUE  
36258, 36280, 36322, 36362, 36383, 36424, 36498,  
36501, 36502, 36613, 36619, 36664, 36911
- ASPECT  
36439
- ASPECT COGNITIF  
36288, 36311, 36396, 36435, 36436, 36593, 36599,  
36762
- ASPECT COMMERCIAL  
36744, 36832, 36923



## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

ASPECT CONTRACTUEL 36648	ASTRONOMIE 36676
ASPECT CULTUREL 36291, 36352, 36432, 36433, 36436, 36440, 36485, 36486, 36567, 36597, 36598, 36819, 36837, 36879, 36903, 36904, 36949	ATTITUDE 36813
ASPECT ECONOMIQUE 36249, 36313, 36430, 36432, 36435, 36439, 36440, 36495, 36652, 36698, 36770, 36832, 36904, 36905, 36945	AUDIOVISUEL 36289, 36290, 36291, 36403, 36405, 36406, 36407, 36408, 36410, 36907
ASPECT FINANCIER 36485, 36495, 36657	AUDIT 36450, 36689, 36936
ASPECT HISTORIQUE 36404, 36440, 36485, 36576, 36581, 36708, 36866, 36890, 36903, 36949	AUDITEUR 36689
ASPECT HUMAIN 36396, 36404, 36406, 36434, 36435, 36440, 36481, 36599, 36763, 36865, 36879, 36904, 36944, 36949	AUTEUR 36280, 36298, 36378, 36494, 36496, 36502, 36630, 36758, 36921
ASPECT IDEOLOGIQUE 36508	AUTHENTICITE 36646, 36777
ASPECT JURIDIQUE 36249, 36251, 36265, 36356, 36378, 36514, 36534, 36540, 36672, 36746, 36852, 36921, 36923, 36926, 36931, 36934, 36948	AUTO-EFFICACITE 36290
ASPECT PEDAGOGIQUE 36488, 36561, 36574, 36575, 36580, 36905	AUTOMATISATION 36688, 36831, 36863, 36935
ASPECT PHILOSOPHIQUE 36432, 36433, 36886	AUTOMOBILE 36507, 36515, 36711
ASPECT POLITIQUE 36264, 36653, 36721, 36723, 36950	AVOCAT 36514
ASPECT PRATIQUE 36435, 36657	BALISE META 36532
ASPECT PROFESSIONNEL 36251, 36354, 36396, 36506, 36588, 36600, 36906	BANDE DESSINEE 36465, 36895
ASPECT PSYCHOLOGIQUE 36375, 36525, 36600, 36601, 36652, 36784, 36950	BANQUE 36268, 36659, 36813
ASPECT PSYCHOSOCIAL 36525, 36569	BANQUE DE DONNEES 36257, 36321, 36329, 36364, 36365, 36381, 36382, 36458, 36507, 36632, 36636, 36640, 36663, 36664, 36863
ASPECT QUALITATIF 36338, 36363	BANQUE DE DONNEES BIBLIOGRAPHIQUES 36402
ASPECT SCIENTIFIQUE 36406	BARRIERE LINGUISTIQUE 36361
ASPECT SCOCIAL 36432, 36433	BASE DE CONNAISSANCES 36407, 36812, 36865
ASPECT SOCIAL 36414, 36434, 36435, 36442, 36503, 36556, 36724, 36770, 36813, 36832, 36836, 36837	BASE DE DONNEES 36452, 36693, 36794, 36795, 36887
ASPECT SOCIOLOGIQUE 36408, 36430, 36432, 36433, 36434, 36576, 36723, 36817, 36904, 36932	BATIMENT 36266
ASPECT STRATEGIQUE 36598, 36875, 36941, 36948, 36950	BENCHMARKING 36868
ASPECT TECHNIQUE 36368, 36432, 36433, 36650, 36744, 36832, 36878, 36922, 36932, 36941	BENEVOLAT 36510
ASPECT THEORIQUE 36294, 36296, 36550, 36551, 36606, 36669, 36804, 36897, 36945	BESOIN D'INFORMATION 36273, 36321, 36358, 36395, 36608, 36610, 36767, 36864, 36900, 36913, 36945
ASSOCIATION INTERNATIONALE 36349, 36350, 36366	BESOIN DE L'USAGER 36336, 36437, 36516, 36622, 36687, 36806
ASSOCIATION PROFESSIONNELLE 36263, 36479, 36769, 36770, 36772	BIBFRAME 36626

## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

36259, 36278, 36304, 36305, 36333, 36354, 36392,  
36395, 36420, 36425, 36457, 36471, 36480, 36503,  
36576, 36578, 36580, 36585, 36587, 36588, 36616,  
36667, 36670, 36691, 36719, 36721, 36753, 36789,  
36791, 36792, 36808, 36834, 36835, 36938  
BIBLIOTHECAIRE DE REFERENCE  
36717, 36799  
BIBLIOTHECAIRE SPECIALISE  
36273, 36279, 36422, 36493, 36506, 36691, 36890  
BIBLIOTHECONOMIE  
36256, 36308, 36333, 36334, 36335, 36338, 36339,  
36348, 36349, 36350, 36466, 36467, 36479, 36558,  
36560, 36582, 36584, 36589, 36628, 36665, 36667,  
36693, 36693, 36752, 36764, 36768, 36769, 36770,  
36771, 36772, 36773, 36796, 36806, 36808, 36833,  
36834, 36835, 36836, 36837, 36838, 36839, 36840,  
36841, 36866, 36867, 36868, 36870, 36880, 36886,  
36886, 36891, 36892, 36895, 36902, 36911, 36912, 36914  
BIBLIOTHEQUE  
36253, 36255, 36256, 36297, 36312, 36320, 36326,  
36330, 36334, 36337, 36338, 36348, 36349, 36350,  
36377, 36398, 36402, 36411, 36412, 36413, 36414, 36415,  
36416, 36417, 36418, 36420, 36450, 36457, 36464,  
36465, 36479, 36504, 36517, 36555, 36557, 36558,  
36559, 36560, 36586, 36614, 36617, 36638, 36656,  
36658, 36665, 36696, 36721, 36724, 36747, 36751,  
36768, 36769, 36770, 36772, 36774, 36785, 36808,  
36833, 36834, 36835, 36836, 36837, 36838, 36840,  
36858, 36867, 36870, 36875, 36878  
BIBLIOTHEQUE CENTRALE DE PRET  
36905  
BIBLIOTHEQUE DE PRISON  
36559  
BIBLIOTHEQUE DE RECHERCHE  
36518, 36624  
BIBLIOTHEQUE DEPARTEMENTALE DE PRET  
36555, 36670  
BIBLIOTHEQUE ELECTRONIQUE  
36358, 36450, 36518, 36615  
BIBLIOTHEQUE HISTORIQUE  
36349, 36350, 36562  
BIBLIOTHEQUE JEUNESSE  
36892  
BIBLIOTHEQUE MEDICALE  
36283, 36489, 36490, 36868  
BIBLIOTHEQUE MUNICIPALE  
36248, 36463, 36665, 36667, 36914  
BIBLIOTHEQUE MUSICALE  
36291  
BIBLIOTHEQUE NATIONALE  
36321, 36461, 36485  
BIBLIOTHEQUE NUMERIQUE  
36387, 36462, 36487  
BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE  
36255, 36330, 36349, 36357, 36393, 36397, 36415,  
36418, 36423, 36466, 36505, 36506, 36560, 36571,  
36582, 36616, 36764, 36771, 36773, 36801, 36806,  
36839, 36840, 36893, 36911  
BIBLIOTHEQUE RURALE  
36582  
BIBLIOTHEQUE SCIENTIFIQUE  
36352

BIBLIOTHEQUE SCOLAIRE  
36392, 36395, 36457, 36590, 36616, 36722, 36841,  
36902, 36905  
BIBLIOTHEQUE SPECIALISEE  
36349, 36350, 36516, 36749  
BIBLIOTHEQUE UNIVERSITAIRE  
36308, 36321, 36333, 36335, 36336, 36339, 36348,  
36349, 36350, 36384, 36387, 36391, 36422, 36457,  
36459, 36467, 36471, 36483, 36520, 36521, 36522,  
36525, 36553, 36556, 36562, 36623, 36626, 36628,  
36629, 36639, 36667, 36692, 36693, 36694, 36695,  
36717, 36719, 36726, 36749, 36750, 36789, 36791,  
36792, 36793, 36794, 36796, 36799, 36822, 36825,  
36826, 36832, 36858, 36877, 36886, 36912, 36915,  
36939  
BIEN CULTUREL  
36417, 36484  
BIG DATA  
36413, 36709  
BILINGUISME  
36309  
BIOLOGIE  
36289, 36867  
BIOMEDECINE  
36293, 36447  
BLOGUE  
36556, 36575, 36619, 36676, 36705, 36710, 36713,  
36882, 36950  
BONNE PRATIQUE  
36487, 36510, 36580, 36606, 36875  
BOTANIQUE  
36407  
BOURSE  
36645  
BREVET  
36273, 36364, 36632, 36692, 36848, 36850, 36863,  
36888  
BRICOLAGE  
36285  
BUDGET  
36385, 36463, 36518  
CADASTRE  
36646  
CAHIER DES CHARGES  
36450, 36452  
CALENDRIER DE CONSERVATION  
36934  
CAPITAL INTELLECTUEL  
36698, 36798  
CAPITAL SOCIAL  
36591, 36597, 36730, 36842  
CAPITALISATION  
36405  
CARRIERE  
36464, 36499, 36825  
CARTOGRAPHIE  
36377, 36401, 36545, 36612, 36693, 36711, 36765,  
36794, 36942  
CATALOGAGE  
36413, 36624, 36774, 36824  
CATALOGAGE AUTOMATISE  
36873

## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

CATALOGAGE INFORMATISE	36715, 36732
36623, 36626	CLASSIFICATION DEWEY
CATALOGUE	36302, 36460, 36828, 36830
36326, 36764	CLASSIFICATION LC
CATALOGUE COLLECTIF	36630
36867	CLASSIFICATION UNIVERSELLE
CATALOGUE EN COOPERATION	36898
36348, 36780	CLIENT
CATALOGUE EN LIGNE	36478, 36682, 36687, 36732
36357, 36399, 36487	CLOUD COMPUTING
CATALOGUE INFORMATISE	36642, 36660
36369	CLUB D'UTILISATEURS
CATALOGUE PARTAGE	36884
36629	CLUSTER
CATALOGUEUR	36495
36623	CMS
CATASTROPHE NATURELLE	36452, 36637
36266	COAUTEUR
CATEGORISATION	36298, 36424, 36758
36422, 36613	COCITATION
CD	36758
36465	CODAGE
CENSURE	36386
36416, 36480	COHERENCE
CENTRE D'INFORMATION	36611
36481, 36517	COLLABORATION
CENTRE DE DOCUMENTATION	36616, 36617, 36901, 36915
36456, 36665	COLLECTE
CERTIFICATION	36676
36689	COLLECTE DE DONNEES
CHAINE DOCUMENTAIRE	36525
36410	COLLECTION
CHANGEMENT	36450, 36459, 36462, 36463, 36465, 36466, 36487,
36535, 36689, 36827, 36828, 36831, 36854	36558, 36628, 36665, 36902, 36915
CHARTRE	COLLECTION NUMERIQUE
36461	36370, 36387, 36518, 36786, 36796
CHEF DE PROJET	COLLECTION SPECIALISEE
36695, 36843	36422
CHERCHEUR	COLLECTIVITE
36293, 36314, 36315, 36316, 36317, 36378, 36432,	36360, 36660, 36730
36467, 36521, 36588, 36619, 36670, 36899, 36901	COLLECTIVITES LOCALES
CHIME	36323
36758	COMMERCE ELECTRONIQUE
CHIMIE	36343, 36536, 36743
36329, 36364, 36664, 36863	COMMERCE INTERNATIONAL
CINEMA	36793
36665	COMMUNAUTE
CINEMATHEQUE	36440, 36555, 36563, 36585
36252	COMMUNAUTE DE PRATIQUE
CITATION	36579, 36591, 36704, 36730, 36734, 36815, 36818,
36277, 36315, 36317, 36383, 36613, 36636, 36758	36905
CITOYENNETE	COMMUNAUTE VIRTUELLE
36508	36547, 36730, 36734, 36817, 36818, 36865, 36884,
CLASSE INVERSEE	36950
36278, 36570	COMMUNICATION
CLASSEMENT	36393, 36428, 36437, 36438, 36442, 36503, 36508,
36360, 36850, 36896	36509, 36541, 36545, 36653, 36671, 36678, 36679,
CLASSIFICATION	36680, 36686, 36693, 36729, 36731, 36769, 36783,
36296, 36297, 36300, 36320, 36359, 36398, 36460,	36784, 36794, 36807, 36842, 36846, 36847, 36869,
36611, 36614, 36615, 36630, 36765, 36803, 36829,	36906, 36925
36896, 36898	COMMUNICATION AUDIOVISUELLE
CLASSIFICATION AUTOMATIQUE	36807

## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

- COMMUNICATION DE MASSE  
36705  
COMMUNICATION INFORMELLE  
36817  
COMMUNICATION INTERPERSONNELLE  
36593, 36789  
COMMUNICATION MOBILE  
36740  
COMMUNICATION PUBLICITAIRE  
36437  
COMMUNICATION SCIENTIFIQUE  
36282, 36314, 36315, 36322, 36362, 36496, 36497,  
36501, 36552, 36553, 36554, 36758, 36788, 36844,  
36883  
COMPARAISON  
36276, 36287, 36322, 36324, 36404, 36552, 36608,  
36614, 36635, 36653, 36725, 36727, 36802, 36819,  
36855, 36858, 36863, 36866, 36891, 36933, 36941,  
36942, 36946  
COMPETENCE  
36436, 36571, 36616, 36947  
COMPÉTENCE INFORMATIONNELLE  
36305, 36394, 36396, 36436, 36474, 36483, 36519,  
36561, 36577, 36658, 36723, 36725, 36748, 36751,  
36766, 36885, 36891, 36937, 36938  
COMPETENCE PROFESSIONNELLE  
36279, 36380, 36438, 36492, 36514, 36586, 36618,  
36688, 36691, 36693, 36695, 36791, 36792, 36794,  
36858, 36932  
COMPETITIVITE  
36698, 36946  
COMPLEXITE  
36476  
COMPORTEMENT  
36309, 36357, 36434, 36435, 36483, 36522, 36523,  
36525, 36546, 36572, 36573, 36577, 36617, 36620,  
36637, 36699, 36700, 36701, 36718, 36725, 36759,  
36760, 36761, 36762, 36767, 36814, 36816, 36817,  
36864, 36865, 36881  
COMPORTEMENTCONFLIT  
36879  
CONCEPT  
36502, 36567, 36669, 36733, 36803, 36828, 36829,  
36866, 36895, 36897, 36908  
CONCEPTEUR  
36429  
CONCEPTION  
36555, 36558, 36638, 36645, 36898  
CONCEPTUALISATION  
36441, 36452, 36621, 36880, 36889, 36942  
CONCURRENCE  
36269, 36727, 36890, 36950  
CONDITION DE TRAVAIL  
36264  
CONDUITE DU CHANGEMENT  
36603, 36906  
CONFERENCE  
36321, 36560  
CONFIANCE  
36382, 36593, 36594, 36649, 36730, 36787, 36846,  
36881  
CONFIDENTIALITE  
36413, 36721  
CONFLIT  
36833, 36836, 36837  
CONFORMITE  
36507, 36515, 36916  
CONGRES  
36352, 36355, 36558, 36658, 36864, 36865  
CONNAISSANCE  
36294, 36592, 36593, 36594, 36603, 36604, 36605,  
36607, 36697, 36703, 36734, 36763, 36805, 36811,  
36818, 36871, 36884, 36899, 36941, 36947  
CONNAISSANCE TACITE  
36592, 36593, 36810, 36819  
CONNEXION  
36625, 36660  
CONSEIL  
36378  
CONSERVATION  
36250, 36370, 36417  
CONSERVATION DES DOCUMENTS  
36248, 36249, 36518, 36646, 36657, 36935  
CONSOMMATEUR  
36950  
CONSORTIUM  
36348, 36349, 36350, 36629  
CONSTRUCTION  
36399, 36555  
CONSULTATION  
36538  
CONTENU  
36395, 36425, 36462, 36511, 36645, 36921, 36925  
CONTEXTE  
36784, 36935  
CONTRAT  
36463, 36686  
CONTROLE  
36679, 36709  
CONTROLE D'AUTORITE  
36627  
CONTROVERSE  
36545  
CONVERSION  
36497  
CONVERSION DE FORMAT  
36498  
COOCCURRENCE  
36401, 36742  
COOPERATION  
36263, 36348, 36349, 36350, 36416, 36423, 36424,  
36457, 36464, 36494, 36780, 36791, 36868  
COPARAISON  
36811  
COPIE  
36531  
CORPUS  
36715  
COULEUR  
36568  
COUR DE JUSTICE DE L'UNION EUROPEENNE  
36686, 36746  
COURRIER ELECTRONIQUE  
36363, 36650, 36935

## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

COURS	36316
36376, 36414, 36425, 36793, 36933	DESCRIPTION BIBLIOGRAPHIQUE
COURS EN LIGNE	36486, 36662
36572, 36573, 36575	DESIGN
COURTIER EN INFORMATION	36447, 36551, 36555
36704	DESSIN ANIME
COUT	36895
36385, 36387, 36544, 36660	DESTRUCTION
COUT-BENEFICE	36264, 36631
36701	DEVELOPPEMENT
COUVERTURE DOCUMENTAIRE	36326, 36503, 36504, 36841
36365	DEVELOPPEMENT DE COLLECTION
CREATION	36312
36286, 36477, 36558, 36685, 36818, 36907	DEVELOPPEMENT DES COLLECTIONS
CREATIVITE	36461, 36522
36477, 36557, 36658	DEVELOPPEMENT DURABLE
CRISE ECONOMIQUE	36481, 36482, 36684, 36724, 36906, 36942
36941, 36941	DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE
CRITERE	36950
36308, 36491, 36695	DEVELOPPEMENT PERSONNEL
CRITIQUE	36882
36256, 36431, 36477	DIACHRONIE
CROWDSOURCING	36715
36274	DIAGRAMME
CULTURE	36401
36423, 36439, 36440, 36442, 36671, 36908	DIALOGUE HOMME MACHINE
CULTURE D'ENTREPRISE	36319
36373, 36374, 36603, 36610, 36699, 36700, 36813	DIDACTIQUE
CULTURE DE L'INFORMATION	36389
36389, 36392, 36396, 36457, 36470, 36474, 36482,	DIFFAMATION
36483, 36488, 36491, 36503, 36504, 36505, 36506,	36921
36519, 36520, 36561, 36568, 36577, 36578, 36585,	DIFFUSION DE L'INFORMATION
36658, 36718, 36721, 36723, 36725, 36735, 36748,	36257, 36275, 36284, 36323, 36327, 36383, 36403,
36751, 36821, 36823, 36826, 36881, 36891, 36892,	36404, 36416, 36438, 36447, 36512, 36649, 36655,
36904, 36905	36662, 36668, 36697, 36705, 36710, 36728, 36875
CULTURE PROFESSIONNELLE	DIGITAL ASSET MANAGEMENT SYSTEM
36485, 36589	36387
CURATION	DIPLOME
36257, 36295, 36345, 36618	36572
CYBERCRIMINALITE	DIRECTEUR
36652, 36852	36338, 36467, 36785, 36825
CYCLE DE VIE	DIRECTIVE EUROPEENNE
36295, 36675	36870
DATAVISUALISATION	DIRIGEANT
36447	36338, 36444, 36595
DECOUVERTE	DISCIPLINE
36255	36398, 36468, 36512, 36526
DEFINITION	DISCOURS
36417, 36419, 36555, 36615, 36895	36289, 36304, 36409, 36458, 36543, 36806, 36807
DEMARCHE	DISCRIMINATION
36658	36303, 36320
DEMARCHE QUALITE	DISCRIMINATION RACIALE
36647, 36688, 36689	36303, 36320, 36576
DEMATERIALISATION	DISCRIMINATION SEXUELLE
36265, 36268, 36355, 36656, 36660, 36854	36303, 36320, 36442, 36576
DEMOCRATIE	DIVERSITE
36418, 36721, 36836, 36839, 36840	36583
DEONTOLOGIE	DOCTORANT
36353, 36941	36735
DEPOT LEGAL	DOCUMENT
36254, 36468	36567, 36688, 36897
DESCRIPTION	DOCUMENT ANCIEN

## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

- 36289, 36385, 36390  
DOCUMENT AUDIOVISUEL  
36290, 36783  
DOCUMENT CONTROLLER  
36354  
DOCUMENT D'ACTIVITE  
36687, 36688  
DOCUMENT D'ARCHIVES  
36289  
DOCUMENT ELECTRONIQUE  
36273, 36310, 36425, 36489, 36646, 36650, 36657,  
36824, 36933  
DOCUMENT ICONOGRAPHIQUE  
36289  
DOCUMENT IMAGE  
36385  
DOCUMENT IMPRIME  
36390  
DOCUMENT MUSICAL  
36286  
DOCUMENT PAPIER  
36489  
DOCUMENT PLAN  
36267  
DOCUMENTALISTE  
36493, 36578, 36670  
DOCUMENTATION  
36253, 36286, 36352, 36355, 36356, 36377, 36469,  
36656, 36656, 36670, 36685, 36794, 36866, 36869  
DOCUMENTATION SCIENTIFIQUE  
36780  
DOMAINE  
36468, 36494  
DOMAINE PUBLIC  
36487  
DONNEE  
36272, 36295, 36368, 36378, 36379, 36380, 36381,  
36382, 36473, 36584, 36631, 36635, 36673, 36674,  
36675, 36676, 36689, 36713, 36714, 36865  
DONNEE BIBLIOGRAPHIQUE  
36486  
DONNEE DOCUMENT SUPPORT  
36887  
DONNEE ELECTRONIQUE  
36546  
DONNEE JURIDIQUE  
36856  
DONNEE LIEE  
36413, 36443, 36486, 36753, 36774, 36779, 36906,  
36910  
DONNEE MASSIVE  
36656  
DONNEE OUVERTE  
36380, 36381, 36382, 36512, 36661, 36662, 36689,  
36753, 36774, 36779, 36856, 36906, 36910  
DONNEE OUVERTE ET LIEE  
36254, 36258, 36353, 36524  
DONNEE PERSONNELLE  
36363, 36378, 36654, 36656, 36790, 36861, 36934  
DONNEE PUBLIQUE  
36381, 36382, 36443, 36661  
DONNEE STATISTIQUE  
36367, 36528, 36529  
DONNEE, DOCUMENT, SUPPORT  
36258, 36286, 36368, 36379, 36381, 36382, 36489,  
36521, 36567, 36631, 36642, 36662, 36709, 36786,  
36859  
DONNEES, DOCUMENT, SUPPORT  
36654  
DOSSIER MEDICAL  
36284, 36381, 36647, 36709  
DOSSIER MEDICAL.  
36381  
DROIT  
36268, 36688, 36723  
DROIT A L'INFORMATION  
36686  
DROIT A L'OUBLI  
36861, 36934  
DROIT D'AUTEUR  
36257, 36356, 36378, 36425, 36931  
DROIT D'OPPOSITION  
36347  
DROIT DE L'HOMME  
36250, 36847  
DROIT DE L'INFORMATION  
36254, 36347, 36378, 36534, 36540, 36655, 36686,  
36746, 36790, 36856, 36861, 36921, 36926, 36931  
DROIT DE LA CONCURRENCE  
36931, 36948  
DUBLIN CORE  
36776  
DUREE DE VIE  
36476, 36648  
DVD  
36465  
ECHANGE D'EXPERIENCE  
36305, 36408  
ECHANGE D'INFORMATION  
36763, 36813, 36842  
ECHANGE DE DONNEES  
36378, 36443  
ECOLE DE COMMERCE  
36693, 36793, 36794  
ECOLE PRIMAIRE  
36902  
ECOLE SECONDAIRE  
36902  
ECONOMIE  
36847  
ECONOMIE DE L'INFORMATION  
36307, 36313, 36332, 36391, 36430, 36544, 36692,  
36733  
ECRAN TACTILE  
36357  
ECRITURE  
36502, 36668, 36748  
EDITEUR  
36251, 36282, 36313, 36377, 36468, 36500, 36501,  
36502, 36685, 36832, 36858, 36870, 36874  
EDITION  
36468, 36495, 36496, 36497, 36500, 36502, 36544,  
36552, 36554, 36558, 36832  
EDUCATION

## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

36382, 36457, 36598, 36865, 36879, 36904	36252, 36321, 36352, 36364, 36372, 36378, 36437,
EDUCATION POUR LA SANTE	36442, 36476, 36478, 36507, 36514, 36564, 36591,
36582	36598, 36603, 36640, 36659, 36660, 36681, 36682,
EFFICACITE	36683, 36687, 36697, 36700, 36702, 36703, 36727,
36707, 36912	36776, 36798, 36814, 36854, 36857, 36858, 36860,
ELECTION	36862, 36905, 36916, 36941, 36950
36672, 36710, 36731, 36847	ENTRETIEN
ELEVE	36363, 36936
36436	ENVIRONNEMENT
EMOTION	36249, 36275, 36359, 36723, 36724
36525, 36678, 36682, 36709	ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL
EMPATHIE	36857, 36864
36375	ENVIRONNEMENT NUMERIQUE DE TRAVAIL
EMPLOI	36252, 36432
36376	EPISTEMOLOGIE
EN LIGNE	36287, 36301, 36428, 36431, 36432, 36548, 36550,
36317, 36407, 36410, 36451, 36563, 36574	36808, 36823, 36880
ENCYCLOPEDIE EN LIGNE	EQUIPE
36488, 36690, 36872	36279, 36284
ENFANT	ERGONOMIE
36503, 36504, 36505, 36506, 36559, 36568, 36577,	36264, 36429, 36447
36580, 36782, 36783, 36892, 36905	ERREUR
ENQUETE	36535, 36609, 36625, 36872
36290, 36291, 36315, 36328, 36337, 36357, 36363,	ESPACE
36365, 36371, 36378, 36396, 36405, 36425, 36435,	36556
36438, 36452, 36465, 36467, 36489, 36492, 36493,	ESPACE NUMERIQUE DE TRAVAIL
36522, 36544, 36549, 36559, 36573, 36575, 36580,	36453, 36857
36591, 36592, 36594, 36595, 36596, 36597, 36616,	ESPACE PUBLIC NUMERIQUE
36618, 36620, 36635, 36649, 36684, 36698, 36702,	36710, 36713
36703, 36704, 36722, 36723, 36734, 36747, 36750,	ESPIONNAGE
36751, 36756, 36757, 36759, 36760, 36766, 36770,	36949
36781, 36788, 36789, 36797, 36799, 36800, 36806,	ESPRIT CRITIQUE
36809, 36816, 36845, 36846, 36858, 36879, 36900,	36574
36901, 36902, 36914	ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT
ENREGISTREMENT	36366, 36808
36407, 36564, 36648	ETABLISSEMENT SCOLAIRE
ENSEIGNANT	36665, 36672, 36905
36436, 36521, 36561, 36564, 36568, 36616, 36670,	ETAT DE L'ART
36791	36609
ENSEIGNEMENT	ETATS UNIS
36615, 36707	36775
ENSEIGNEMENT A DISTANCE	ETHIQUE
36453	36264, 36299, 36380, 36425, 36543, 36709, 36923,
ENSEIGNEMENT ELEMENTAIRE	36941
36568	ETHNOGRAPHIE
ENSEIGNEMENT PRIMAIRE	36285, 36781
36561, 36577	ETHNOLOGIE
ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL	36428, 36882
36707	ETIQUETAGE
ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	36511, 36563
36395, 36474, 36561, 36577, 36616	ETIQUETAGE COLLABORATIF
ENSEIGNEMENT SUPERIEUR	36643
36330, 36337, 36339, 36348, 36349, 36350, 36366,	ETUDE
36388, 36389, 36545, 36549, 36564, 36570, 36574,	36720
36575, 36578, 36793, 36802, 36886	ETUDE D'USAGE
ENTREPOT DE DONNEES	36255, 36310, 36393, 36410, 36421, 36471, 36483,
36362	36508, 36520, 36521, 36522, 36523, 36905
ENTREPRISE	ETUDE DE CAS
	36274, 36282, 36383, 36405, 36406, 36444, 36500,
	36505, 36522, 36572, 36585, 36591, 36599, 36605,
	36610, 36654, 36674, 36675, 36676, 36750, 36776,
	36818, 36936, 36938, 36939, 36941, 36950

## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

ETUDE DE FAISABILITE	36448
ETUDE DE MARCHE	36252, 36273
ETUDE EMPIRIQUE	36591, 36812, 36813
ETUDIANT	36260, 36278, 36337, 36339, 36391, 36394, 36421, 36472, 36474, 36483, 36489, 36490, 36491, 36519, 36521, 36525, 36555, 36570, 36572, 36573, 36579, 36589, 36617, 36620, 36637, 36639, 36645, 36716, 36723, 36725, 36749, 36750, 36751, 36761, 36762, 36791, 36826, 36845, 36882, 36885, 36891, 36900, 36912, 36938
ETUDIANT ETRANGER	36767
EVALUATION	36249, 36260, 36271, 36275, 36276, 36281, 36306, 36311, 36318, 36324, 36325, 36333, 36334, 36336, 36338, 36340, 36370, 36387, 36411, 36450, 36490, 36491, 36494, 36504, 36570, 36573, 36610, 36613, 36635, 36675, 36689, 36720, 36770, 36782, 36795, 36822, 36843, 36891, 36937, 36938, 36939
EVOLUTION	36326, 36330, 36364, 36371, 36415, 36462, 36468, 36494, 36590, 36641, 36662, 36715, 36750, 36829, 36830, 36831, 36858, 36859, 36862
EXCEPTION	36378
EXCLUSION	36297
EXCLUSION SOCIALE	36435
EXPERIENCE	36612, 36761, 36825
EXPERT	36698, 36910
EXPLORATION DES DONNEES	36865
EXPOSITION	36256, 36406
EXTERNALISATION	36266, 36696
EXTRACTION DE DONNEES	36327, 36715
EXTRACTION DE TEXTE	36865
FACETTE	36402, 36611, 36615
FACTEUR DE REUSSITE	36372, 36374, 36693, 36695, 36874
FEMME	36442, 36846
FIABILITE	36296, 36646, 36777, 36872
FICHER	36363, 36370
FICHER D'AUTORITE	36627, 36755
FICHER INFORMATIQUE	36253
FILM	36448
	FILM DOCUMENTAIRE
	36405, 36686, 36726
	FILTRAGE
	36910
	FINANCE
	36785
	FINANCEMENT
	36313, 36322, 36497, 36663, 36733, 36785, 36841
	FINANCEMENT PARTICIPATIF
	36634
	FLUX DE L'INFORMATION
	36945
	FOLKSONOMIE
	36803
	FONCTION EDITORIALE
	36669
	FONCTION PUBLIQUE
	36442, 36456
	FONCTIONNALITE
	36329, 36331, 36341, 36351, 36356, 36364, 36427, 36450, 36486, 36672, 36673, 36743, 36754, 36863, 36867, 36916, 36924, 36928, 36929, 36930
	FONDS
	36465
	FONDS ANCIEN
	36666, 36676
	FONDS DOCUMENTAIRE
	36484, 36672, 36888
	FORMALISATION
	36819
	FORMAT
	36370, 36386, 36498, 36532, 36754, 36859
	FORMATION
	36260, 36332, 36488, 36882, 36890, 36933
	FORMATION A DISTANCE
	36572, 36573, 36843, 36937
	FORMATION A L'INFORMATION
	36483, 36937
	FORMATION CONTINUE
	36415, 36797
	FORMATION EN LIGNE
	36579, 36891
	FORMATION INITIALE
	36473, 36891
	FORMATION PROFESSIONELLE
	36388
	FORMATION PROFESSIONNELLE
	36259, 36261, 36262, 36355, 36376, 36415, 36425, 36490, 36570, 36571, 36576, 36579, 36580, 36586, 36587, 36602, 36689, 36707, 36794, 36797, 36890, 36892, 36905
	FORMATION, PEDAGOGIE
	36278, 36366, 36388, 36414, 36425, 36472, 36473, 36490, 36492, 36545, 36549, 36570, 36571, 36572, 36573, 36574, 36575, 36576, 36580, 36583, 36584, 36586, 36587, 36616, 36747, 36802, 36845, 36882, 36885, 36892, 36909, 36937
	FORMATON, PEDAGOGIE
	36415
	FORME
	36568



## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

FORUM	36388, 36443, 36579, 36591, 36592, 36593, 36594,
36311, 36587, 36709, 36884	36595, 36595, 36596, 36597, 36597, 36598, 36599,
FOUILLE DE DONNEES	36600, 36601, 36602, 36603, 36604, 36605, 36606,
36709	36607, 36608, 36609, 36610, 36614, 36689, 36697,
FOURNISSEUR	36697, 36698, 36699, 36699, 36700, 36701, 36702,
36332, 36478	36703, 36704, 36705, 36706, 36707, 36708, 36730,
FOURNISSEUR D'INFORMATION	36734, 36763, 36780, 36800, 36809, 36810, 36811,
36321	36812, 36813, 36814, 36815, 36816, 36817, 36818, 36819,
FOURNITURE DE SERVICES	36820, 36884, 36896, 36898, 36899, 36932, 36942,
36493, 36571, 36702, 36874	36944, 36947, 36950
FRACTURE NUMERIQUE	GESTION DOCUMENTAIRE
36394, 36435, 36756, 36766, 36878	36356, 36444
FRANC MACON	GESTION DU CHANGEMENT
36666	36638
FRANCOPHONIE	GESTION DU FONDS
36354	36267, 36484, 36672
FRAUDE	GESTION DU PERSONNEL
36258, 36355, 36652	36691, 36700
FRBR	GESTION DU RISQUE
36302, 36486, 36662	36267, 36947
FUSION	GESTION DU TEMPS
36369, 36640	36304, 36305, 36784, 36799
GED	GESTION EDITORIALE
36656	36554
GED, DEMATERIALISATION	GESTION ELECTRONIQUE DU COURRIER
36251, 36252, 36351, 36385, 36390, 36469, 36487,	36351
36657, 36659, 36660	GOVERNANCE
GED, DEMATERIALISATION	36510, 36683
36854	GOVERNANCE DE L'INFORMATION
GENEALOGIE	36871
36627	GOVERNANCE DOCUMENTAIRE
GENERATION AUTOMATIQUE	36656
36258	GOVERNEMENT
GENRE	36649, 36824, 36838, 36839
36303, 36320, 36442, 36509, 36846, 36900, 36908	GRANDE ECOLE
GENRE MUSICAL	36383
36291	GRAPHE
GEOLOCALISATION	36714
36258, 36427, 36522, 36523, 36849	GRATUIT
GESTION	36327, 36328
36822, 36944	GRATUITE
GESTION DE BIBLIOTHEQUE	36257, 36321
36629, 36695	GRILLE D'ANALYSE
GESTION DE CONNAISSANCES	36408, 36885
36645	GROUPE DE DISCUSSION
GESTION DE CONTENU	36541, 36881
36343, 36536, 36651, 36656	GROUPE ETHNIQUE
GESTION DE DOCUMENTS	36830
36310, 36687, 36689, 36777	GUERRE
GESTION DE L'INFORMATION	36666
36353, 36363, 36388, 36858, 36876, 36936	GUIDE
GESTION DE LA QUALITE	36638
36443, 36624	GUIDE USAGER
GESTION DE PROJET	36451, 36750, 36795
36355, 36363, 36423, 36452, 36469, 36484, 36606,	HACKER
36691, 36693, 36695, 36696, 36794	36652
GESTION DE RISQUE	HANDICAP
36476, 36507	36378, 36412, 36559, 36709, 36716
GESTION DES COMPETENCES	HANDICAPE
36602	36312, 36412, 36506, 36716, 36782, 36783, 36795
GESTION DES CONNAISSANCES	HANDICAPE AUDITIF
	36782

## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

HANDICAPE VISUEL 36378, 36622, 36782, 36795	36260, 36261, 36292, 36306, 36844, 36864
HASHTAG 36728	INDICATEUR D'ACTIVITE 36316, 36729
HEBERGEUR 36744, 36921	INDICATEUR DE PERFORMANCE 36334, 36335, 36481, 36517, 36522, 36572, 36604
HIERARCHISATION 36302	INDICE H 36292
HISTOIRE 36409	INDIVIDU 36360, 36816
HISTOIRE DES SCIENCES ET TECHNIQUES 36289, 36550	INDUSTRIALISATION 36798
HISTORIEN 36562	INDUSTRIE 36439, 36515, 36637
HISTORIQUE 36256, 36415, 36416, 36460, 36669	INDUSTRIE DE L'INFORMATION 36808
HOPITAL 36268, 36277, 36647, 36810	INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE 36427, 36444
HTML 36755	INFLUENCE 36729, 36950
HTML5 36447	INFOGRAPHIE 36712, 36863
HUMANITES NUMERIQUES 36287, 36469, 36545, 36546, 36547, 36550, 36551, 36804	INFOMETRIE 36864, 36866
IDENTIFIANT 36753, 36774	INFORMATICIEN 36541
IDENTIFICATION 36627, 36660, 36738	INFORMATION 36288, 36288, 36294, 36717, 36869, 36871, 36871, 36872
IDENTITE 36298, 36303, 36627, 36652, 36681, 36879	INFORMATION ECONOMIQUE 36321, 36364, 36513, 36640, 36862, 36941
IDENTITE PROFESSIONNELLE 36305, 36420, 36438, 36576, 36583, 36653, 36792, 36882	INFORMATION EN LIGNE 36487, 36625, 36729
IMAGE 36258, 36298, 36441, 36645, 36786, 36918	INFORMATION FINANCIERE 36321, 36513, 36593, 36640, 36767, 36862
IMAGE ANIMEE 36615	INFORMATION GEOGRAPHIQUE 36523
IMAGE FIXE 36786	INFORMATION JURIDIQUE 36890
IMAGE NUMERIQUE 36309, 36385, 36671	INFORMATION MEDICALE 36276, 36284, 36382, 36709, 36716, 36718, 36737, 36787
IMAGE PROFESSIONNELLE 36543	INFORMATION SANTE 36379, 36380, 36382, 36767
IMMIGRATION 36409	INFORMATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE 36949
IMMIGRE 36330, 36773	INFORMATION STATISTIQUE 36367
IMPACT 36383, 36516, 36619, 36678, 36717, 36770, 36849	INFORMATION STRATEGIQUE 36321, 36941
IMPLEMENTATION 36399	INFORMATION STRUCTUREE 36532
INDEX 36270, 36271, 36930	INFORMATION-DOCUMENTATION 36661, 36687
INDEXATION 36277, 36280, 36309, 36369, 36407, 36410, 36484, 36745, 36753, 36827	INFORMATIQUE 36322, 36353, 36363, 36472, 36577, 36633, 36766
INDEXEUR 36271	INGENIERIE 36749
INDICATEUR 36623, 36628, 36843	INGENIERIE DE FORMATION 36909
INDICATEUR BIBLIOMETRIQUE	INGENIERIE DOCUMENTAIRE

## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

36367, 36386, 36387, 36409, 36486, 36622, 36638,  
36651, 36669, 36695, 36696, 36753, 36755, 36774,  
36779, 36843, 36855  
INGENIERIE LOGICIELLE  
36843  
INGENIEUR  
36383, 36608  
INNOVATION  
36269, 36272, 36372, 36373, 36376, 36440, 36457,  
36475, 36476, 36477, 36505, 36555, 36555, 36556,  
36556, 36557, 36557, 36558, 36591, 36598, 36656,  
36658, 36681, 36687, 36692, 36698, 36736, 36798,  
36798, 36818, 36942  
INSTITUTEUR  
36561  
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE  
36319, 36709, 36733, 36860  
INTELLIGENCE COLLECTIVE  
36944  
INTELLIGENCE ECONOMIQUE  
36321, 36703, 36793, 36941, 36942, 36943, 36944,  
36945, 36946, 36950  
INTELLIGENCE TERRITORIALE  
36941, 36950  
INTERACTION  
36357  
INTERACTION HOMME MACHINE  
36429, 36606, 36633, 36783, 36887  
INTERACTION PERSONNE PERSONNE  
36506, 36571  
INTERACTIVITE  
36437, 36783  
INTERCONNEXION  
36369, 36509  
INTERDISCIPLINARITE  
36286  
INTERFACE  
36327, 36364, 36447, 36450, 36727, 36918  
INTERFACE HOMME MACHINE  
36290, 36343, 36357, 36384  
INTERNATIONAL  
36263, 36321, 36366, 36378, 36416, 36680, 36868  
INTERNAUTE  
36311, 36403, 36462, 36509, 36533, 36763, 36780  
INTERNET  
36254, 36319, 36327, 36402, 36409, 36440, 36483,  
36541, 36547, 36652, 36725, 36738, 36766, 36790,  
36878, 36930, 36950  
INTEROPERABILITE  
36368, 36443, 36448, 36460, 36688, 36775, 36777  
INTERVIEW  
36256, 36285, 36330, 36338, 36363, 36458, 36499,  
36561, 36564, 36568, 36621, 36689, 36698, 36716,  
36717, 36719, 36764, 36806, 36853, 36858, 36879,  
36915  
INTRANET  
36669, 36855  
ISAD (G)  
36775  
ISOLEMENT SOCIAL  
36569, 36766  
IST

36365  
JEU  
36505, 36555  
JEU SERIEUX  
36671, 36711  
JEU VIDEO  
36408, 36895  
JEUNESSE  
36559, 36905  
JOAILLERIE BIJOUTERIE  
36916  
JOURNAL  
36644, 36895  
JOURNAL DE CONNEXION  
36341, 36529  
JOURNAL DE CONNEXIONS  
36533, 36564, 36572, 36694, 36738  
JOURNAL QUOTIDIEN  
36669  
JOURNALISME  
36317, 36509, 36908  
JOURNEE D'ETUDE  
36559  
JSON-LD  
36532  
JURISPRUDENCE  
36540, 36662, 36856  
JUSTICE  
36594, 36757  
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE  
36865  
LAICITE  
36466  
LANGAGE  
36827  
LANGAGE CONTROLE  
36615, 36889  
LANGAGE DE PROGRAMMATION  
36696  
LANGAGE DOCUMENTAIRE  
36511, 36611, 36612, 36615, 36827, 36828, 36829, 36830,  
36831, 36889, 36894  
LANGUE  
36361, 36567  
LANGUE AFRICAINE  
36630  
LANGUE ANGLAISE  
36365, 36663  
LANGUE CHINOISE  
36894  
LANGUE COREENNE  
36422  
LANGUE EUROPEENNE  
36630  
LANGUE FRANCAISE  
36365, 36460  
LANGUE NON ROMANE  
36567  
LEADERSHIP  
36510, 36543, 36585, 36687, 36785  
LECTURE

## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

- 36377, 36392, 36421, 36503, 36504, 36506, 36558,  
36580, 36620, 36670, 36826, 36893  
LECTURE PUBLIQUE  
36555  
LGBTQ  
36395, 36413  
LIBERALISME  
36418, 36948  
LIBERTE D'EXPRESSION  
36480  
LIBERTE INTELLECTUELLE  
36416, 36721  
LIBERTE PUBLIQUE  
36442  
LIBRAIRIE  
36665  
LIBRE ACCES  
36275, 36282, 36307, 36349, 36356, 36377, 36383,  
36447, 36487, 36495, 36497, 36501, 36552, 36553,  
36554, 36832, 36883  
LIBRE-SERVICE  
36806  
LIEN CONTEXTUEL  
36359, 36530  
LIEN HYPERTEXTE  
36347, 36528, 36530, 36540, 36686, 36746, 36848,  
36876, 36929  
LIEU DE TRAVAIL  
36339, 36784, 36809, 36864  
LINGUISTIQUE  
36784  
LISTE D'AUTORITE  
36627  
LITTERATURE  
36367, 36630  
LITTERATURE ENFANTINE  
36506  
LITTERATURE GRISE  
36277  
LITTERATURE JEUNESSE  
36465, 36574, 36665  
LITTERATURE POLICIERE  
36665  
LITTERATURE SCIENTIFIQUE  
36277, 36318, 36788, 36821  
LIVRE  
36465, 36468, 36522, 36645, 36686, 36832, 36863,  
36914  
LIVRE ANCIEN  
36385  
LIVRE ELECTRONIQUE  
36253, 36273, 36283, 36336, 36357, 36377, 36421,  
36521, 36522, 36626, 36670, 36686, 36832, 36870,  
36938  
LIVRE RARE  
36915  
LOBBYING  
36508, 36769  
LOCALISATION DE DOCUMENTS  
36520  
LOGICIEL  
36255, 36257, 36310, 36326, 36327, 36328, 36341,  
36345, 36346, 36355, 36356, 36380, 36524, 36631,  
36638, 36643, 36661, 36740, 36784, 36858, 36863,  
36932  
LOGICIEL OPEN SOURCE  
36343, 36623  
LOGICIEL UTILITAIRE  
36344  
LOI  
36378, 36861, 36916  
LYCEEN  
36577, 36670  
MAINTENANCE  
36625, 36648  
MAITRISE DE L'INFORMATION  
36278, 36330, 36415, 36438, 36488, 36491, 36568,  
36718, 36810, 36821, 36823, 36887  
MANAGEMENT  
36372, 36375, 36543, 36558, 36634, 36683, 36687,  
36688, 36688, 36689, 36820, 36857, 36941, 36942,  
36943, 36945, 36948, 36950  
MANAGEMENT DES SERVICES D'INFORMATION  
36411, 36471, 36516, 36517, 36518, 36522, 36629, 36647,  
36724, 36785, 36789, 36799, 36822, 36939  
MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION  
36461, 36462, 36463, 36464  
MANAGEMENT STRATEGIQUE  
36517  
MANUEL D'UTILISATION  
36938  
MANUSCRIT  
36668  
MARC  
36623, 36624, 36626, 36774  
MARC 21  
36754, 36824  
MARCHE  
36858  
MARKETING  
36274, 36274, 36441, 36478, 36682, 36691, 36726,  
36749, 36750, 36807, 36874, 36923  
MARQUE  
36547, 36664, 36681  
MARQUE DEPOSEE  
36364  
MATERIAUX  
36632  
MATERIEL INFORMATIQUE  
36784  
MATHEMATIQUES  
36367, 36498  
MEDECIN  
36565  
MEDECINE  
36275, 36276, 36278, 36279, 36280, 36282, 36489,  
36496, 36709  
MEDECINE FACTUELLE  
36490, 36491  
MEDECINE VETERINAIRE  
36275  
MEDIA  
36317, 36430, 36438, 36908

## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

- MEDIA SOCIAL  
36700, 36729, 36760, 36847, 36916
- MEDIATEUR  
36781
- MEDIATHEQUE  
36555, 36557, 36773, 36837
- MEDIATION  
36406, 36557, 36779, 36780, 36816
- MEDIATION CULTURELLE  
36410, 36671, 36781, 36783
- MEDIATION DOCUMENTAIRE  
36403, 36459, 36553
- MEDICAMENT  
36737
- MEMOIRE  
36248
- MEMOIRE D'ENTREPRISE  
36604
- MEMOIRE HUMAINE  
36403, 36408, 36409
- MEMOIRE INTD-TITRE PROFESSIONNEL NIVEAU 1,  
2016  
36443, 36444, 36445, 36446, 36447, 36448, 36449,  
36450, 36451, 36452, 36453, 36455, 36456
- MESSAGE ELECTRONIQUE  
36817
- MESSAGERIE INSTANTANEE  
36731
- MESURE  
36292, 36335, 36522, 36782
- METAANALYSE  
36736
- METADONNEE  
36386, 36446, 36524, 36526, 36527, 36624, 36626,  
36694, 36753, 36776, 36778, 36887, 36910, 36934
- METHODE  
36260, 36265, 36272, 36278, 36300, 36301, 36352,  
36439, 36458, 36477, 36490, 36492, 36507, 36546,  
36549, 36555, 36557, 36558, 36613, 36676, 36679,  
36680, 36694, 36713, 36715, 36720, 36742, 36747,  
36805, 36823, 36827, 36892, 36916, 36935, 36939
- METIER  
36379, 36380, 36590, 36781, 36858, 36871
- METIER, FORMATION  
36781, 36791, 36792, 36793
- METIER, RECHERCHE D'EMPLOI  
36273, 36279, 36304, 36305, 36354, 36376, 36380,  
36419, 36420, 36493, 36499, 36514, 36588, 36589,  
36590, 36618, 36621, 36684, 36720, 36797, 36825,  
36858, 36869, 36877, 36890
- MICROBLOGUE  
36728, 36731, 36759
- MIGRATION  
36535, 36537, 36695
- MIGRATION DE POPULATION  
36801
- MILITAIRE  
36950
- MINORITE  
36320
- MOBILIER  
36656
- MOBILITE  
36857, 36875
- MODELE  
36421, 36651, 36662, 36759, 36787, 36894
- MODELE CONCEPTUEL  
36439, 36443, 36486, 36566, 36605, 36607, 36701,  
36724, 36732, 36733, 36740, 36810, 36814, 36884,  
36941
- MODELE DE DONNEES  
36258, 36443
- MODELE ECONOMIQUE  
36495, 36497, 36500, 36856, 36883
- MODELE MATHEMATIQUE  
36729, 36730
- MODELE PROBABILISTE  
36342
- MODELISATION  
36258, 36358, 36452, 36592, 36594, 36730, 36757
- MODERNISATION  
36773
- MOISSISSURE  
36266
- MONDIALISATION  
36440
- MONOGRAPHIE  
36895
- MOOC  
36549
- MOT CLE  
36401, 36538, 36742, 36745, 36920
- MOT DE PASSE  
36642
- MOT-CLE  
36331, 36911
- MOTEUR  
36848
- MOTEUR DE RECHERCHE  
36309, 36324, 36342, 36343, 36359, 36364, 36365,  
36427, 36433, 36458, 36528, 36529, 36530, 36531,  
36533, 36536, 36537, 36538, 36539, 36561, 36641,  
36664, 36673, 36727, 36742, 36763, 36764, 36848,  
36853, 36881, 36917, 36918, 36919, 36924, 36928,  
36930
- MOTIVATION  
36472, 36580, 36589, 36592, 36700, 36701, 36703,  
36709, 36760
- MOUVEMENT SOCIAL  
36728
- MULTIDISCIPLINARITE  
36581
- MULTIFREQUENTATION  
36542
- MULTILINGUISME  
36299, 36361, 36440, 36615
- MULTIMEDIA  
36684
- MUSEE  
36402, 36423, 36487, 36542, 36779, 36781, 36782,  
36783
- MUSIQUE  
36270, 36895
- MUSIQUE CLASSIQUE

## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

36399  
MUSIQUE CONTEMPORAINE  
36286  
MUSIQUE ELECTRONIQUE  
36286  
MUSIQUE EN LIGNE  
36291  
MUTUALISATION  
36348, 36349, 36350, 36352, 36464  
NAVIGATEUR  
36363, 36533, 36535  
NAVIGATION  
36533  
NEGOCIATEUR  
36348, 36349, 36678, 36679, 36680  
NEGOCIATION  
36348, 36349, 36350, 36678, 36679, 36680, 36813  
NEOLIBERALISME  
36886  
NEUROSCIENCES  
36248  
NIVEAU DE CONNAISSANCE  
36604, 36810  
NOM DE DOMAINE  
36923  
NOMADISME  
36857  
NOMENCLATURE  
36376  
NORMALISATION  
36486, 36661  
NORME  
36632, 36661, 36687, 36688, 36689, 36775, 36777,  
36820  
NOTICE BIBLIOGRAPHIQUE  
36486  
NOTICE D'AUTORITE  
36486  
NUMERIQUE  
36433, 36556, 36557, 36558, 36671  
NUMERISATION  
36348, 36351, 36354, 36385, 36390, 36428, 36462,  
36469, 36484, 36487, 36656, 36659, 36838, 36854,  
36857, 36915  
NUTRITION  
36805  
OAI-PMH  
36624  
OBJET 3D  
36487  
OBSERVATION  
36285  
OCR  
36390  
OEUVRE  
36254  
OFFRE  
36457, 36459, 36664, 36684, 36689, 36855, 36858  
OFFRE D'EMPLOI  
36720  
ONG  
36943

ONTOGENIE  
36827, 36828, 36829  
ONTOLOGIE  
36399, 36443, 36612, 36643, 36653, 36754, 36755,  
36778, 36805  
OPAC  
36764  
OPEN SOURCE  
36348  
OPINION  
36719, 36729, 36737, 36915  
OPTIMISATION  
36341, 36343, 36530, 36533, 36536, 36848, 36851,  
36918, 36919, 36920  
ORALITE  
36571  
ORDINATEUR  
36633  
ORDINATEUR INDIVIDUEL  
36845  
ORDINATEUR PORTABLE  
36845  
ORGANISATION  
36463, 36485, 36510, 36681, 36697, 36785, 36802,  
36906  
ORGANISATION DES CONNAISSANCES  
36272, 36297, 36298, 36299, 36300, 36301, 36303,  
36398, 36595, 36596, 36598, 36701, 36831, 36887,  
36889, 36896, 36897, 36944  
ORGANISATION DU TRAVAIL  
36264  
ORGANISME  
36381, 36653  
ORGANISME A BUT NON LUCRATIF  
36610  
ORGANISME INTERNATIONAL  
36591, 36597, 36841  
OUTIL  
36458, 36511, 36727, 36781  
OUTIL DE RECHERCHE  
36795  
OWL  
36443  
PAGE DYNAMIQUE  
36342  
PAGE WEB  
36408, 36535  
PAIR  
36496  
PAIR A PAIR  
36938  
PANORAMA DE PRESSE  
36257  
PARENT  
36392, 36506, 36568, 36879  
PARTAGE  
36381, 36509, 36697, 36703, 36734, 36811, 36846  
PARTAGE DE L'INFORMATION  
36356, 36403, 36407, 36433, 36592, 36593, 36594,  
36596, 36597, 36598, 36599, 36600, 36601, 36606,  
36610, 36699, 36700, 36701, 36705, 36813, 36814,  
36815, 36816, 36817, 36882

## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

PARTAGE DES RESSOURCES 36285, 36349, 36350, 36629	PLANIFICATION 36370
PARTENARIAT 36279, 36313, 36352, 36416, 36462, 36555, 36558, 36559, 36639	PLATE-FORME 36257, 36274, 36321, 36402, 36507, 36555, 36563, 36634, 36663, 36862, 36916
PARTI POLITIQUE 36543	PME 36595, 36688, 36947, 36950
PATIENT 36279, 36284	PODCAST 36664
PATRIMOINE 36442, 36780, 36903, 36947	POLITIQUE 36508, 36543, 36710, 36713, 36833, 36834, 36835, 36836, 36837, 36839, 36840
PATRIMOINE CULTUREL 36248, 36404, 36448, 36482, 36671, 36779, 36781, 36783	POLITIQUE D'ACQUISITION 36283, 36336, 36348, 36349, 36350, 36459, 36461, 36463, 36629
PATRIMOINE CULTUREL NUMERIQUE 36405, 36655	POLITIQUE DE COMMUNICATION 36542, 36549
PAUVRETE 36569	POLITIQUE DE CONSERVATION 36674, 36934, 36935
PAYS EN DEVELOPPEMENT 36307, 36337, 36364, 36481, 36650, 36847	POLITIQUE DE L'INFORMATION 36323, 36397, 36418, 36480, 36481, 36485, 36552, 36779
PDF/A 36859	POLITIQUE DOCUMENTAIRE 36461, 36464
PEDAGOGIE 36278, 36376, 36436, 36456, 36905, 36907	POLITIQUE EDITORIALE 36405, 36554, 36690
PERCEPTION VISUELLE 36568	POLITIQUE LOCALE 36323
PERENNISATION 36265	POLITIQUE NATIONALE 36323, 36552, 36847
PERFORMANCE 36334, 36335, 36536, 36572, 36575, 36613, 36637, 36689, 36758, 36816, 36885	POLITIQUE PUBLIQUE 36323, 36359, 36833
PERIODIQUE 36275, 36277, 36282, 36377, 36424, 36468, 36494, 36495, 36496, 36497, 36500, 36501, 36613, 36754, 36895	POPULATION DEFAVORISEE 36255, 36571, 36756
PERSONNALISATION 36327, 36361, 36543, 36790	POPULATION RURALE 36569
PERSONNALITE 36732, 36760	PORTAIL 36661
PERSONNE AGEE 36435	PORTAIL DOCUMENTAIRE 36354, 36448
PERSONNE MINEURE 36861	POSTSTRUCTURALISME 36301
PERSONNEL 36467, 36687, 36700, 36703, 36719, 36813, 36841	PRAGMATISME 36880
PERTINENCE 36258, 36342, 36360, 36365, 36561, 36623, 36739, 36822, 36941	PRATIQUE 36277, 36549, 36563
PHARMACIE 36277, 36380	PRATIQUE INFORMATIONNELLE 36285, 36293, 36434, 36435, 36562, 36564, 36569, 36577, 36595, 36596, 36670, 36699, 36735, 36784, 36801, 36842, 36845
PHARMACIEN 36304	PRATIQUE PEDAGOGIQUE 36490, 36561, 36570, 36573, 36575, 36670, 36793
PHENOMENOLOGIE 36823, 36827	PRATIQUE PROFESSIONNELLE 36257, 36271, 36273, 36282, 36314, 36315, 36317, 36363, 36419, 36438, 36501, 36564, 36565, 36571, 36583, 36588, 36670, 36704, 36791, 36792, 36819
PHILOSOPHIE 36432, 36433, 36808, 36814	PRECISION 36324, 36822
PHONOGRAMME 36446	PREFERENCE 36489
PHOTO 36289, 36385, 36786, 36846	PREMIER CYCLE 36339
PLAGIAT 36531	

## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

PRESENTATION DE L'INFORMATION 36888	36361, 36393, 36522, 36542, 36784
PRESERVATION 36370, 36876	PROGRAMME D'ACTION 36284, 36330, 36839, 36943
PRESERVATION DES DOCUMENTS 36266, 36417	PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT 36259, 36262, 36278, 36366, 36388, 36425, 36473, 36474, 36578, 36583, 36584, 36587, 36933, 36937
PRESSE 36364, 36644, 36659	PROJET 36256, 36387, 36423, 36469, 36555, 36585, 36608, 36639, 36659, 36733, 36771, 36843, 36868
PRESSE PROFESSIONNELLE 36916	PROMOTION 36332, 36392, 36504, 36749, 36750, 36768, 36771, 36807
PRESSE SPECIALISEE 36832	PROMOTION DE SERVICE 36534, 36726
PRESTATAIRE 36534, 36687	PROPRIETE INTELLECTUELLE 36269, 36655
PRET 36465, 36628, 36686, 36826, 36870, 36914	PROSPECTIVE 36942
PRET INTERBIBLIOTHEQUE 36752	PROTECTION DE LA VIE PRIVEE 36413, 36654, 36721, 36790, 36846
PREUVE 36657, 36687	PROTECTION DES DONNEES 36250, 36355, 36377, 36790
PREVISION 36317, 36330	PROTECTION JURIDIQUE 36269, 36353
PRISE DE DECISION 36698, 36736	PSYCHOLOGIE 36784
PRISON 36665, 36913	PSYCHOLOGIE COGNITIVE 36782
PRIX 36256, 36772	PUBLICATION 36513
PROBABILITE 36342	PUBLICATION ELECTRONIQUE 36468, 36755
PROCEDURE 36269	PUBLICATION EN SERIE 36895
PROCESSUS 36268, 36294, 36871	PUBLICATION SCIENTIFIQUE 36307, 36313, 36314, 36340, 36362, 36447, 36544, 36552, 36554, 36708, 36715, 36755, 36758, 36883
PRODUCTION DE L'INFORMATION 36323, 36409	PUBLICITE 36441, 36741
PRODUCTION SCIENTIFIQUE 36494, 36788	QUALIFICATION 36825
PRODUCTIVITE 36698	QUALITE 36271, 36358, 36390, 36444, 36502, 36685, 36687, 36688, 36689, 36757, 36759, 36820, 36871
PRODUIT 36534, 36656, 36681, 36682	QUALITE TOTALE 36647
PRODUIT DOCUMENTAIRE 36257	QUESTION 36324
PROFESSEUR 36391	QUESTIONNAIRE 36371, 36564, 36568, 36570, 36594, 36595, 36596, 36597, 36703, 36704, 36707, 36734
PROFESSION 36419, 36576	RACISME 36289
PROFESSIONNEL DE L'INFORMATION 36261, 36262, 36330, 36332, 36333, 36353, 36379, 36380, 36388, 36437, 36438, 36482, 36492, 36514, 36570, 36571, 36573, 36584, 36587, 36618, 36621, 36785, 36792, 36797, 36858, 36869, 36874	RADIO 36664
PROFESSIONNEL DE LA DOCUMENTATION 36792	RAPPEL 36324, 36822
PROFESSIONNEL DE LA SANTE 36284, 36490	RAPPORT 36824
PROFESSIONNEL DE MUSEE 36542	RAPPORT D'ACTIVITE 36314
PROFIL 36518, 36618	RAPPORT DE RECHERCHE
PROFIL DE L'USAGER	



## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

- 36624  
RAPPORT MEDICAL  
36282  
RDA  
36486  
RDF  
36386, 36753  
REALITE VIRTUELLE  
36903  
RECENSEMENT  
36635  
RECHERCHE ACTION  
36526, 36907  
RECHERCHE APPLIQUEE  
36389  
RECHERCHE BIBLIOGRAPHIQUE  
36735  
RECHERCHE BOOLEENNE  
36365, 36663  
RECHERCHE CLINIQUE  
36778  
RECHERCHE D'IMAGES  
36917  
RECHERCHE D'INFORMATION  
36258, 36273, 36276, 36280, 36281, 36309, 36321,  
36324, 36329, 36331, 36336, 36341, 36342, 36343,  
36357, 36359, 36359, 36360, 36361, 36365, 36384,  
36402, 36427, 36458, 36507, 36515, 36515, 36523,  
36525, 36527, 36528, 36529, 36530, 36531, 36533,  
36536, 36537, 36538, 36539, 36561, 36562, 36564,  
36565, 36566, 36569, 36569, 36617, 36632, 36635,  
36636, 36637, 36639, 36639, 36641, 36645, 36663,  
36664, 36668, 36694, 36716, 36727, 36738, 36738,  
36739, 36741, 36742, 36743, 36744, 36745, 36748,  
36761, 36762, 36767, 36778, 36848, 36849, 36850,  
36851, 36852, 36862, 36863, 36879, 36881, 36917,  
36918, 36919, 36920, 36924, 36927, 36929, 36930  
RECHERCHE DEVELOPPEMENT  
36605, 36692  
RECHERCHE DOCUMENTAIRE  
36357, 36376, 36384, 36626, 36735  
RECHERCHE EN LIGNE  
36365  
RECHERCHE EXPERIMENTALE  
36908  
RECHERCHE FEDEREE  
36448  
RECHERCHE SCIENTIFIQUE  
36261, 36289, 36293, 36306, 36325, 36350, 36362,  
36364, 36378, 36389, 36390, 36429, 36431, 36451,  
36469, 36493, 36494, 36512, 36526, 36527, 36546,  
36564, 36588, 36598, 36609, 36619, 36663, 36673,  
36674, 36676, 36684, 36685, 36692, 36698, 36706,  
36708, 36719, 36738, 36801, 36821, 36865, 36866,  
36883, 36911  
RECHERCHE THEMATIQUE  
36448  
RECHERCHE-ACTION  
36905  
RECIT  
36400  
RECOMMANDATION  
36266, 36382, 36482, 36873, 36875, 36890, 36909,  
36936  
RECONCEPTION  
36374, 36384  
RECONNAISSANCE DE FORMES  
36390, 36917  
RECONNAISSANCE DE MUSIQUE  
36291  
RECONNAISSANCE DE NOMS  
36863  
RECORDS MANAGEMENT  
36444, 36646, 36647, 36648, 36649, 36650, 36777,  
36932, 36933, 36934, 36935, 36936  
RECUPERATION DE NOTICES  
36624  
RECYCLAGE  
36359  
REDACTION  
36488, 36925  
REFERENCEMENT  
36341, 36346, 36528, 36531, 36533, 36534, 36538,  
36539, 36741, 36743, 36744, 36849, 36851, 36852,  
36919, 36920, 36922, 36923, 36925, 36926, 36927,  
36928, 36929  
REFERENTIEL DE COMPETENCES  
36693, 36794  
REFORME  
36306  
REGION  
36661  
REGLEMENTATION  
36654, 36655, 36674, 36870  
REINGENIERIE  
36629  
RELATION CLIENT PRESTATAIRE  
36374, 36478, 36687, 36702, 36874  
RELATIONS PUBLIQUES  
36442, 36769  
RELIGION  
36466, 36814, 36915  
RENSEIGNEMENT  
36944  
REPERTOIRE  
36452, 36512  
REPRESENTATION  
36311, 36367, 36661, 36712, 36903  
REPRESENTATION GRAPHIQUE  
36288, 36344, 36346, 36367, 36498, 36546, 36712  
REPUTATION  
36316, 36352, 36358, 36547, 36950  
REQUETE  
36336, 36897  
RESEAU  
36424, 36464, 36494, 36555, 36714, 36911  
RESEAU D'INFORMATION  
36941  
RESEAU DE BIBLIOTHEQUES  
36349, 36350, 36858  
RESEAU INTERPERSONNEL  
36842  
RESEAU SOCIAL

## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

36252, 36253, 36316, 36331, 36352, 36371, 36413,  
36433, 36434, 36508, 36509, 36522, 36591, 36596,  
36619, 36652, 36668, 36700, 36710, 36713, 36726,  
36728, 36729, 36731, 36732, 36734, 36767, 36842,  
36846, 36882, 36916, 36950  
RESOLUTION DE PROBLEME  
36526, 36884  
RESPONSABILITE  
36414, 36648, 36785  
RESSOURCE D'INFORMATION  
36285, 36507, 36510, 36577, 36784  
RESSOURCE DESCRIPTION ET ACCES  
36486  
RESSOURCE DOCUMENTAIRE  
36283, 36312, 36326, 36336, 36358, 36364, 36422,  
36423, 36459, 36507, 36510, 36513, 36625, 36640,  
36664, 36690, 36722, 36727, 36872, 36915, 36940  
RESSOURCE ELECTRONIQUE  
36283, 36330, 36423, 36553, 36625, 36685, 36900,  
36915  
RESSOURCE PEDAGOGIQUE  
36561, 36573, 36575  
RESSOURCES HUMAINES  
36451, 36591, 36602, 36691  
RESULTAT  
36328, 36334  
RESULTAT DE RECHERCHE  
36281, 36330, 36342, 36360, 36427, 36850, 36881  
RESUME  
36496  
RETOUR D'EXPERIENCE  
36257, 36264, 36351, 36376, 36579, 36652, 36941  
RETOUR SUR INVESTISSEMENT  
36516  
REUSSITE SCOLAIRE  
36912  
REVUE DE LA LITTERATURE  
36488, 36503, 36516, 36517, 36586, 36706, 36767,  
36811, 36814, 36815, 36819, 36880, 36883, 36899,  
36943, 36944  
REVUE ELECTRONIQUE  
36307, 36883  
REVUE PAR LES PAIRS  
36883  
RHETORIQUE  
36807  
RISQUE  
36375, 36382, 36646, 36709, 36834, 36923  
RISQUE SANITAIRE  
36264  
RISQUES PSYCHO-SOCIAUX  
36264  
ROBOT  
36860  
ROBOT DE RECHERCHE  
36533  
RSE  
36257  
SALARIE  
36857  
SALON PROFESSIONNEL  
36660, 36663

SANTE  
36275, 36368, 36379, 36380, 36381, 36382, 36442,  
36492, 36513, 36709, 36718, 36787  
SANTE PUBLIQUE  
36380, 36443, 36582  
SATISFACTION  
36421, 36493, 36565, 36740, 36757, 36759, 36809,  
36912, 36913  
SAUVEGARDE DES DONNEES  
36249, 36265  
SCANNER  
36385, 36657  
SCIENCE  
36725, 36814  
SCIENCE DE LA COMMUNICATION  
36428, 36430, 36431, 36432, 36433, 36548, 36550  
SCIENCE DE L'INFORMATION  
36287, 36320, 36366, 36389, 36414, 36424, 36424,  
36425, 36428, 36430, 36431, 36432, 36433, 36439,  
36440, 36441, 36442, 36545, 36546, 36547, 36548,  
36550, 36550, 36551, 36566, 36567, 36570, 36572,  
36574, 36575, 36577, 36578, 36581, 36581, 36584,  
36588, 36589, 36619, 36693, 36719, 36720, 36787,  
36802, 36804, 36804, 36806, 36845, 36864, 36865,  
36866, 36880, 36886, 36888, 36891, 36907, 36908,  
36911  
SCIENCE DE LA COMMUNICATION  
36619, 36653  
SCIENCES  
36578, 36616  
SCIENCES DE L'EDUCATION  
36735  
SCIENCES HUMAINES  
36260, 36428, 36430, 36431, 36432, 36433, 36442,  
36544, 36545, 36550, 36552, 36578  
SCIENCES PHYSIQUES  
36349  
SCIENCES SOCIALES  
36544, 36552, 36578, 36725, 36832  
SCIENOMETRIE  
36864  
SCIENOMETRIE, BIBLIOMETRIE, INFOMETRIE  
36259, 36260, 36261, 36262, 36277, 36292, 36298,  
36306, 36316, 36317, 36318, 36325, 36340, 36401,  
36494, 36609, 36613, 36691, 36765  
SECRET  
36269, 36649  
SECTEUR PRIVE  
36364, 36379, 36591  
SECTEUR PUBLIC  
36364, 36379, 36381, 36423, 36611, 36809, 36816,  
36932  
SECTEUR TEXTILE  
36916  
SECURITE  
36267, 36948  
SECURITE DE L'INFORMATION  
36871, 36941, 36946, 36947  
SECURITE INFORMATIQUE  
36353, 36631, 36637, 36642, 36941  
SELECTION  
36675, 36676

## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

SELECTION DE DOCUMENTS	36428, 36429, 36430, 36431, 36432, 36433, 36434, 36435, 36436, 36784, 36801
36248	
SEMANTIQUE	SON
36365, 36526, 36860, 36889	36664
SEMIOTIQUE	SONDAGE
36441, 36547	36328, 36471, 36483, 36600, 36601, 36604, 36647
SENS	SONDAGE D'OPINION
36441, 36653, 36941	36328
SERENDIPITE	SOURCE D'INFORMATION
36562	36315, 36321, 36365, 36427, 36437, 36458, 36510, 36513, 36617, 36632, 36636, 36637, 36663, 36664, 36723, 36727, 36767, 36900, 36916
SERVEUR	SOURCE DOCUMENTAIRE
36365	36735
SERVEUR D'INFORMATION	SPAM
36507, 36663	36528, 36530, 36652, 36744
SERVICE	SPORT
36255, 36308, 36312, 36330, 36353, 36391, 36420, 36458, 36555, 36556, 36558, 36582, 36585, 36642, 36656, 36684, 36726, 36749, 36773, 36868, 36902, 36912	36509
SERVICE COMMUN DE LA DOCUMENTATION	STAGE
36380, 36467, 36553, 36556	36499
SERVICE D'INFORMATION	STANDARD
36470, 36493, 36516, 36520, 36621, 36684	36284, 36413
SERVICE DE DECOUVERTE	STATISTIQUES
36276, 36384	36635, 36685, 36712
SERVICE DE REFERENCE	STOCKAGE DES DONNEES
36255, 36330, 36621, 36940	36249, 36387, 36642
SERVICE DE REFERENCE ELECTRONIQUE	STRATEGIE
36939	36272, 36345, 36370, 36372, 36392, 36444, 36453, 36476, 36496, 36566, 36697, 36710, 36769, 36779, 36838, 36854
SERVICE DE VEILLE	STRATEGIE COMMERCIALE
36364	36478
SERVICE ELECTRONIQUE	STRATEGIE DE RECHERCHE
36557	36281, 36321, 36365, 36427, 36458, 36507, 36515, 36645, 36735
SERVICE EN LIGNE	STRUCTURATION DE DONNEES
36756	36532
SERVICE PUBLIC	SUPPORT DE DIFFUSION
36451	36312
SESSION	SUPPORT DE STOCKAGE
36738	36249, 36353
SEXE	SUPPORT ELECTRONIQUE
36320	36265
SEXUALITE	SURINFORMATION
36320, 36457	36396, 36717, 36861
SIGNATURE ELECTRONIQUE	SYSTEME D'ARCHIVAGE ELECTRONIQUE
36251	36353
SIGNE	SYSTEME D'INFORMATION
36441	36381, 36527, 36617, 36684, 36709, 36736, 36757, 36941
SINISTRE	SYSTEME D'INFORMATION GEOGRAPHIQUE
36265, 36266	36591
SITE WEB	SYSTEME D'INFORMATION PERSONNEL
36323, 36341, 36344, 36345, 36346, 36405, 36451, 36513, 36528, 36529, 36530, 36531, 36532, 36533, 36535, 36536, 36537, 36538, 36539, 36622, 36637, 36645, 36655, 36660, 36685, 36696, 36734, 36741, 36744, 36745, 36778, 36842, 36848, 36851, 36852, 36875, 36919, 36920, 36922, 36923, 36925, 36926, 36927, 36931, 36940	36363
SITE WEB DYNAMIQUE	SYSTEME DE GESTION DES CONNAISSANCES
36536	36300, 36591
SOCIETE DE CONSEIL	SYSTEME INTEGRE
36942	36629, 36695
SOCIOLOGIE	TABLEAU
	36661
	TABLEAU DE BORD
	36335, 36604, 36605

## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

TABLETTE	36254, 36546
36782	TRADITION
TABLETTE NUMERIQUE	36400, 36567
36875	TRAFIC
TAUX DE CLIC	36538, 36539, 36918
36539	TRAITEMENT DE L'INFORMATION
TAXONOMIE	36270, 36295, 36296, 36297, 36299, 36300, 36301,
36309, 36400, 36511, 36643, 36873	36302, 36303, 36326, 36409, 36410, 36446, 36623,
TECHNIQUE	36624, 36626, 36627, 36630, 36873, 36903
36301, 36502	TRAITEMENT DES DOCUMENTS
TECHNOLOGIE	36674, 36676
36330, 36352	TRAITEMENT DES DONNEES
TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION	36388, 36486, 36934
36319, 36330, 36344, 36345, 36346, 36366, 36394,	TRAITEMENT DOCUMENTAIRE
36396, 36413, 36426, 36426, 36432, 36435, 36436,	36446, 36674
36457, 36482, 36524, 36535, 36551, 36591, 36633,	TRAITEMENT ET ORGANISATION DE
36652, 36670, 36711, 36733, 36736, 36736, 36740,	L'INFORMATION
36766, 36781, 36784, 36797, 36807, 36812, 36815,	36369, 36370, 36398, 36399, 36400, 36402, 36460,
36860, 36878, 36892, 36905, 36906, 36922, 36928	36526, 36532, 36563, 36643, 36661, 36712, 36713,
TELECHARGEMENT	36714, 36715, 36737, 36776, 36778, 36780, 36803,
36317, 36844	36805, 36824, 36897, 36910
TELECOMMUNICATIONS	TRAITEMENT ET ORGANISATION DE L'INFORMATION
36321	36754
TELEPHONE INTELLIGENT	TRAITEMENT ET ORGANISATION DE
36917	L'INFORMATION
TELEPHONE MOBILE	36498
36330, 36421, 36620, 36645, 36756, 36845, 36875	TRANSACTION
TEMPS DE TRAVAIL	36564
36799	TRANSFERT DE CONNAISSANCE
TENDANCE	36811
36609	TRANSFERT DE L'INFORMATION
TERME	36734
36830, 36894	TRANSFERT DE TECHNOLOGIE
TERMINAL MOBILE	36692
36394	TRANSMISSION DES CONNAISSANCES
TERMINOLOGIE	36407, 36593, 36594, 36602, 36604, 36701, 36730
36369, 36443, 36567, 36663, 36688	TRANSPARENCE
TERRORISME	36380, 36649
36835	TRANSPORT
TEST	36437
36365, 36387	TRAVAIL A DISTANCE
TEX	36865
36498	TRAVAIL COLLABORATIF
THEORIE	36285, 36355, 36429, 36452, 36472, 36556, 36579,
36431, 36475, 36787, 36803, 36864, 36910	36593, 36617, 36629, 36734, 36761, 36762
THEORIE DE L'ACTEUR RESEAU	TRAVAIL SOCIAL
36606	36906
THEORIE DE L'INFORMATION	TRAVAILLEUR SOCIAL
36288	36285
THESAURUS	TUTORAT
36302, 36448, 36511, 36615, 36663, 36889	36499
THESE	TUTORIEL
36401, 36581	36891
THESE ELECTRONIQUE	TWEET
36624, 36844, 36876	36377
THINK TANK	TWITTER
36507, 36941	36377, 36393, 36427, 36438
TIERS DE CONFIANCE	UNIVERSITE
36648	36262, 36306, 36394, 36424, 36453, 36467, 36470,
TOURISME	36473, 36494, 36519, 36556, 36584, 36625, 36634,
36401, 36426, 36671, 36950	36674, 36676, 36692, 36716, 36723, 36725, 36788,
TRACE NUMERIQUE	36791, 36832, 36882, 36892, 36901, 36933, 36937

## Index des descripteurs matières

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

URBANISME	36881
36254, 36367	VILLE
URGENCE	36254
36705	VISIBILITE
URI	36764
36753	VISITEUR
URL	36542, 36782, 36783
36535	VISUALISATION
USABILITE	36288, 36344, 36346, 36357, 36507, 36524, 36526,
36255, 36384, 36622	36545, 36661, 36688, 36711, 36712, 36713, 36714, 36715,
USAGE	36765, 36908, 36942
36283, 36348, 36371, 36378, 36431, 36488, 36549,	VOCABULAIRE
36551, 36572, 36628, 36641, 36684, 36685, 36686,	36369
36726, 36738, 36759, 36760, 36784, 36796, 36797,	WEB 2.0
36844, 36845, 36859	36549, 36669, 36683, 36905
USAGE DE L'INFORMATION	WEB 3.0
36317	36685
USAGE, USAGER	WEB DE DONNEES
36255, 36271, 36285, 36293, 36310, 36311, 36320,	36753, 36754, 36755, 36779
36328, 36330, 36337, 36374, 36394, 36395, 36412,	WEB SEMANTIQUE
36413, 36421, 36428, 36429, 36430, 36432, 36433,	36386, 36443, 36448, 36486, 36753
36434, 36436, 36437, 36438, 36465, 36542, 36559,	WEB SOCIAL
36565, 36620, 36732, 36756, 36757, 36759, 36760,	36408, 36842
36766, 36782, 36795, 36801, 36893, 36900, 36901,	WEB2.0
36913	36471, 36950
USAGER	WEN DE DONNEE
36309, 36310, 36326, 36332, 36353, 36356, 36365,	36774
36431, 36456, 36463, 36465, 36525, 36555, 36557,	WIKI
36558, 36563, 36729, 36732, 36784, 36864, 36865,	36591, 36690
36881, 36887, 36893, 36910, 36914	WWW
USENET	36270, 36311, 36843
36541	XML
VALEUR	36258, 36386, 36498
36333, 36334, 36338, 36770, 36914	XSLT
VALEUR AJOUTEE	36624
36516, 36527, 36607	ZONE RURALE
VALEUR DE L'INFORMATION	36722, 36766
36391, 36935	
VALORISATION	
36446, 36467, 36659, 36665	
VEDETTE-MATIERE	
36897	
VEILLE	
36257, 36321, 36371, 36427, 36507, 36656, 36663,	
36684, 36853, 36853, 36862, 36863, 36865, 36916,	
36916, 36941, 36946, 36949, 36950	
VEILLE CONCURRENTIELLE	
36727, 36916	
VEILLE JURIDIQUE	
36376	
VEILLE STRATEGIQUE	
36427	
VEILLE TECHNOLOGIQUE	
36949	
VENTE	
36332	
VIDEO	
36290, 36332, 36406, 36408, 36570, 36645, 36655,	
36664	
VIE PRIVEE	
36413, 36846, 36856	
VIE QUOTIDIENNE	

## Index des descripteurs géographiques

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

- AFRIQUE  
36307, 36425, 36440, 36557, 36630, 36798
- AFRIQUE DU NORD  
36427, 36481
- AFRIQUE DU SUD  
36339, 36480, 36651, 36722, 36834, 36840
- ALGERIE  
36354, 36901
- ALLEMAGNE  
36261, 36388, 36389, 36390, 36526, 36754, 36832, 36865
- AMERIQUE CENTRALE  
36543
- AMERIQUE DU NORD  
36581, 36583, 36584, 36933
- AMERIQUE DU SUD  
36703
- AMERIQUE LATINE  
36439, 36508, 36543
- ASIE DU SUD-EST  
36400
- AUSTRALIE  
36504, 36522, 36610, 36709, 36932, 36936
- BELGIQUE  
36252, 36435, 36661, 36869
- BIELORUSSIE  
36666
- BOTSWANA  
36900
- BRESIL  
36819
- CAMEROUN  
36354
- CANADA  
36255, 36256, 36309, 36354, 36393, 36457, 36485, 36516, 36556, 36569, 36610, 36658, 36764, 36813, 36838, 36876, 36935, 36939
- CHINE  
36262, 36291, 36310, 36313, 36401, 36416, 36421, 36423, 36509, 36523, 36598, 36600, 36605, 36620, 36648, 36726, 36729, 36756, 36800, 36819, 36825, 36829, 36902, 36946
- CROATIE  
36723
- DANEMARK  
36700, 36802
- ESPAGNE  
36323, 36439, 36495, 36628, 36671, 36770, 36844, 36934
- ETATS UNIS  
36249, 36284, 36330, 36348, 36366, 36373, 36377, 36378, 36411, 36412, 36414, 36415, 36416, 36417, 36418, 36419, 36420, 36422, 36473, 36479, 36508, 36509, 36513, 36515, 36516, 36520, 36521, 36522, 36552, 36560, 36568, 36572, 36576, 36577, 36578, 36580, 36582, 36585, 36590, 36623, 36625, 36629, 36634, 36635, 36639, 36650, 36692, 36693, 36705, 36716, 36748, 36749, 36750, 36752, 36774, 36776, 36777, 36778, 36791, 36793, 36794, 36795, 36797, 36813, 36832, 36866, 36877, 36878, 36890, 36891, 36892, 36937, 36938, 36946
- ETHIOPIE  
36426
- EUROPE  
36251, 36543, 36552, 36746, 36771, 36866, 36868
- FEDERATION DE RUSSIE  
36509, 36819
- FINLANDE  
36611, 36718, 36809, 36816
- FRANCE  
36252, 36253, 36264, 36265, 36266, 36267, 36347, 36348, 36351, 36352, 36353, 36364, 36377, 36381, 36382, 36404, 36405, 36407, 36409, 36410, 36439, 36440, 36442, 36443, 36444, 36446, 36447, 36448, 36450, 36451, 36452, 36453, 36456, 36459, 36460, 36461, 36462, 36463, 36464, 36466, 36467, 36468, 36469, 36540, 36544, 36545, 36547, 36552, 36553, 36556, 36557, 36558, 36559, 36598, 36654, 36657, 36659, 36660, 36662, 36665, 36670, 36671, 36672, 36673, 36674, 36675, 36676, 36677, 36689, 36710, 36721, 36746, 36753, 36755, 36770, 36779, 36782, 36783, 36835, 36836, 36837, 36858, 36905, 36906, 36909, 36916, 36926, 36942, 36946, 36950
- GHANA  
36647, 36912
- GRECE  
36565, 36845
- HONDURAS  
36646
- HONG KONG  
36825
- INDE  
36702, 36731, 36819
- INDONESIE  
36727
- IRAK  
36841
- IRAN  
36496, 36507, 36724, 36789
- ISLANDE  
36649
- ISRAEL  
36508, 36717
- ITALIE  
36306, 36323, 36608
- JAPON  
36602, 36608, 36704, 36829, 36946, 36949
- KOWEIT  
36725
- LIBAN  
36354
- LUXEMBOURG  
36354
- MALAISIE  
36315, 36525
- MAROC  
36354, 36901
- MEXIQUE  
36610
- MOYEN-ORIENT  
36427, 36481
- NAMIBIE  
36337
- NIGERIA

## Index des descripteurs géographiques

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

36471, 36788  
NORVEGE  
36802  
NOUVELLE ZELANDE  
36338, 36603  
PAKISTAN  
36758  
PAYS MEDITERRANEEN  
36440  
PAYS-BAS  
36772, 36885  
PHILIPPINES  
36250  
POLOGNE  
36528  
PORTO RICO  
36392  
QATAR  
36519  
REPUBLIQUE DE COREE  
36312, 36318, 36391, 36394, 36424, 36762, 36911  
REPUBLIQUE UNIE DE TANZANIE  
36751  
ROYAUME UNI  
36261, 36335, 36395, 36470, 36516, 36522, 36610,  
36832, 36886  
RUSSIE  
36713  
SCANDINAVIE  
36567, 36606  
SENEGAL  
36442  
SERBIE  
36824  
SERBIE-MONTENEGRO  
36308  
SUEDE  
36289, 36359, 36560, 36667, 36773, 36802, 36806,  
36882  
SUISSE  
36248, 36249, 36250, 36352, 36484, 36858  
TAIWAN PROVINCE DE CHINE  
36472, 36604, 36707, 36766, 36825  
TUNISIE  
36901  
TURQUIE  
36397, 36483, 36757, 36826, 36839  
UNION EUROPEENNE  
36356, 36378, 36560, 36654, 36769, 36870  
VIETNAM  
36474

### Index des noms propres

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

IPASSWORD 36642 AAF 36677 ABES 36350, 36753 ABF 36352, 36558, 36772 ACM 36322 ACRL 36330 ADBS 36684 ADIJ 36353 ADWORDS 36538 AFNOR 36661 AFPA 36689 AHRC 36832 ALA 36411, 36412, 36413, 36414, 36415, 36416, 36417, 36418, 36419, 36420, 36513 ALFRESCO 36356 AMAZON 36807 AMERICAN ASSOCIATION OF LAW LIBRARIES 36890 AMERICAN LIBRARY ASSOCIATION 36890 ANTONIO GARCIA GUTIERREZ 36299 ANVUR 36306 APARTHEID 36480 APPLE 36807 ARCHELEC 36672 ARCHIVES DE PARIS 36672 ASIP SANTE 36381 ASIST 36864 ASSOCIATION DASTUM 36407 ASSOCIATION FOR LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE EDUCATION 36588 BA CONCEPT 36818	BAIDU 36523 BASECAMP 36355 BATON ROUGE COMMUNITY COLLEGE 36938 BDIC 36349 BEIN USA 36509 BERDA DERVIN 36442 BHL-EUROPE 36350 BIBFRAME 36754 BIBLIOGRAM 36259 BIBLIOREMIX 36557 BIBLIOTHEQUE CARNEGIE 36665 BIBLIOTHEQUE DU CONGRES 36326 BIBLIOTHEQUE ET ARCHIVES CANADA 36485 BIBLIOTHEQUE TOURGUENIEV 36666 BING 36727, 36764, 36917 BIVEE 36818 BLACKLIGHT 36623 BLOCKCHAIN 36646 BNF 36460, 36461, 36462, 36556, 36755 BNP PARIBAS 36659 BPI 36349 BRADY CAMPAIGN TO PREVENT GUN VIOLENCE 36508 BRANDWATCH ANALYTICS 36916 BRGM 36267 BRIGHT LOCAL 36849 BRITISH LIBRARY 36370 CAMP READ-A-RAMA 36580 CAMS 36936 CAPHES 36350	CARNEGIE MELLON 36519 CATALOGER'S DESKTOP 36326 CEA 36675 CEDROM-SNI 36656 CERL 36350 CERN 36349 CESNU 36482 CETIM 36365 CEVIPOF 36672 CHARBONNAGES DE FRANCE 36267 CHARLIE HEBDO 36835 CHEMANALYSER 36863 CHEMZENT 36664 CINES 36675 CLARE BEGHTOL 36299 CLIC AND WALK 36274 CLINIQUE MAYO 36778 CNFPT 36456 CNIL 36347, 36654 CNUM 36382 CNRS 36378, 36451 COAGMENTO 36761 COLLABTIVE 36355 COMEDIE-FRANCAISE 36469 COMITE INTERNATIONAL DE LA CROIX-ROUGE 36659 CONCON.SE 36344 COPAC 36522 COUPERIN 36349, 36858 COUR SUPREME EUROPEENNE 36540 CREDIT AGRICOLE 36654, 36853 CRIMINOCORPUS
---	--	--



## Index des noms propres

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

36665	36905	36849
CRIS, CERIF	EUROPRESSE	GOOGLE SCHOLAR
36527	36656	36281, 36609, 36636
CYCLO-BIBLIO	EXEKO	GRUPO LINCE
36768	36556	36601
DACS	EXLIBRIS ALMA	GS MEDIA
36775	36629	36686
DANONE	EXLIBRIS PRIMO	HEINONLINE
36857	36629	36636
DATA.BNF.FR	FACEBOOK	HENRY MINTZBERG
36755	36253, 36321, 36508, 36509,	36566
DATASIFT	36732, 36807, 36846, 36862,	HOPE OLSON
36321	36882	36297, 36298, 36299, 36301,
DAYLIMOTION	FDA	36302, 36303
36655	36777	HP
DELL	FEDERAL RESERVE SYSTEM	36884
36884	36513	I3M
DEVELOPMENT EXPERIENCE	FESABID	36905, 36908
CLEARINGHOUSE	36770	IBM
36873	FILMOTV	36654
DIACHRONIC'EXPLORER	36655	ICC
36715	FMSH	36898
DIMENSIONS	36676	IFLA
36663	FONDATION MAISON DES	36349, 36355, 36482
DOD	SCIENCES DE L'HOMME	IKE ANTKARE
36777	36673	36258
DROPBOX	FRAMASOFT	IMA
36642	36654	36450
DSPACE	FRANCECONNECT	IMPORT.IO
36447	36660	36327
DUCKDUCKGO	FRANCIS	INA
36727	36458	36655
DUE DILIGENCE	FUN	INDS
36507	36549	36381
EAC-CPF	GALLICA	INFORSID
36775	36462	36258
EAD	GECISO	INIST
36775	36598	36458
EBLIDA	GENEANET.ORG	INRA
36560, 36769	36267	36755
EBSCO	GENIUS PROJECT	INSERM
36636	36355	36447
ECOBALADE	GEPHI	INSULA
36906	36346	36556
ECOLE NORMALE SUPERIEURE	GOLDSMITHS PRESS	INTD
DE PARIS	36832	36909
36673	GOOGLE	INTELLIXIR
EDITIONS SYCOS	36324, 36341, 36344, 36347,	36863
36665	36359, 36365, 36427, 36463,	INTERNATIONAL COALITION
EDS	36530, 36531, 36532, 36537,	OF LIBRARY CONSORTIA
36276	36538, 36561, 36641, 36727,	36348
ELCURATOR	36741, 36764, 36807, 36848,	IPUBLI
36427	36850, 36908, 36917, 36918,	36447
EMIS	36919, 36934	ISCHOOL
36364	GOOGLE ANALYTICS	36259, 36366, 36802
ENSP	36529, 36796	ISNI
36665	GOOGLE APPOINTMENT	36755
ENTERPRISE CONTENT	CALENDAR	ISO 15489-1
MANAGEMENT MATURITY	36877	36936
MODEL	GOOGLE APPS FOR EDUCATION	ISO 9001 : 2015
36651	36877	36820
EUROCOPTER	GOOGLE POSSUM	IVERSIFY

## Index des noms propres

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

36549	LIGATUS	36818
JALIOS	36741	MONTY HYAMS ARCHIVE
36352	LINKEDIN	36888
JATS XML	36863	MUSEE NATIONAL DE
36498	LINKODY	L'HISTOIRE DE
JAVASCRIPT	36929	L'IMMIGRATION
36537	LINNAEUS LINK	36452
JEUXVIDEO.COM	36867	NARA
36950	LINNE	36777
JIVE	36867	NASA
36352	LOI DE ZIPF	36776
JOHN DEWEY	36311	NEXTGEN
36880	LOI INFORMATIQUE ET	36585
JOHN SNOW	LIBERTE	NODEXL
36524	36347	36458
JOIN.ME	LOI NOTRE	NRA
36693, 36794	36353	36508
JOURNALISM AND MASS	LOI POUR UNE REPUBLIQUE	NUXEO
COMMUNICATION QUARTERLY	NUMERIQUE	36356
36317	36552	OBSERVATOIRE DE PARIS
KAIROS	LOI SAPIN 2	36676
36305	36916	OLD BELIEVERS
KANTAR MEDIA	LUQI	36915
36656	36656	OMPI
KATALOGISEO.INFO	LUXID NAVIGATOR	36482
36528	36380	ONESOURCE
KEYWORD PLANNER	MAARCH	36862
36538	36356	ONU
KILL DUPLICATE	MAGENTO	36482
36531	36743	OPEN CALAIS
KNOWLEDGE360	MANIFESTE DE LEIDEN	36643
36727	36325	OPEN LAW
KOREAN FEDERATION OF	MARCIA BATES	36353
SCIENCE AND TECHNOLOGY	36442	ORBIT
SOCIETIES	MATHML	36364, 36664
36318	36498	ORG ET CO
L'ARGUS DE LA PRESSE	MEDLINE	36653
36656	36276	OUTBRAIN
L'OREAL	MENTION	36741
36941	36656	PAGERANK
LA POSTE	MENTIONMAPP	36528, 36919, 36920
36906	36458	PASCAL
LA RUCHE	METHODSNOW	36458
36556	36863	PATENTPAK
LA TRIBUNE	MICHELE HUDON	36364
36941	36299	PATENTSCOPE
LAB'UA	MICROSOFT	36863
36556	36319	PAUL OTLET
LATEX	MICROSOFT ACADEMIC	36866
36498	36636	PINTEREST
LE FIGARO	MIDDLE EAST BUSINESS	36917
36941	INTELLIGENCE	POLICY PRESS
LE MONDE	36427	36832
36941	MILLENIUM	POOLPARTY
LENOVO	36628	36643
36884	MITAMBO	PRESSOO
LES ECHOS	36920	36754
36941	MODELE ARCS	PRESTASHOP
LIBER	36472	36343, 36536
36772	MODELE DIKW	PRIMO
LIBQUAL	36294	36276, 36384
36339	MODELE DU SECI	PRIVACY SHIELD

### Index des noms propres

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

36378 PROGRAM FOR COOPERATIVE CATALOGING 36774 PROJEQTOR 36355 PUBMED 36280 QUAIS DU POLAR 36665 QUESTEL 36664 QWANT 36727, 36853 RADICAL CHANGE 36585 RADICAL LIBRARIANS COLLECTIVE 36886 REFDOC 36458 REGLEMENT GENERAL SUR LA PROTECTION DES DONNEES 36654 REPRINTS DESK 36664 RESAERCHGATE 36316 REVODOC 36464 RGPD 36654, 36934 RIST 36869 RLUK 36522 ROCHE DIAGNOSTICS 36865 SAFRAN 36659 SANG-FROID 36665 SCANR 36364 SCIENCE.AI 36755 SCIMAGO JOURNAL AND COUNTRY RANK 36765 SCOAP3 36349 SCOPUS 36280, 36636, 36765 SCREENLAP 36693, 36794 SEARCH CONSOLE 36529 SEARCH EXPERIENCE OPTIMIZATION 36927 SEARCH TECHNOLOGIES 36326	SECTION AUREORE 36677 SEM-IP.COM 36863 SEO SERP 36920 SHAREPOINT 36356 SINA WEIBO 36509, 36729 SINCERITY 36309 SKIWEB 36705 SLA 36693, 36794, 36875 SMART CONTENT FACTORY 36643 SNDS 36381, 36382 SNOMED CT 36778 SOCIALBEARING 36458 SOCODEI 36351 SPICYNODES 36693, 36794 SPRINGER NATURE 36874 STN 36329, 36364 STORYZY 36458 SUMMON 36276 SUZANNE BRIET 36442 SWISS LIBRARY SERVICE PLATFORM 36352 TABOOLA 36741 TAILS 36654 TALKWALKER 36656 TELEGRAMME DE BREST 36659 TELEPRESENCE VALLEY 36865 TEMICS 36406 TEMUSE 14-45 36406 TESSI 36854 THEORIE AFFECTIVE DE L'ECHANGE SOCIAL 36813 THEORIE DE LA STABILITE- DIVERSITE	36812 THOMAS MANN 36484 TIANJIN OTIS ELEVATOR CO. LTD. 36648 TOPBRAID 36643 TOPSIS 36308 TOYOTA 36602 TRANSFERS 36350 TREC 36258 TV WHITE SPACE 36878 TWEETTRACKER 36458 TWITTER 36331, 36458, 36507, 36508, 36509, 36619, 36710, 36728, 36731, 36847, 36908 UBER 36475 UDACITY 36549 UFR INGEMEDIA 36907 UN PETIT NOIR 36665 UNBUBBLE 36427 UNESCO 36440, 36482, 36904 UNIVERSITE AMHERST 36522 UNIVERSITE BRIGHAM YOUNG 36520, 36522 UNIVERSITE COLUMBIA 36521 UNIVERSITE CONCORDIA 36876 UNIVERSITE DE CALIFORNIE 36832 UNIVERSITE DE CAMBRIDGE 36832 UNIVERSITE DE L'OHIO 36522 UNIVERSITE DE L'UTAH 36937 UNIVERSITE DE WOLLONGONG 36522 UNIVERSITE DU COLORADO BOULDER 36877 UNIVERSITE FRANCOIS- RABELAIS 36676 UNIVERSITE LOUGHBOROUGH
--	---	---

## Index des noms propres

Les index renvoient aux numéros des notices, ils sont cumulés annuellement

36522  
UNIVERSITE MCGILL  
36939  
UNIVERSITE PURDUE  
36693, 36794  
UNIVERSITE SAVOIE-MONT-  
BLANC  
36674  
UNIVERSITE VIRGINIA  
COMMONWEALTH  
36748  
UNIVERSITE YORK  
36522  
USAID  
36873  
VIMEO  
36655  
VIRTUAL INTERNATIONAL  
AUTHORITY FILE  
36774  
VISIBRAIN  
36507  
VSCC  
36936  
WEB OF SCIENCE  
36636  
WIKIPEDIA  
36488, 36690, 36817, 36872  
WORD  
36498  
WORDPRESS  
36637, 36920  
WP SEARCHCONSOLE  
36920  
YAHOO !  
36324  
YANDEX  
36727  
YOOLINK  
36352  
YOUTUBE  
36408, 36655

**BULLETIN BIBLIOGRAPHIQUE DE L'INTD**

ISSN : 0398-9577

INTD-Equipe pédagogique nationale « Stratégies »  
Conservatoire National des Arts et Métiers

Centre de ressources Documentaires en Information Documentation  
case courrier EPN15 n°26  
2 rue Conté 75003 Paris

Téléphone : 01 40 27 25 16

intd@cnam.fr  
<http://intd.cnam.fr>

Bulletin mensuel depuis juin 1976  
COMMISSION PARITAIRE N°65592

**Directrice de la publication :**

Ghislaine CHARTRON  
Directrice du département CITS, Directrice INTD

**Comité de rédaction :**

Ghislaine CHARTRON, Sylvie DALBIN, Brigitte GUYOT, Yves François LE COADIC,  
Adriana LOPEZ UROZ

**Responsable de la rédaction :**

Adriana LOPEZ UROZ  
Responsable du Centre de Ressources Documentaires en Information Documentation

**Analystes :**

Elisabeth CAILLON, Claude CHAPAMGNE, Robert LAUGIER, Adriana LOPEZ UROZ

**ABONNEMENTS :**

**Volume 40 : janvier à décembre 2017**

1 an/11 numéros dont un numéro spécial mémoires

**version papier** : 131 euros(UE) 148 euros (Etranger) **version électronique** : 100 euros  
**version papier + version électronique** : 187 euros (UE) 198 euros (Etranger)

**Gratuit pour les élèves**