

Médiation et analyse des données

Etablissement : Conservatoire national des arts et métiers	Poste n° MCF 0283
---	--------------------------

Corps :	Maître de conférences	Article de référence : 26.1
Section(s) CNU :	71 (principale) ; 04,05,06,19,23,26,27	
Localisation	CNAM-Paris – EPN 15	
Etat du poste :	vacant	

Le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) est un établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel doté d'un statut de « grand établissement ». Le décret de 1988 relatif au Cnam, modifié en novembre 2009, affirme en son article premier l'existence d'un Cnam en réseau, dont le siège est à Paris. En effet, ses formations professionnelles déployées dans l'ensemble des régions métropolitaines y compris la région francilienne, dans les outre-mer et dans des centres à l'étranger, ses activités de recherche au sein d'équipes reconnues par l'AERES dans le cadre de programmes de recherche technologique et partenariale ou sous la forme de prestations d'essais et de conseil, sa mission de diffusion de la culture scientifique et technique, constituent sa particularité.

La diversité et la richesse des équipes du Cnam dotent l'établissement d'un spectre large de compétences, couvrant pratiquement tous les champs professionnels, des sciences de l'ingénieur aux domaines de l'économie, de la gestion et des sciences sociales.

Les missions spécifiques dévolues aux enseignants-chercheurs du Cnam sont les suivantes :

- prise en compte des besoins des territoires dans l'organisation et les contenus de l'offre de formation,
- prise en compte et suivi des besoins exprimés par les publics de la formation professionnelle sur l'ensemble du territoire,
- contribution à la mise en œuvre, dans le cadre d'une contractualisation siège-centres, d'une stratégie permettant au Cnam d'installer, de manière intégrée, son identité sur le territoire national,
- mission nationale de coordination des équipes pédagogiques et participation au suivi du déploiement de l'offre de formation et au bon déroulement des enseignements et de leur qualité,
- Possibilité d'assurer des enseignements et de participer à diverses activités liées au statut d'enseignant sur l'ensemble du territoire
- Participation à la mise en œuvre d'une offre de formation à distance pour l'ensemble des centres, métropolitains, ultra-marins et étrangers.

Profil enseignement :	<p>Médiation des données, interface Homme-Données. Le MCF devra prendre en charge plusieurs cours parmi :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Traitement, analyse des données dans des contextes variés -Analyse des données et stratégie des organisations -Utilisation des techniques et des services de fouille de données et de data-visualisation -Management, gestion, qualité des données (open data, données structurées et non structurées) <p>Enseignements en master « Humanités numériques », cours transversal en licence.</p>
Job profile : brève synthèse de quatre lignes en anglais comprenant les coordonnées de la composante qui publie le poste, le profil du poste (2 lignes max.) et le contact pour envoi de la candidature avec la date limite.	<p>The lecturer will have to teach courses on several themes among : Treatment, data analysis in various contexts ; Data analysis and strategy ; Use of techniques and services of data mining and data-visualization ; Management, management, data quality (open data, structured and unstructured data). Courses for a Professional master in "Digital Humanities" and a transversal course. The vacancy is in the « Strategy department » of the CNAM, contact : ghislaine.chartron@lecnam.net</p>
Equipe (EPN) :	EPN Stratégies
Mots-clés enseignement :	Médiation homme-données, data-mining, data-visualisation, usage de techniques et de services d'analyse de données, gestion des données, qualité des données.

Profil recherche :	<p>La synergie entre le profil enseignement et le profil de recherche est recherchée car il s'agit de champs nouveaux pour les Sciences de l'Information et de la Communication et la synergie sera bénéfique pour déployer des travaux significatifs.</p> <p>Thématiques sollicitées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visualisation, fouille de données, littératie numérique - Open data et création de valeurs et de services - Big data : épistémologie, nouvelles mesures, critique - Mesure de soi, processus info-communicationnels - Analyse descriptive, prédictive, prescriptive - Ethique et données - Données de la recherche
Laboratoire :	DICEN-IDF, EA7339
Mots-clés recherche :	Analyse des données, valorisation des données, médiation des données, données et société, données et stratégie
Research fields :	Data Analytics, Data Valuation, Data Mediation, Data and Society, Data and Strategy

Informations complémentaires :

Enseignements :	
équipe (EPN) :	Stratégies
Lieux d'exercice :	CNAM-Paris
Nom du directeur de l'équipe :	Thomas DURAND (contact Ghislaine CHARTRON)
Téléphone du directeur de l'équipe :	01 40 27 25 35
Email du directeur de l'équipe :	thomas.durand@lecnam.net (ghislaine.chartron@lecnam.net)

Recherche :	
Lieux d'exercice :	DICEN-IDF, EA7339
Nom du directeur du laboratoire :	Manuel ZACKLAD
Téléphone du directeur du laboratoire:	
Email du directeur du laboratoire :	manuel.zacklad (manuel.zacklad@lecnam.net)
URL du laboratoire :	http://www.dicen-idf.org/
Descriptif du laboratoire :	Le laboratoire Dicen-IDF (Dispositifs d'Information et de Communication à l'Ere Numérique – Paris, Ile-de-France) est une unité de recherche multi-tutelles (EA 7339) entre le Conservatoire National des Arts et Métiers, l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée et l'Université Paris-Ouest Nanterre La Défense, à dominante « sciences de l'information et de la communication ».
Fiche AERES du laboratoire :	

Descriptif du projet :	http://www.dicen-idf.org/equipe/
------------------------	---

Composition du comité de sélection :

Membres appartenant à l'établissement : 5			
Nom et prénom	Qualité	Discipline enseignée ou de recherche	
BERA Michel	PRCM	Statistiques	
BROUDOUX Evelyne	MCF	Information, communication	
CHARTRON Ghislaine	PRCM	Information, communication	
KEMBELLEC Gerald	MCF	Information, communication	
ZACKLAD Manuel	PRCM	Information, communication	
Membres extérieurs à l'établissement : 5			
Nom et prénom	Qualité	Discipline enseignée ou de recherche	Etablissement d'affectation
BOURRET Christian	PR	Information, communication	Univ. Paris Est
CLAVERIE Camille	MCF	Information, communication	Univ. Paris Ouest
ROBERT Pascal	PR	Information, communication	Enssib
PINEDE Nathalie	MCF	Information, communication	Univ. Bordeaux
SCHOPFEL Joachim	MCF	Information, communication	Univ. Lille

Proposition Président du comité de sélection : M. Christian BOURRET